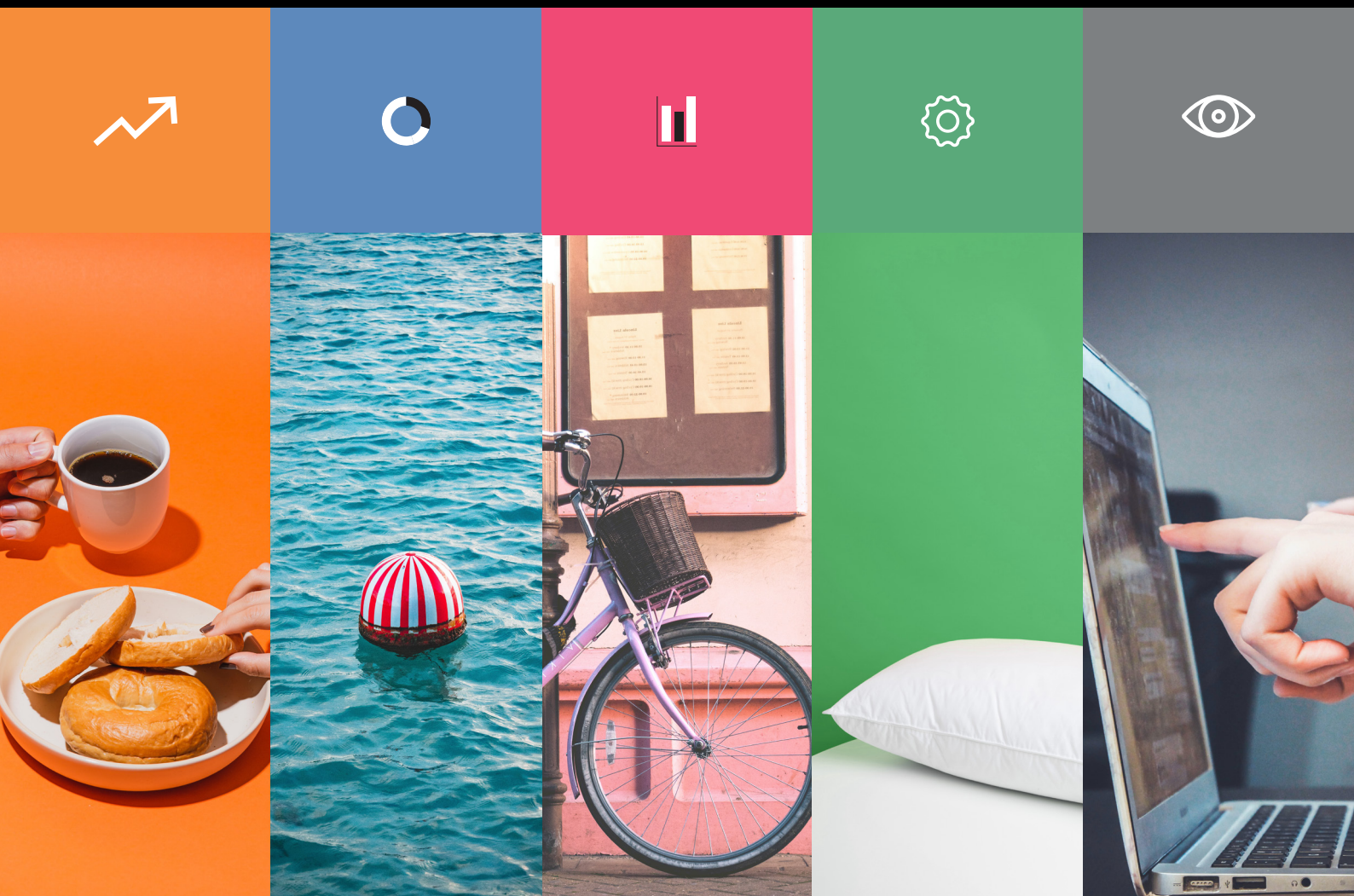
val d'oise le département
Val d'Oise Tourisme

