

Sites de visite du Val d'Oise

TYPOLOGIE DES VISITEURS 2019

UNE NOUVELLE DONNÉE POUR LE TERRITOIRE

Les précédentes éditions des chiffres clés du tourisme dans le Val d'Oise présentent la **fréquentation totale** des sites de visite.

Cette **seule information est souvent incomplète** et nécessite plusieurs données qui vont permettre de mieux comprendre la fréquentation de ces structures. La **typologie des visiteurs** passe notamment par deux observations essentielles : la distinction des **groupes** et des **individuels**, ainsi que l'**origine** des visiteurs.

La présente note vient compléter l'édition 2019 des chiffres clés sur ces deux volets, grâce à l'**implication des sites de visites** du territoire qui ont pris le temps de répondre la sollicitation de l'observatoire. Merci à eux.

RAPPEL DES CHIFFRES CLÉS 2019

Sur la base de 20 sites qui ont répondu à notre demande sur les deux précédentes années, nous constatons **une augmentation de +4 % des visiteurs** dans les sites du Val d'Oise entre 2018 et 2019.

395 000 visiteurs ont été comptabilisés en 2019 contre 381 000 en 2018.

Le **Vexin français** comptabilise à lui seul **56% des visiteurs** avec le Château de La Roche-Guyon, celui d'Auvers-sur-Oise ou encore Villarceaux. La destination **Roissy – Carnelle** représente **31%** avec notamment Royaumont ou le Musée national de la Renaissance.

Les avis clients ont également évolué entre 2018 et 2019, passant de **8.4 /10** en 2018 (sur 2 984 avis) à **8.7 /10** en 2019 (sur 4 478 avis collectés) sur la base de 78 structures observées à ce jour. *Le nombre d'avis a évolué entre la publication des chiffres clés et cette note, l'outil récupère en temps réel de nouveaux avis en lien avec les url.*

Sources : Réponses des sites de visite du Val d'Oise / Comité Régional du Tourisme Paris-Ile-de-France (Présentation de la réunion liée à l'offre groupes)

Base : visiteurs interrogés au moment de leur entrée dans le site.

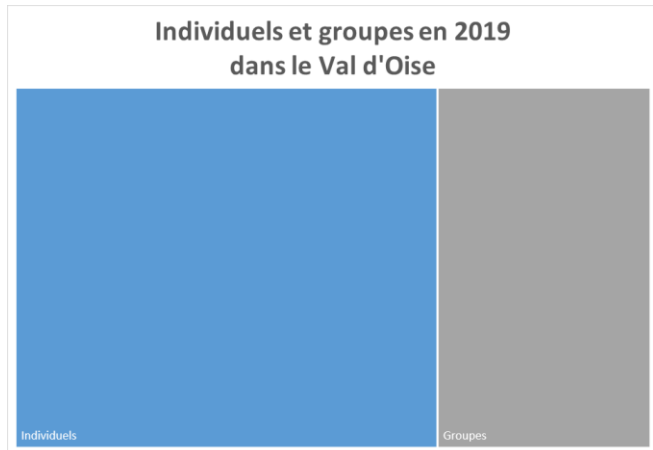
Alerte méthodologique : tous les sites ne comptabilisent pas l'ensemble des origines des visiteurs. Le nombre total de visiteurs et le nombre de visiteurs par origine diffèrent. L'expression est donc plus intéressante en pourcentages.

Traitements et analyses : Observatoire Val-d'Oise Tourisme

INDIVIDUELS & GROUPES 2019

Sur la base des 19 sites ayant participé à notre enquête, nous constatons qu'en 2019, **la part des individuels représente 66%** de la totalité des visiteurs, contre **34% pour les groupes**.

Concernant la **part des groupes du Val d'Oise (toutes activités confondues)**, le CRT montre que **8%** des visiteurs viennent en voyage organisé contre **5% sur la totalité de l'Ile-de-France** en 2019.



A l'échelle des archipels et de la marque internationale, **la répartition individuels / groupes varie** et se distingue pour certaines destinations de l'échelle départementale.

Il y a une plus forte part de visiteurs en groupe sur l'archipel Roissy-Carnelle (49%) que sur la destination Rive de Seine – Montmorency (22%).

L'ouest du département se rapproche sensiblement de la répartition départementale.

