



Contacts :

Laura Guarneri, B World Communication

Tél. 06 19 52 91 30 - [laura@bworldcom.com](mailto:laura@bworldcom.com)

Joanne Macé, Val d'Oise Tourisme

Tél. 01 30 73 32 08 - [j.mace@valdoise-tourisme.com](mailto:j.mace@valdoise-tourisme.com)

Communiqué de presse

11 Septembre 2020

## VAL D'OISE TOURISME CHOISIT B WORLD COMMUNICATION

À l'issue d'un appel d'offres, **Val d'Oise Tourisme** a choisi de confier sa stratégie de relations presse et relations publics à l'agence B World Communication à compter de septembre 2020.

Dans le cadre de cette collaboration, B World Communication assurera un accompagnement en matière de RP/communication pour développer la notoriété du Val d'Oise auprès des principaux marchés émetteurs et cibles médias, en coopération avec l'agence WWWALK sur le volet influenceurs digitaux.

Le Val d'Oise accueille en moyenne 2,5 millions de visiteurs par an. Le département possède un riche patrimoine historique et architectural classé, ainsi que deux parcs naturels régionaux: le **Parc naturel régional du Vexin français** et le **Parc naturel régional Oise-Pays de France**.

Parmi les principaux sites d'intérêt, **Auvers-sur-Oise**, le village des peintres, est devenu le pôle principal du département. Également dans le Vexin français, le **Château de la Roche-Guyon** constitue un autre pôle touristique. Au nord-est, **l'Abbaye de Royaumont**, fondée par Saint-Louis au XIII<sup>e</sup> siècle, est le second monument le plus visité après le château d'Auvers. Au sud, le **Château d'Écouen** qui abrite le très riche musée national de la Renaissance est le 3<sup>ème</sup> site le plus visité du Val-d'Oise.



Château d'Écouen

Le Val d'Oise se distingue par sa double façade fluviale Seine et Oise. Nombreuses sont les options de croisières fluviales proposées au fil de l'eau à la découverte de sites naturels et culturels. Pour les amateurs de vélo, **l'Avenue Verte London-Paris** est un itinéraire cyclable de 406 kilomètres permettant de relier les deux capitales. Il emprunte à la fois des voies vertes et des routes à la circulation apaisée. **Le tronçon valdoisien de l'Avenue Verte s'étend sur 82km** et se divise en deux branches : l'une traverse le plateau du Vexin et la vallée de l'Epte, tandis que l'autre remonte le long de la Vallée de l'Oise.



Lac d'Enghien les Bains

Au sud-est du département, **Enghien-les-Bains** est membre du réseau des villes créatives de l'Unesco, depuis sa désignation en 2013 dans la catégorie arts numériques. Chaque année au début de l'été, la ville organise le **Barrière Enghien Jazz Festival**, tandis que **l'Abbaye de Royaumont** accueille un **festival de musique classique et contemporaine, et de danse** du 6 septembre au 31 octobre 2020.

Plusieurs autres musées et monuments se situent dans le département parmi lesquels le **Musée Archéologique Départemental du Val-d'Oise** à Guiry-en-Vexin, le **Musée Jean-Jacques-Rousseau** et la **Collégiale Saint-Martin de Montmorency**, le **Château d'Ambleville**, le **Domaine de**



Axe Majeur - Cergy



Abbaye de Royaumont

**Villarceaux l'Isle Adam** et son **Pavillon Chinois**, l'**Abbaye de Maubuisson** à Saint-Ouen-l'Aumône, ou encore l'agglomération multiculturelle de **Cergy-Pontoise**.

Côté nature, le Val d'Oise compte plusieurs **forêts domaniales** (Forêt de Montmorency, Forêt de l'Isle Adam...), **forêts régionales** (Forêt de la Roche-Guyon, Bois d'Ecouen...) et **forêts départementales**, (Bois de la Tour du Lay, Bois de Morval...).

Nombreux sont les **circuits cyclo-touristiques** disponibles dans le Val d'Oise pour partir à la découverte à vélo de trésors culturels et naturels. Avec 1900 kilomètres de chemins balisés pour la randonnée à pied ou à vélo, le **Val d'Oise offre le maillage le plus dense d'Île-de-France**. Largement parcouru par les promeneurs et les randonneurs, ce réseau est un atout touristique pour les amateurs de cyclisme et de balades ressourçantes.

*« Val d'Oise Tourisme, l'Agence de Développement Touristique du Val d'Oise, continue de structurer ses actions autour de ses missions prioritaires. Les relations Presse comptent parmi les outils incontournables facilitant l'accès à l'information et à la valorisation de l'offre touristique départementale. Avec sa vision touristique, son réseau, son approche et sa compréhension des enjeux du territoire, B World Communication a séduit et convaincu l'Agence. Nous nous réjouissons d'annoncer cette collaboration qui entend poser les bases d'une stratégie d'attractivité à moyen et long terme », a déclaré Vincent Charlier, directeur de Val d'Oise Tourisme.*

*« B World Communication est ravie d'accompagner Val d'Oise Tourisme dans le développement de sa stratégie de communication et de contribuer au rayonnement des atouts touristiques du département. Notre expertise en tourisme et en optimisation des audiences nous permettra assurément de faire de cette collaboration un grand succès », a commenté Barbara Boltoukhine, directrice générale de B World Communication.*

Pour télécharger les visuels, cliquer ici : <https://bit.ly/3bHzsOC>

Suivez Val d'Oise Tourisme sur les réseaux sociaux :

<https://www.valdoise-tourisme.com/>

[Chaîne YouTube de Val d'Oise Tourisme](#)

Page Facebook [Bons plans et sorties en Val d'Oise](#)

Page Facebook [Val d'Oise Family](#)

Compte Instagram [valdoise.tourisme](#)

### À propos de Val d'Oise Tourisme

Val d'Oise Tourisme est l'Agence de Développement et de Réservation Touristiques du Val d'Oise basée à Pontoise. Elle est en charge de la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie touristique du Val d'Oise. Au service du Conseil Départemental du Val d'Oise, l'ADT a pour vocation de contribuer au développement et au dynamisme du tourisme départemental.

### **À propos de B World Communication**

B World Communication est une agence de Communication, Relations Publiques, Marketing et Stratégie Digitale, spécialisée en promotion et représentation touristique, lifestyle et événementiel, sur les marchés francophones. Basée à Paris, BWC est une boutique-agence qui assure un service sur-mesure, et apporte les solutions de communication les plus adaptées grâce à une équipe d'expertes et de passionnées.

### **À propos de WWWALK**

Pionnière de l'influence responsable, l'agence WWWALK gère le patrimoine conversationnel des marques territoriales, culturelles et commerciales sur les médias sociaux en les accompagnant de la stratégie créative à la mise en place de campagnes. Son engagement est d'agir pour une communication qui valorise et préserve la nature, au moyen d'actions innovantes en matière de développement durable.