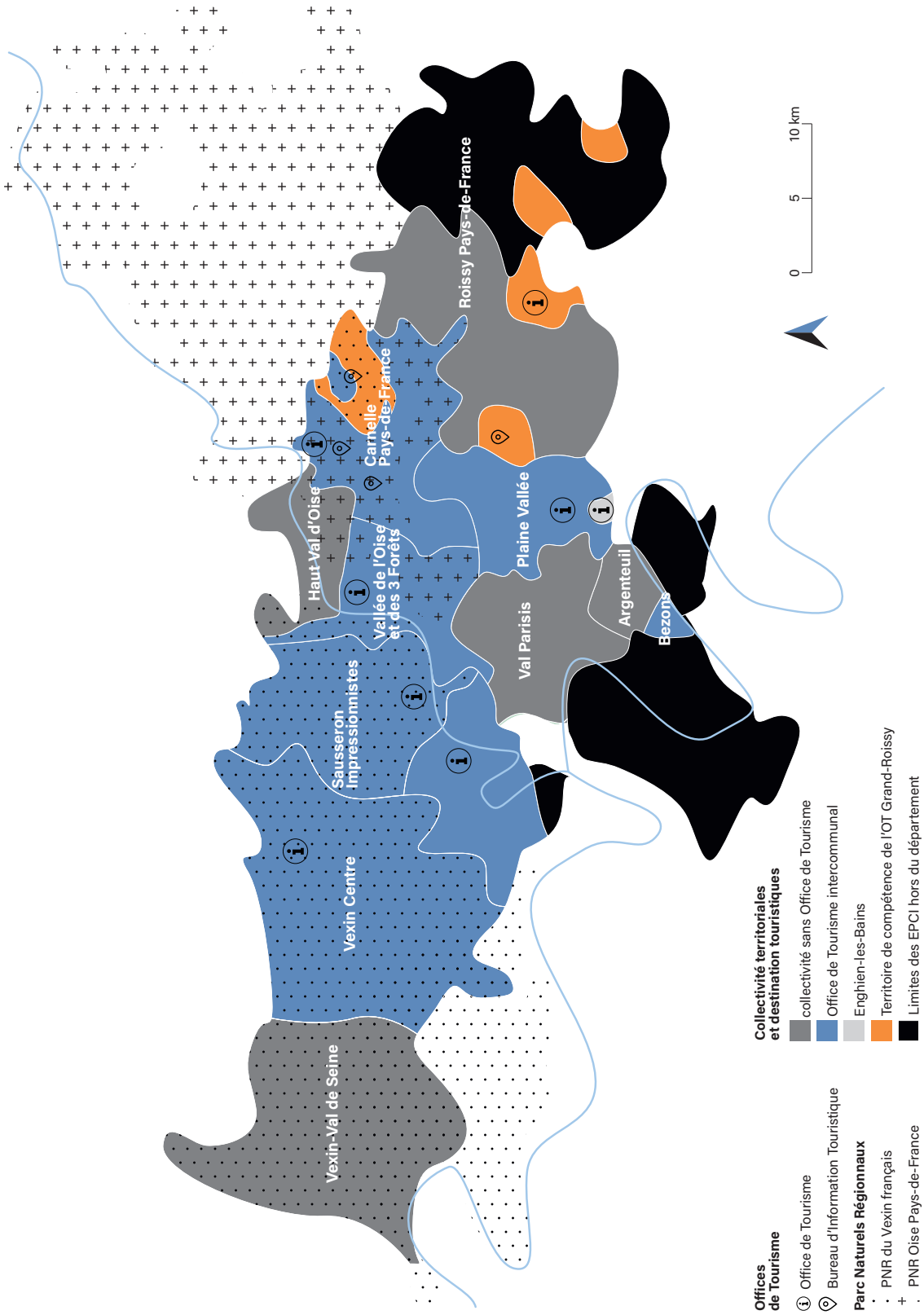
Chiffres Clés

du Val d'Oise

Édition 2023 / Chiffres Clés 2022



LA COMPÉTENCE TOURISME
DANS LE VAL D'OISE



À RETENIR

Les principaux chiffres du tourisme dans le Val d'Oise

80%
d'excursionnistes

7,5/10
satisfaction client

82%
de visiteurs français

12
millions
de nuitées
avec Flux Vision Tourisme

3,3
millions
de nuitées dans l'hôtellerie
-8% par rapport à 2019

55%
Taux d'occupation moyen chez AirBNB & Abritel
-13% par rapport à 2019

+66%
d'escales fluviales
à La Roche-Guyon
par rapport à 2019

74%
de remplissage
dans les croisières
de Cergy-Pontoise

+23%
de passages cyclos
sur 3 compteurs loisirs
par rapport à 2019

421 700
visiteurs
dans les sites de visite
+4% par rapport à 2019

92%
de visiteurs français
dans les sites de visite

+25%
de fréquentation
dans les manifestations
par rapport à 2019

57,5
millions
de passagers à l'aéroport CDG
-25% par rapport à 2019

42 000
visiteurs
dans les offices de tourisme
-53% par rapport à 2019

21
restaurants distingués

Sources (de haut en bas et de gauche à droite) : 1-3-4. Flux Vision Tourisme Orange 2. FairGuest 5. INSEE/CRT
6. AirDNA/CRT 7. Gescale – EPCC du Château de la Roche Guyon 8. OT de Cergy-Pontoise 9. compteurs vélo 10-11. sites de visite
12. organisateurs de manifestations 13. UAF&FA 14. OTSIMPLE 15. Labels

LE POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME DANS LE VAL D'OISE

2,8 milliards d'euros de dépenses en 2019

83,3 millions d'euros investis en 2019 par les entreprises touristiques du Val-d'Oise

LES DÉPENSES DES VISITEURS EN 2021

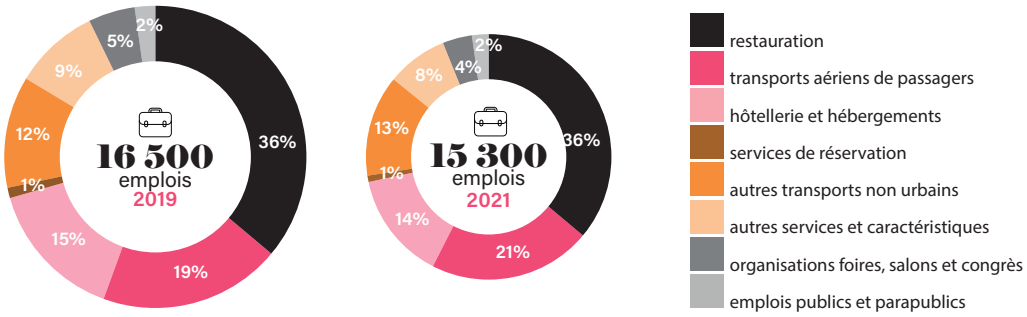
Le visiteur individuel

- **42€** dépense moyenne d'un excursionniste individuel
- **63€** dépense journalière moyenne d'un touriste par nuit

La clientèle groupes adultes

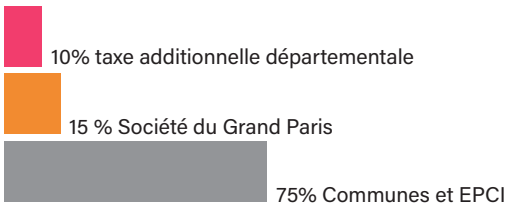
- **57€** dépenses par jour et par visiteur groupe

RÉPARTITION DES EMPLOIS TOURISTIQUES DANS LE VAL D'OISE



ESTIMATION DU PRODUIT DE LA TAXE DE SÉJOUR 2022

3,8 millions d'euros



Sources : Etude éco marketing 2021 de Val d'Oise Tourisme, Euroêka Marketing Conseil et PV2D
Atout France / ACOSS, Caisse nationale du réseau des URSSAF / CD95

sommaire

SATISFACTION CLIENT 6
VISITEURS DU VAL D'OISE 8
LES OFFICES DE TOURISME 10
HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES 12
HÔTELLERIE 14
HÉBERGEMENT CHEZ L'HABITANT 18
SITES DE VISITE, PATRIMOINE, CULTURE 20
ACTIVITÉS DE LOISIRS 22
FLUVIAL 23
CYCLO-TOURISME 24
ÉVÈNEMENTIEL 26

Val d'Oise Tourisme remercie tous les professionnels et institutionnels du tourisme qui, en acceptant de répondre aux sollicitations de l'observatoire départemental et de ses partenaires, contribuent à une meilleure connaissance des phénomènes touristiques du Val d'Oise.

SATISFACTION CLIENT

7,5/10

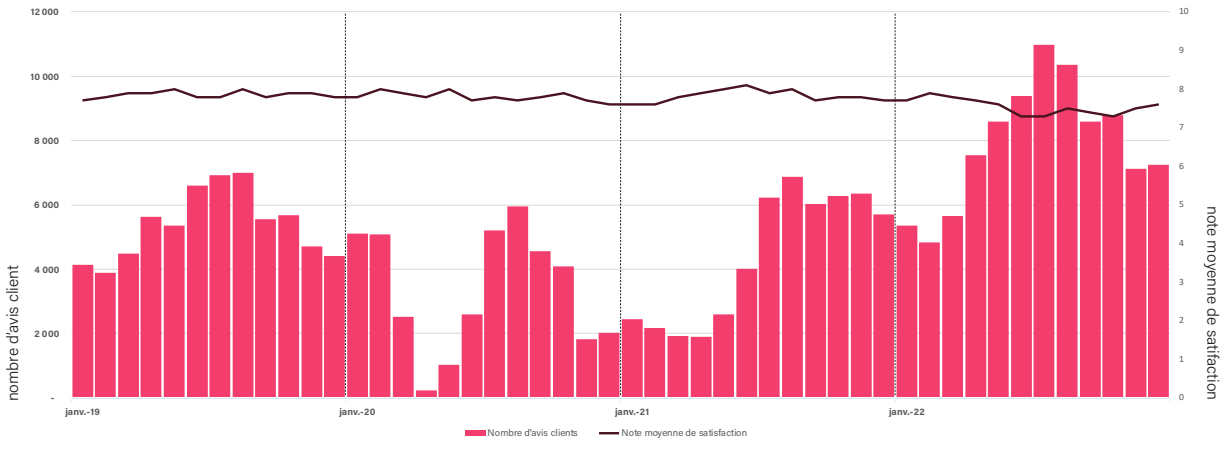
Note moyenne de satisfaction client en 2022
En baisse de 0,4 point par rapport à 2019