	Individuels	Groupes
Vexin	72%	28%
Vallée de l'Oise	65%	35%
Roissy-Carnelle	51%	49%
Rive de Seine Forêt de Montmorency	78%	22%
Auvers-sur-Oise	68%	32%

ORIGINE DES VISITEURS : 82% DE FRANCILIENS

20 sites ont communiqué l'origine de leurs visiteurs sur la base des personnes interrogées. Cela permet d'obtenir une **photographie** intéressante sur l'année de référence qu'est 2019.

On constate que la **majorité des visiteurs** des sites du territoire sont des **valdoisiens**. Ils représentent à eux seuls **53%** des clients.

Avec l'ensemble de la Région **Ile-de-France**, ils représentent **75%** des visiteurs.

Les autres départements **français** représentent **11%** des visiteurs et les **étrangers** seulement **14%** (la part des étrangers redescend à 8% si le Musée de l'absinthe et l'Auberge Ravoux ne sont pas pris en compte).

LE VAL D'OISE EN ILE-DE-FRANCE

La provenance des visiteurs en Ile-de-France confirme la tendance des sites de visites dans le Val d'Oise en 2019.

Même si cela n'est que dans une autre proportion, les données **à l'échelle régionale** concernant l'origine des visiteurs montrent également que la **clientèle française est prédominante**. **56%** des visiteurs de la région sont français. **77%** des **visiteurs du Val d'Oise en 2019 sont français** selon le CRT.

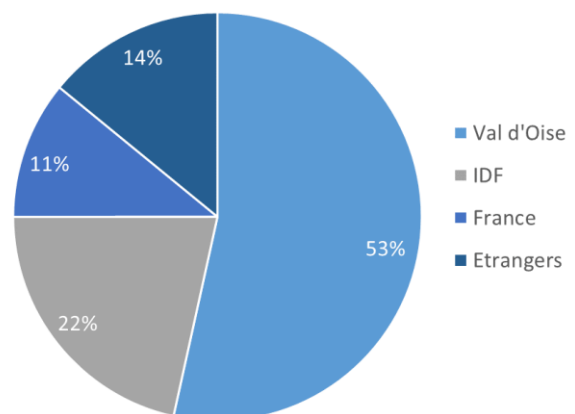
La **clientèle internationale** représente **44%** des visiteurs en Ile-de-France et seulement 23% dans le Val d'Oise en 2019 selon le CRT.

Ces données justifient les chiffres produits par les sites culturels.

Toutefois, **moins de 1% des visiteurs interrogés par le CRT visitent un spot du Val d'Oise** (Auvers-sur-Oise, Abbaye de Royaumont).

Enfin, la tendance risque de se confirmer dans les mois à venir, sous réserve des conditions de déplacement avec la crise sanitaire. En effet, 56% des Franciliens interrogés par le CRT durant l'été 2020 envisagent de réaliser un séjour au sein de la région dans les mois à venir.

Origine des visiteurs des sites de visite du Val d'Oise en 2019



Base 20 sites. Le nombre total de visiteurs et le nombre de visiteurs par origine n'est pas identique, tous les visiteurs ne sont pas interrogés par tous les sites tandis que d'autres « estiment » la part des origines. Cela donne un aperçu et nous allons travailler afin que ces données deviennent plus fiables à l'avenir.

A l'échelle des archipels, l'origine des visiteurs fluctue considérablement.

