

PODCASTS

COMMUNIQUEZ AVEC
VOS MINI PODCASTS



DÉFINITION D'UN MINI PODCAST



Enregistrement audio de 5 minutes maximum

Constitué d'une ou plusieurs voix et d'un habillage sonore possible (bruitage, musique)

Des sujets divers et variés :

Lieu, site, événement, personnage du territoire présenté à travers une anecdote, un détail.

Ce n'est pas une visite guidée ni une présentation exhaustive

Disponible gratuitement à partir d'un téléphone portable ou sur PC via les sites internet (OT, VOT, Soundcloud...), les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) ou sur des applications géolocalisées comme l'appli Karacal

POUR QUEL PUBLIC ?



Le mini podcast est idéal auprès :

d'individuels ou mini-groupes : solos, couples, amis, familles

de « locaux », habitant à proximité (la ville, le département ou la région)

de curieux cherchant à connaître les lieux intéressants près de chez eux et à les découvrir « sans se prendre la tête »

Selon les statistiques:

- **6 MILLIONS** de français écoutent des podcasts tous les mois* (+48% par rapport à 2019)
- **60%** des auditeurs de podcasts sont dans la tranche d'âge 15-34 ans* *Chiffres Mediametrie

OÙ ÉCOUTER UN MINI PODCAST?



À écouter depuis son canapé, il éveille la curiosité et doit donner envie à de futurs visiteurs de venir sur place pour en apprendre davantage

A écouter sur place, lors d'une visite, il est repérable grâce à diverses applications, dont Karacal, que le visiteur peut télécharger gratuitement au préalable. Il fournit alors un commentaire ponctuel sur une œuvre d'art ou un lieu précis et vient agrémenter une visite libre.

Le podcast ne remplace en rien une visite guidée et les animations de votre territoire, il se veut complémentaire pour susciter la venue...

LES « PLUS » D'UN PODCAST RÉUSSI



Trouver un ton original:

Adopter un point de vue, se mettre à la place d'un personnage historique, se projeter dans une époque

Trouver une orientation originale

Décrire le détail d'une œuvre d'art, valoriser un personnage méconnu,

Choisir un public spécifique

Par exemple s'adresser à des enfants ou à une famille

VAL D'OISE TOURISME A TESTÉ POUR VOUS...



- 17 podcasts ont été enregistrés entre mai et septembre 2020 couvrant la totalité des archipels du département
- Création d'une identité visuelle par Candice, graphiste à VOT
- Mise en ligne par Joanne (community manager à VOT) sur le site internet valdoise-tourisme.com – Soundcloud – et podcasts toujours disponibles à l'écoute sur www.valdoise-tourisme.com
- Utilisation des réseaux sociaux de VOT Facebook et Instagram
- Publication sur le réseau pro LinkedIn
- Promotion des podcasts publiés: presse locale et agence de presse de VOT, WWalk
- Depuis peu les podcasts sont disponibles et géolocalisés sur l'application Karacal, partenaire de VOT

LES PREMIERS RETOURS



Une forte visibilité sur les réseaux sociaux

- sur Facebook : + de 76 000 vues - sur LinkedIn : près de 7 000 vues

Un support prisé pendant le confinement ...et après!

Les chiffres montrent que les podcasts ont continué à être écoutés même lorsque les activités ont repris.

Ce qui démontre **un vrai engouement pour ce support à long terme**

La Presse locale s'empare du sujet

Le Parisien, intéressé par l'initiative, a publié un article qui a permis une communication supplémentaire : <http://sco.lt/6nqpYO> .

VOUS VOULEZ UN PODCAST ?



Associez-vous à Val d'Oise Tourisme pour la création d'un podcast.

Vous êtes:

Un Office de Tourisme ou un PNR,

Une Communauté de Communes ou une Communauté d'Agglomération

Une municipalité (ou un service culturel)

Un Site de visite (musée, château...) ou de loisirs

Une Association liée à une activité touristique ou tout professionnel du tourisme (propriétaire d'une vieille bâtisse, restaurateur ayant une recette originale...)

Mutualisons notre savoir-faire et nos outils de communication

VAL D'OISE TOURISME VOUS ACCOMPAGNE...



- Disponibilité de guides conférenciers formés à l'outil et à l'enregistrement audio
- Validation éditoriale
- Suivi de la réalisation du podcast
- Mises en ligne (valdoise-tourisme.com – Soundcloud – application géolocalisée Karacal...)
- Promotion des podcasts publiés et identité visuelle commune (travail graphique et mise en ligne)

TARIFS

LES FORMULES



	Avec un guide proposé par VOT	Avec votre propre intervenant
Recherches documentaires, repérages...	150 € (rémunération du travail du guide)	À voir directement avec votre intervenant
Ecriture et enregistrement	300 € (rémunération du travail du guide)	A voir directement avec votre intervenant
Hébergement illimité, mise en ligne et graphisme sur VOT	Pris en charge par VOT	300 € (participation aux frais de graphisme et mise en ligne)

L'hébergement sur le site VOT (et réseaux sociaux) et sur l'application géolocalisée Karacal sont gratuits

VOT a formé des guides du Val d'Oise aux techniques d'enregistrements sonores grâce au partenariat avec la jeune start up Karacal, spécialisée dans le podcast géolocalisé, souhaitant développer son action dans le 95

Possibilité de former de nouveaux intervenants (sur demande)

LE CALENDRIER DES PODCASTS



- Dès maintenant : choix et validation des sujets auprès des structures et des guides
- Mise en ligne et diffusion des nouveaux podcasts au fur et à mesure de leur réalisation
- Utilisation des supports de communication de Val d'Oise Tourisme
- Mise en ligne sur vos propres réseaux et site
- **Les nouveaux « minis » podcasts :**
 - En partenariat avec le PNR du Vexin français: « le Fléau des mers, corsaire du Vexin » par Miléna Esturgie
 - « Le Fort de Cormeilles, un décor canon », commandé par VOT, par Sophie Jules-Gaston *en cours de publication*
 - En partenariat avec le PNR du Vexin français: « Faits divers à Evécquemont » par Sindy Leroy
 - En partenariat avec le PNR du Vexin français: « La vallée des artistes à Nesles-la-Vallée » par Miléna Esturgie
 - Le votre ?



Prenez rendez-vous avec **l'Histoire !**

Suivez le guide en écoutant nos mini-podcasts