95 000 avis → **370** établissements

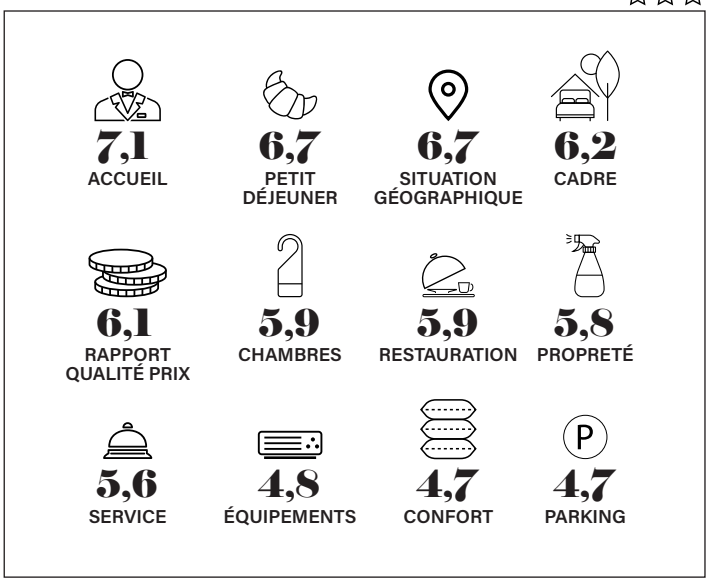
SATISFACTION PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENTS EN 2022

	satisfaction 2022	évo 2019-2022	structures	avis clients
Hôtels	7.3	↓	110	74 460
Hôtellerie de plein air	6.3	↓	6	250
Hébergements locatifs	9.3	↑	63	1 240
Hébergements collectifs	7	↓	9	2 890
Restaurants	8.1	↓	44	8 630
Activités de loisirs	8.4	=	18	3 860
Sites de visite	9	↑	33	2 650
Offices de Tourisme	9.1	↑	8	70

ÉVOLUTION DE LA NOTE MOYENNE DE SATISFACTION ET DU NOMBRE D'AVIS DEPUIS JANVIER 2019



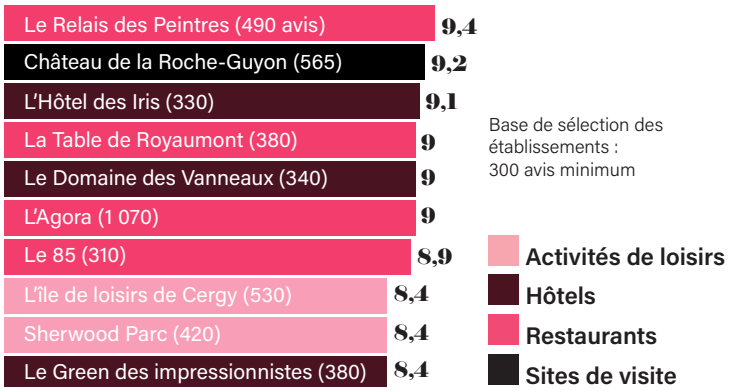
NOTE DE SATISFACTION CLIENT PAR THÉMATIQUE EN 2022



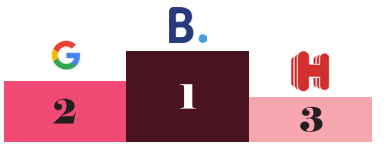
L'importance des avis clients et leur impact sur les décisions d'achats n'est plus à prouver. En 2022, près de 90 % des consommateurs ont consulté les avis clients en ligne avant de réaliser un achat (étude IFOP pour Opinion System). Ce constat se vérifie particulièrement pour le secteur du tourisme : 41 % des répondants déclarent être « très » influencés par les avis en ligne lors d'un achat dans le domaine des voyages et hôtels (étude février 2022, Software Advice). Surveiller et maîtriser sa e-réputation est donc devenu un enjeu majeur pour les professionnels du tourisme.

Avec une note de satisfaction de 7,1/10 et pas moins de 420 occurrences, l'accueil est la thématique qui a apporté le plus de satisfaction aux visiteurs du Val d'Oise en 2022.
À l'inverse et avec une note de 4,7/10, le stationnement est la thématique la moins bien notée par les clients.

TOP 10 DES ÉTABLISSEMENTS LES MIEUX NOTÉS EN 2022



TOP 3 DES SITES D'AVIS CLIENTS EN 2022



Google	Booking	Hotels.com
22 760 avis	61 550 avis	3 730 avis
24%	65%	4%

Source : Fairguest

CE QUE LES CLIENTS ONT LE PLUS APPRÉCIÉ EN 2022

- L'accueil chaleureux et agréable (268 occurrences), le personnel accueillant et agréable (150)
- Les chambres spacieuses et propres (245 occurrences), la literie de qualité (143)
- Un bon rapport qualité-prix (154 satisfaisant), un prix raisonnable (13)
- Un petit-déjeuner de qualité (109 occurrences) et copieux (47)
- La propreté dans les hôtels (33 occurrences)

CE QUE LES CLIENTS ONT LE PLUS CRITIQUÉ EN 2022

- Les chambres très ou trop petites (52 occurrences), les chambres sales (23)
- Le stationnement payant (59 occurrences), l'absence de stationnement (5)
- L'absence ou le dysfonctionnement de la climatisation (62 occurrences)
- Un mauvais rapport qualité-prix (12 occurrences), des prix élevés (9)
- Un manque de choix dans la restauration (9 occurrences), l'absence de room service (5)