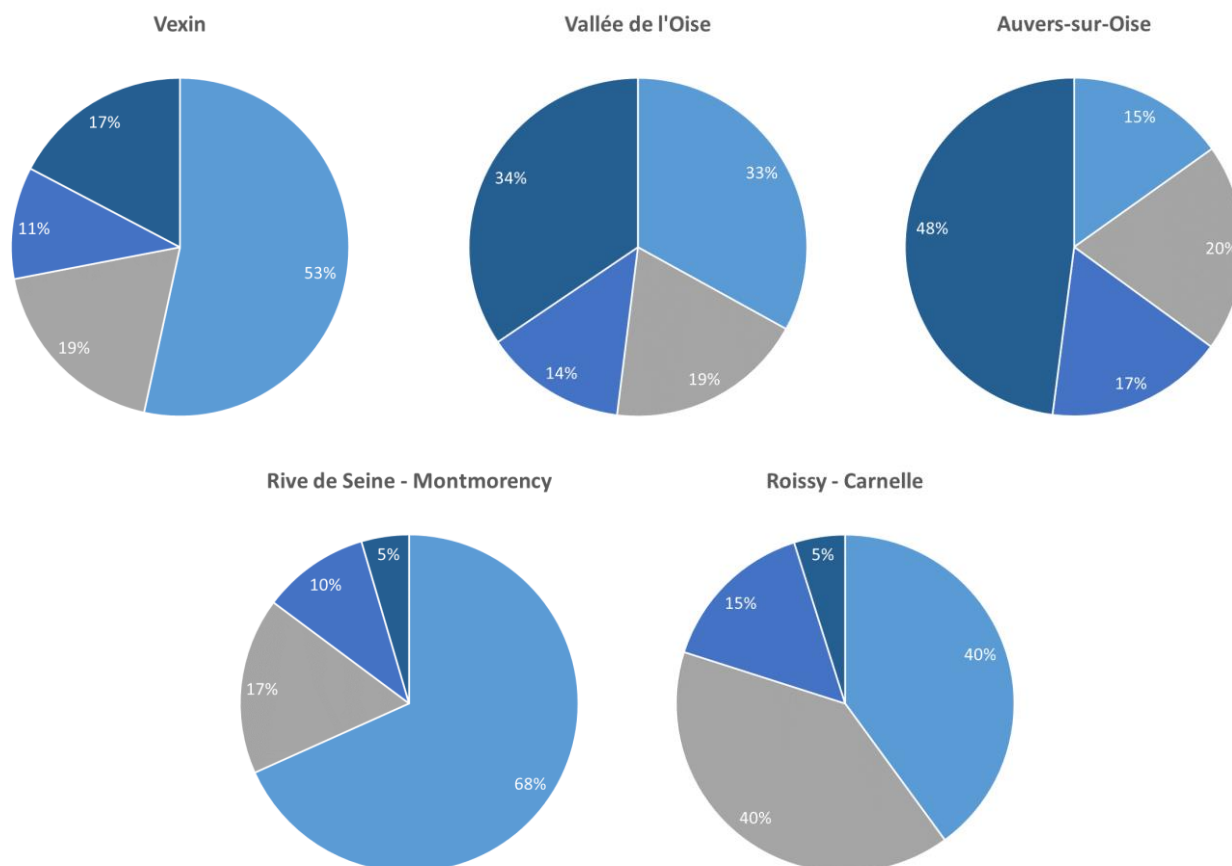
On observe que les sites du **Vexin** ou de l'archipel **Rive de Seine – Montmorency** accueillent majoritairement des **locaux à +50%** tandis que sur la marque internationale d'Auvers-sur-Oise, les valdoisiens ne représentent plus que 15% des visiteurs.

A l'opposé, **la moitié des visiteurs des sites de visite d'Auvers-sur-Oise** sont **étrangers**, contre 14% à

l'échelle départementale. Les sites du Vexin (17%) français et de la Vallée de l'Oise (34%) (regroupant Auvers), accueillent naturellement plus de visiteurs étrangers que la moyenne départementale.

Que ce soit à l'échelle du département ou des archipels, **la clientèle française reste prédominante.**

Origine des visiteurs dans les sites de visite du Val d'Oise en 2019, par archipel



Base : Vexin : 11 sites / Vallée de l'Oise : 9 sites / Roissy – Carnelle : 3 sites / Rive de Seine : 2 sites / Auvers-sur-Oise : 5 sites (Certains sites sont pris en compte dans plusieurs archipels)

POUR ALLER + LOIN

CRT Paris-Ile-de-France / Profils clientèles 2019

<http://pro.visitparisregion.com/chiffres-tourisme-paris-ile-de-france/profil-clientele-tourisme>

Val d'Oise Tourisme / Chiffres clés 2019

<https://pro.valdoise-tourisme.com/observer-etudier/>

VOTRE CONTACT VAL D'OISE TOURISME

Christophe CARRERAS

Responsable de l'Observatoire

☎ : 01 30 73 39 22 / 06 72 93 87 79

✉ : c.carreras@valdoise-tourisme.com

🌐 : pro.valdoise-tourisme.com