VISITEURS DU VAL D'OISE

12 millions de nuitées

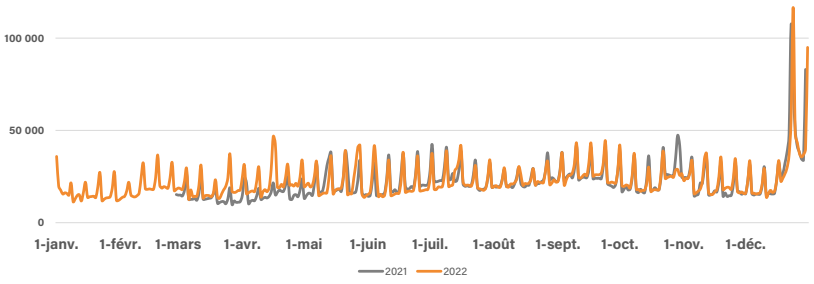
→ **31%** de nuitées étrangères

80% d'excursionnistes → **70%** d'excursionnistes français

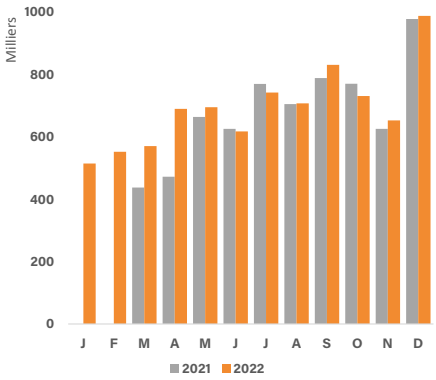
20% de touristes → **60%** de touristes français

NUITÉES FRANÇAISES

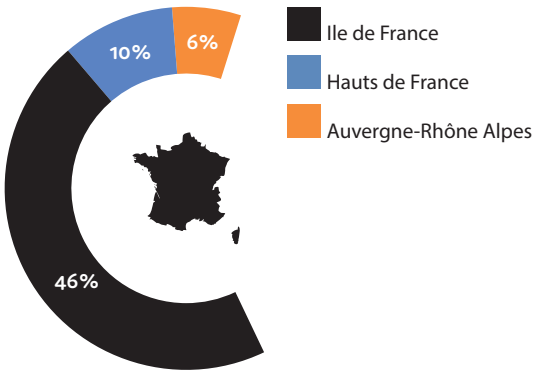
ÉVOLUTION JOURNALIÈRE DES NUITÉES FRANÇAISES EN 2022



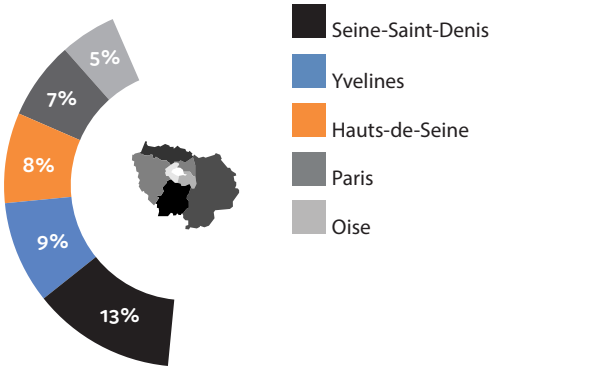
ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES FRANÇAISES EN 2022



ORIGINE RÉGIONALE DES NUITÉES FRANÇAISES



ORIGINES DÉPARTEMENTALE DES NUITÉES FRANÇAISES



En 2022, le département du Val d'Oise a accueilli 20 % de touristes selon les données de Flux Vision Tourisme. 31 % des touristes sont étrangers, en provenance d'une des 13 nationalités observées.

12 millions de nuitées ont été observées en 2022, dont 69 % de nuitées françaises.
La tendance des nuitées françaises est semblable à celles de 2021, en légère augmentation de + 6 % entre mars et décembre 2022 par rapport à l'année précédente. 2 pics majeurs sont observés au moment des week-end de Noël et du Nouvel an.
Près de la moitié des nuitées françaises sont franciliennes, suivies des Hauts de France avec 10 % des nuitées françaises, puis de la région Auvergne-Rhône Alpes.
20 % des nuitées étrangères étaient américaines, suivies de 3 clientèles de proximité : l'Allemagne, l'Espagne et les Pays-Bas.
Les nuitées étrangères des 13 nationalités observées a connu une augmentation de + 89 % entre mars et décembre 2022 par rapport à l'année précédente. Le réouverture des frontières et la circulation des touristes y est pour beaucoup, notamment au niveau de la zone de Roissy-Charles-de-Gaulle. Les mois de mars à juillet ont connu des évolutions situées entre + 100 % et + 200 % alors que le mois de décembre a connu une progression de + 29 %.
3 pics sont repérables : le week-end de Pâques (24 % d'allemands), le 28 mai (match de la finale de la ligue des champions entre Liverpool et le Real Madrid où 50 % des nuitées étrangères étaient anglaises et espagnoles) et au moment des fêtes de fin d'année.

Segmentations observées :

- **Excursionnistes et touristes français non locaux** (personnes non facturées dans le Val d'Oise)
- **Excursionnistes et touristes étrangers de 13 pays** les plus observés selon les données hotellières de l'INSEE dans le Val d'Oise en 2019 (Allemagne, Belgique, Canada, Chine, Espagne, Etats-Unis, Italie, Japon, Luxembourg, Pays-Bas, Royaume-Uni, Russie et Suisse).

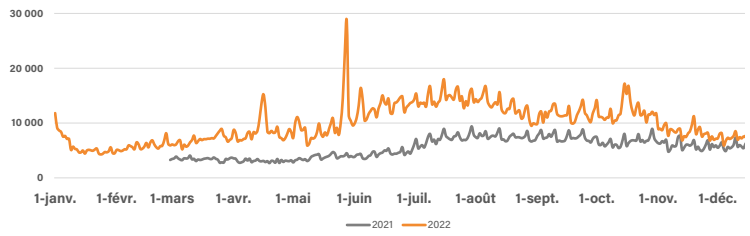
Définitions :

- **Nuitée touristique** : Un touriste en nuitée est une personne non présente de manière récurrente sur la zone et observée entre 00h et 06h sur la zone.
- **Présence Diurne :** Personne présente plus de 2h durant la journée (entre 06h et 00h) sur la zone d'observation. Cet indicateur permet d'observer un volume d'excursions et non un volume d'individus. Il est donc très difficile de communiquer un nombre. Un excursionniste est une personne observée moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

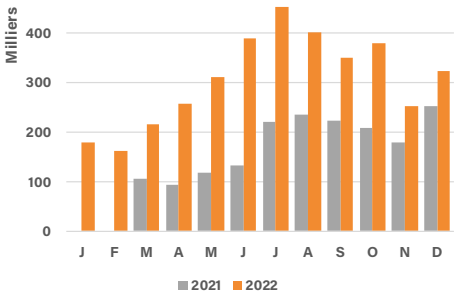
Source : Flux Vision Tourisme / Orange

NUITÉES ÉTRANGÈRES

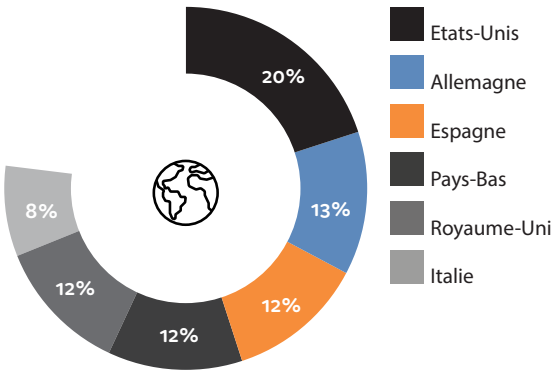
EVOLUTION JOURNALIÈRE DES NUITÉES ÉTRANGÈRES EN 2022



ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES ÉTRANGÈRES EN 2022



ORIGINE DES NUITÉS ÉTRANGÈRES



TOP DES NUITÉES ÉTRANGÈRES

28 mai
28 600

27 mai
22 600

Finale de la ligue des champions
Liverpool - Real Madrid

30 décembre
18 500

LES OFFICES DE TOURISME

42 000 visiteurs
dans 8 offices de tourisme
- 53 % par rapport à 2019

→ **1 600** visiteurs médiane des visiteurs par OT/BIT

76% des visiteurs dans 4 OT

89% de visiteurs français

63% de visiteurs extraterritoriaux

- 40 % de visiteurs dans les OT de l'Essonne entre 2019 et 2022

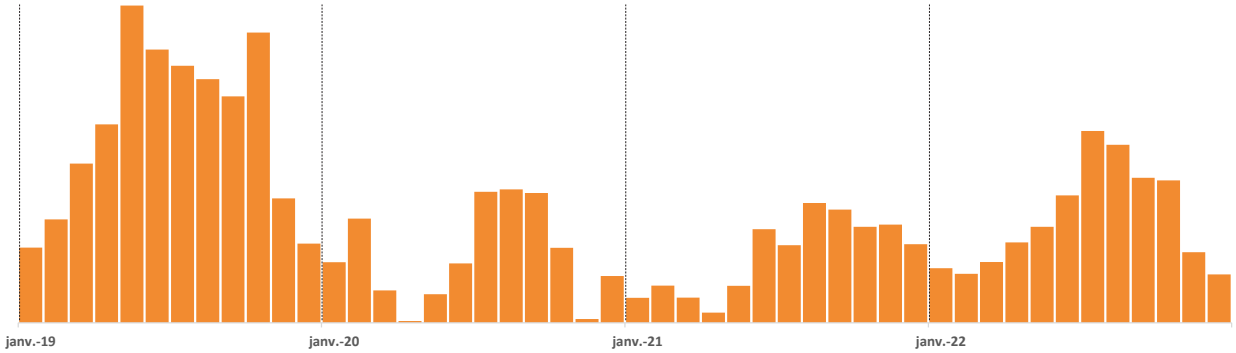
L'OFFRE LABELLISÉE DES OT

Qualité tourisme	3
Accessible.net	8
Accueil vélo	4

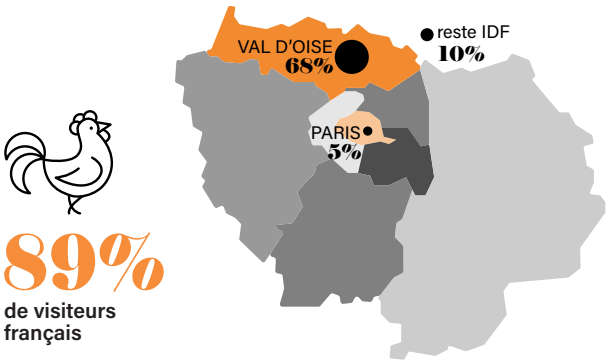
L'OFFRE TERRITORALE LABELLISÉE

Stations classées	3	Ville et pays d'art et d'histoire	2
Plus beaux villages de France	1	Parcs naturels régionaux	2
Plus beaux détours de France	1	Réserves naturelles	3
Ville UNESCO des arts numériques	1	Sites naturels classés	37
Ville France Congrès	1	Jardins remarquables	6
Ville thermale	1	Arbres remarquables	13
Ville et métiers d'art	1	4 fleurs Villes et villages fleuris	1
Entreprises du patrimoine vivant	12	Terre de jeux	53

ÉVOLUTION MENSUELLE DU TOTAL DES VISITEURS DES OFFICES DE TOURISME DEPUIS JANVIER 2019



VISITEURS FRANÇAIS



89%
de visiteurs français

L'offre des offices de tourisme du Val d'Oise représente 15 % de l'offre francilienne.

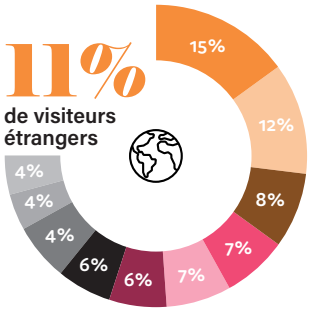
En 2022, avec une moyenne de 3 500 visiteurs par lieu d'accueil, 42 000 visiteurs sont entrés dans les offices de tourisme, représentant une baisse de -53 % par rapport à 2019. En comparaison à 2021, la fréquentation des offices de tourisme val d'oisiens représente une progression de + 38 %. 63 % des visiteurs sont extraterritoriaux, cela signifie que 3 visiteurs sur 5 ne sont pas des habitants du territoire de compétence. Ils étaient 70 % en 2021.

Il est important de constater que 76 % de la fréquentation totale des offices de tourisme se situe dans 4 structures. 11 % des visiteurs sont étrangers dont 69 % n'ont fréquenté qu'un seul office de tourisme.

En 2022, les offices de tourisme du Val d'Oise fonctionnaient avec une moyenne de 4,4 salariés et une part de subvention moyenne de tutelle de 61 %.
Leur budget moyen était de 449 000 €, avec une médiane située à 201 500 €.

FOCUS SUR LES VISITEURS ÉTRANGERS

11%
de visiteurs étrangers



Note : 69 % des visiteurs étrangers ont fréquenté qu'un seul office de tourisme

- États-Unis
- Corée du Sud
- Royaume-Uni
- Pays-Bas
- Allemagne
- Espagne
- Belgique
- Japon
- Chine
- Italie

LES OFFICES DE TOURISME DU VAL D'OISE EN FACE DES MOYENNES NATIONALES

	2021	2021	2022
Part d'associations	32 %	50%	
Salariés de droit privé	79 %	82 %	81 %
Moyenne d'ETP	10	4	4,4
Budget moyen	790 000 €	347 000 €	449 000 €
Budget médian	NC	205 100 €	201 500 €
Part de la subvention de tutelle	46 %	45 %	61 %

OFFICES DE TOURISME ET RÉSEAUX SOCIAUX

Moyenne des abonnés par page en 2022	1 780	1 100	450
Evolution des abonnés 2021/2022	-19%	-6%	+16%

Sources : ADN, OTSimple, OT, Essonne Tourisme/OTSimple, Fairguest

SATISFACTION CLIENT

Note moyenne de satisfaction
9,1/10
(70 avis)

Office de Tourisme et des Congrès d'Enghien-les-Bains	Terre de Carnelle	Grand Roissy Tourisme
10	10	9,5
2 avis	2 avis	4 avis

Site d'avis client n°1
GOOGLE
(97 % des avis)

HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

31 800
lits marchands

74%
de lits dans l'hôtellerie

42 → 26
lits au km² | lits marchands au Km²

	structures	lits	
MARCHAND	**407**	**31 793**	**62%**
Hôtellerie	**114**	**23 376**	**74%**
dont classé	69	20 614	64%
Hébergements collectifs	**27**	**4 563**	**14%**
dont résidences de tourisme	7	3 343	10%
dont gîtes d'étape / groupe	11	349	1%
dont MICE	4	440	1%
Meublés	**189**	**1 032**	**3%**
dont classés	126	654	2%
Maisons d'hôtes	**70**	**483**	**2%**
Hôtellerie de plein air	**7**	**2 339**	**7%**
dont campings classés	6	2 304	7%
NON MARCHAND	**3 974**	**19 870**	**38%**
TOTAL	**4 382**	**51 963**	

Le département du Val d'Oise compte près de 52 000 lits touristiques. 31 800 lits sont proposés dans des structures marchandes, soit 62 % de l'offre totale.

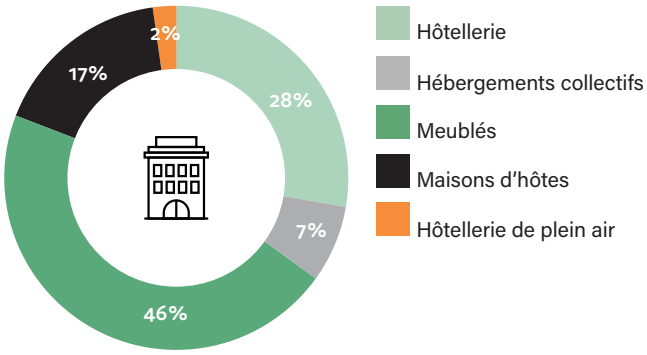
74 % des lits marchands sont dans l'hôtellerie, soit 23 400 lits. plus de 3 lits sur 5 dans l'hôtellerie sont des lits classés.

Alors que les hébergements locatifs ne représentent que 5 % des lits marchands, leurs structures correspondent à près de 64 % des structures touristiques marchandes du Val d'Oise.

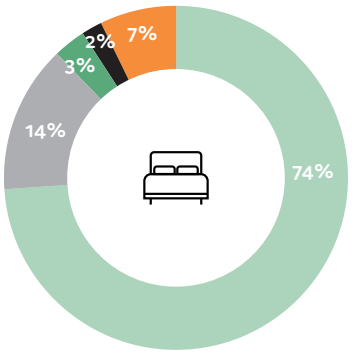
A l'échelle territoriale, la répartition est la même. L'agglomération de Roissy Pays de France compte 58 % des lits touristiques (47 % pour la commune de Roissy-en-France), majoritairement dans l'hôtellerie.

Le Vexin français à travers ses 3 EPCI, compte seulement 9 % des lits marchands, principalement des offres locatives, et 39 % des structures.

RÉPARTITION DES STRUCTURES EN 2022 PAR CATÉGORIE

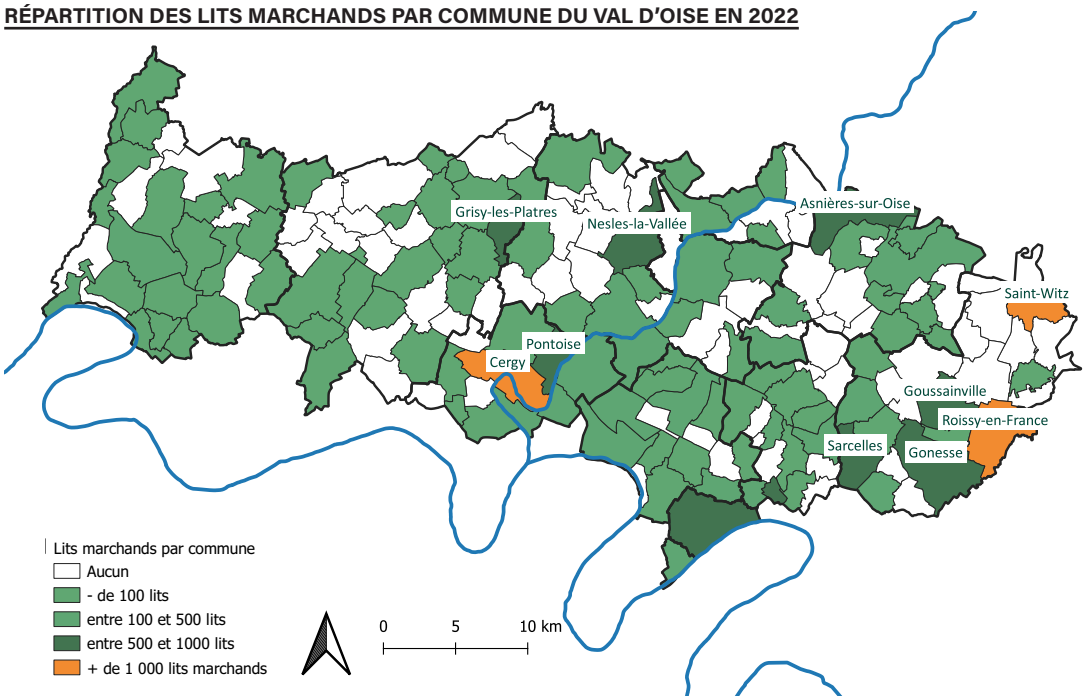


RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS EN 2022 PAR CATÉGORIE

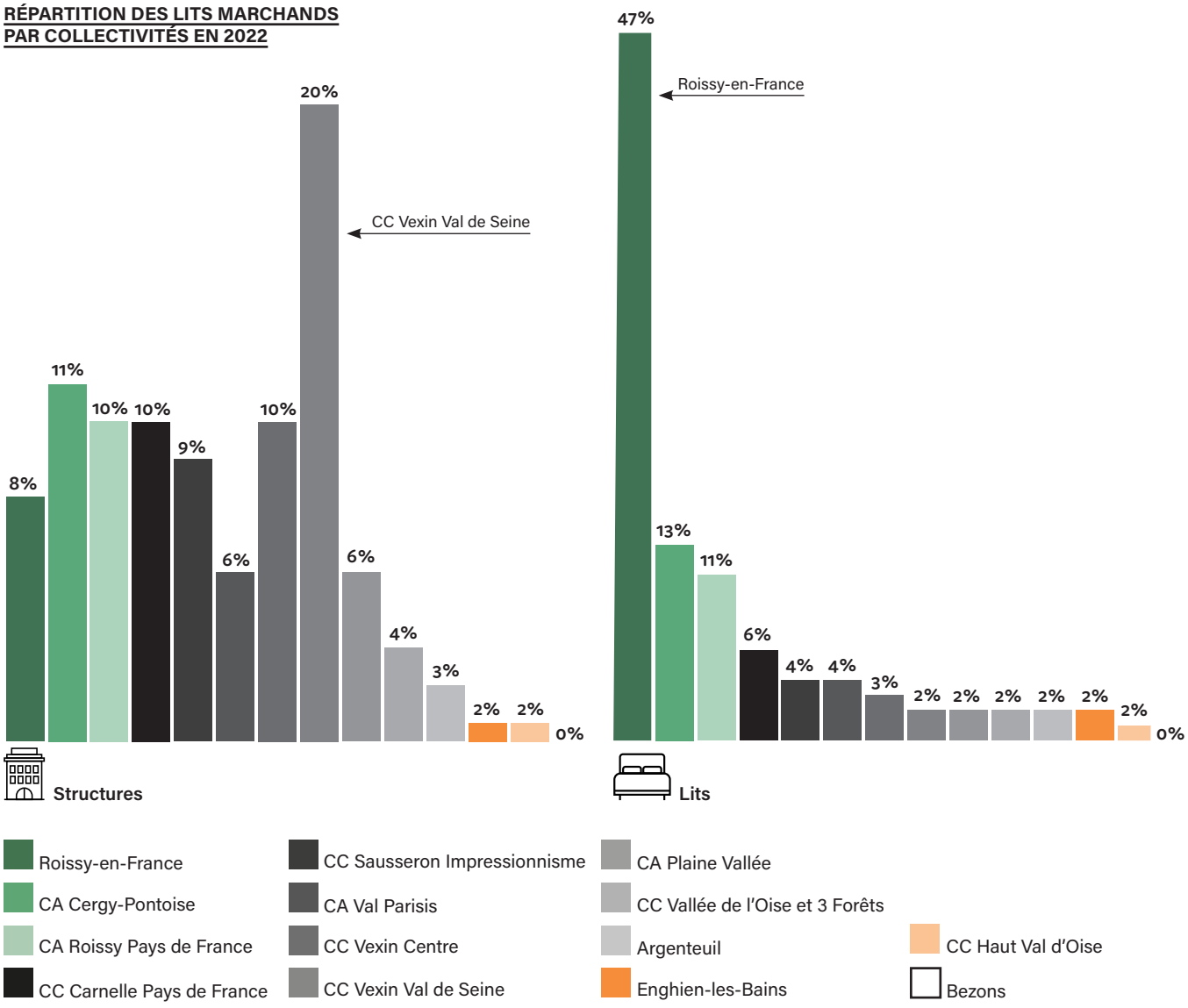


Sources : INSEE, Apidae, Atout France, Gîtes de France, jeclass

RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR COMMUNE DU VAL D'OISE EN 2022



RÉPARTITION DES LITS MARCHANDS PAR COLLECTIVITÉS EN 2022



HÔTELLERIE

3,3
millions de nuitées
-8% par rapport à 2019

→ **5%** des nuitées régionales

88%
de lits hôteliers classés

14% de l'offre régionale (hors Paris)

7% de l'offre régionale

58%
Taux d'occupation
-15 pts / rapport à 2019

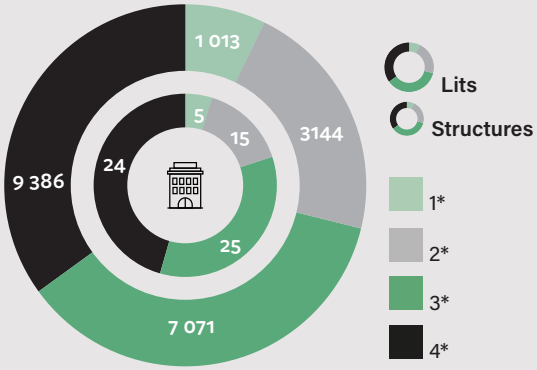
69%
Taux d'occupation régional

1,17
nuits en moyenne

23 400
lits

74%
des lits marchands

L'OFFRE CLASSÉE EN HÔTELLERIE AU 1ER JANVIER 2023



L'OFFRE LABELLISÉE EN HÔTELLERIE

1 Logis

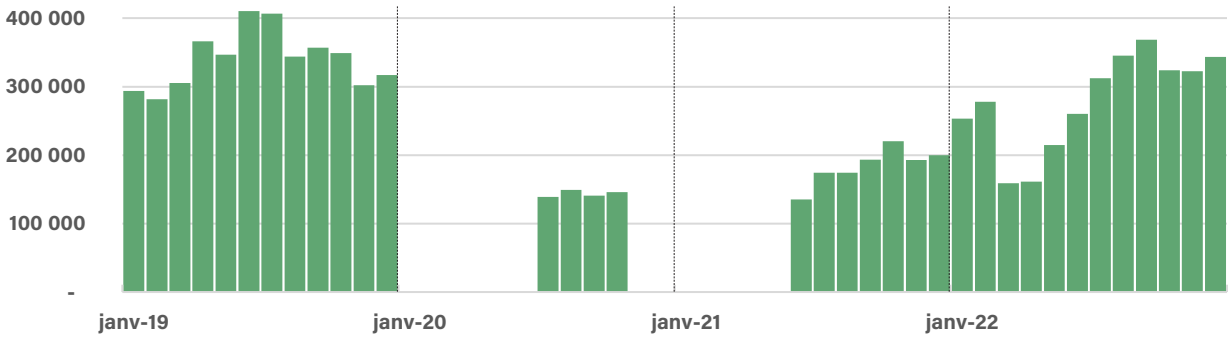
1 Accessible.net

2 La Clé Verte

2 Tables et Auberges

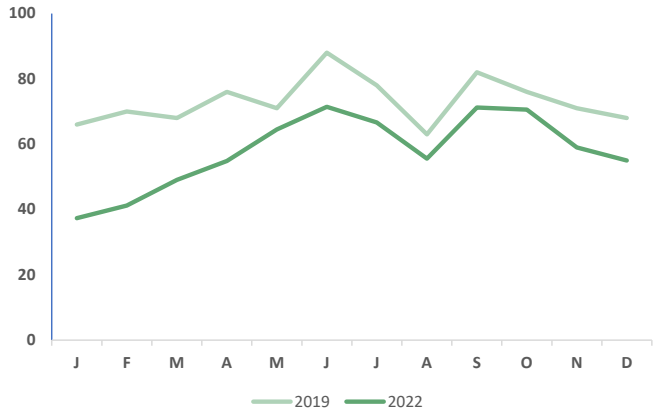
3 Accueil Vélo

ÉVOLUTION MENSUELLE DU NOMBRE DE NUITÉES DEPUIS JANVIER 2019

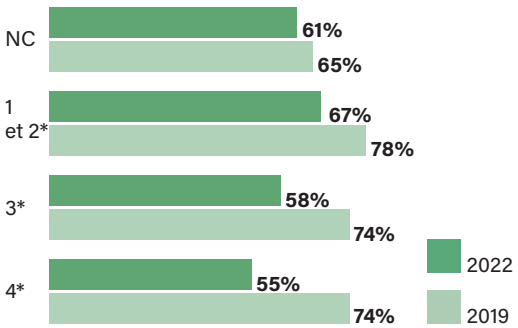


Nota : absence de données entre janv. et juin 20 puis entre nov. 20 et mai 21

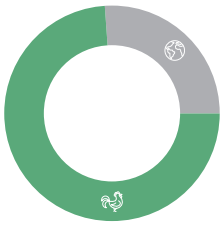
TAUX D'OCCUPATION MENSUEL EN 2019 ET 2022



TAUX D'OCCUPATION PAR NIVEAU DE CLASSEMENT



ORIGINE DE LA CLIENTÈLE DANS L'HÔTELLERIE EN 2022



26%
Étrangère

74%
Française

Avec 23 400 lits, l'hôtellerie dans le Val d'Oise représente 74 % des lits marchands du département.
64 % de l'offre hôtelière est classée.
Le taux d'occupation moyen de 2022 est de 54 %, toujours en retrait de -19 points par rapport à l'année de référence 2019.
La clientèle est majoritairement française à 74 %.

FOCUS SUR L'HÔTELLERIE PAR ZONE D'OBSERVATION

	Zone rurale	Zone urbaine	Zone Roissy
Part des nuitées totales du Val d'Oise	8%	22%	70%
Taux d'occupation par zone	50%	52%	NC
Part des nuitées étrangères par zone	7%	13%	29%

Base : 18 hôtels en zone rurale, 37 en zone urbaine, 44 sur la zone Roissy

Source : INSEE/CRT, Fairguest, Atout France, labels

SATISFACTION CLIENT

Note moyenne de satisfaction

7,4/10
(74 460 avis)

*Base de sélection des établissements : 300 avis minimum

Site d'avis client n°1
BOOKING
(78% des avis)

HÔTELS DE GRAND ROISSY

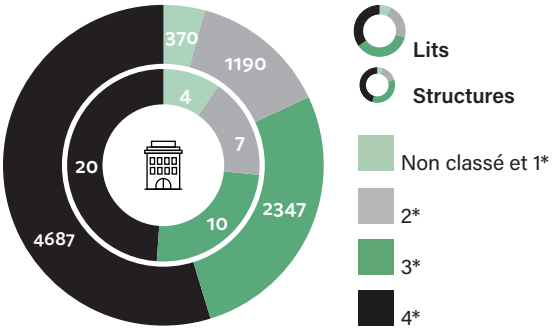
63%
Taux d'occupation
-17 pts par rapport à 2019

41 structures

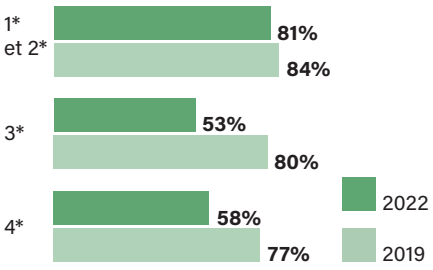
8 590 lits

69% des lits à Roissy-en-France

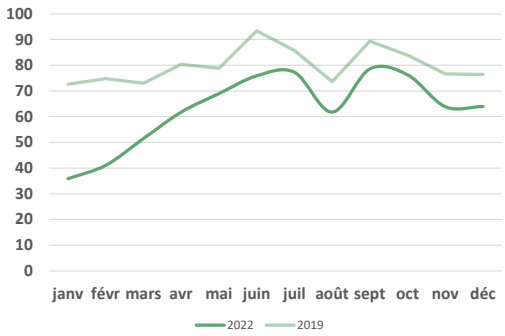
L'OFFRE DES HÔTELS DE GRAND ROISSY 1ER JANVIER 2023



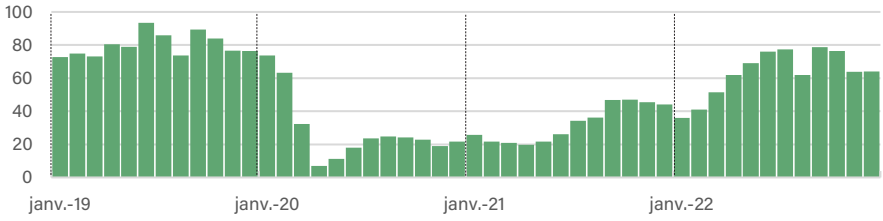
TAUX D'OCCUPATION PAR NIVEAU DE CLASSEMENT



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL EN 2019 ET 2022



ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION DEPUIS JANVIER 2019



PRIX ANNUEL ET REVPAR

95€
Prix annuel moyen

62€
Revpar annuel moyen

Sources : OT Grand Roissy – MKG, Fairguest

SATISFACTION CLIENT

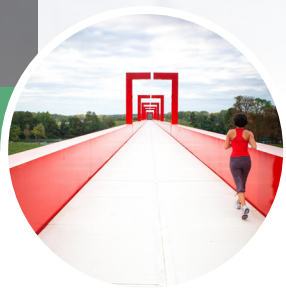
Note moyenne de satisfaction
7,4/10
(42 850 avis)

*Base de sélection des établissements : 300 avis minimum

AIDEN by Best Western @Paris	Innside Paris Charles de Gaulle Airport	Paris Marriott Charles de Gaulle Airport
8,2	8,3	8,2
(500 avis)	(2 640 avis)	(380 avis)

Site d'avis client n°1
BOOKING
(80 % des avis)

CLUB HÔTELIER CERGY-PONTOISE

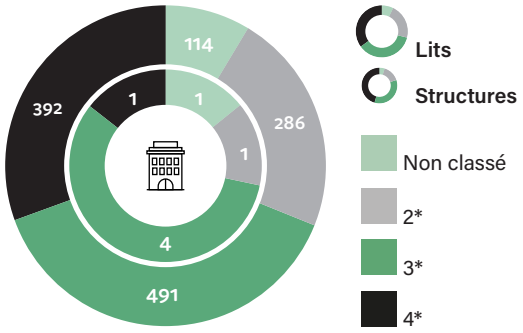


51%
taux d'occupation
-13 pts par rapport à 2019

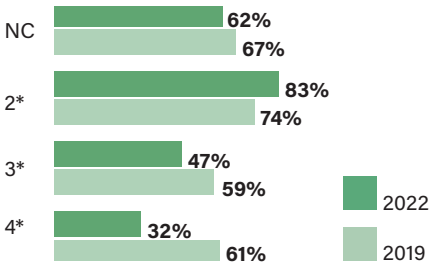
7 structures

1 280 lits

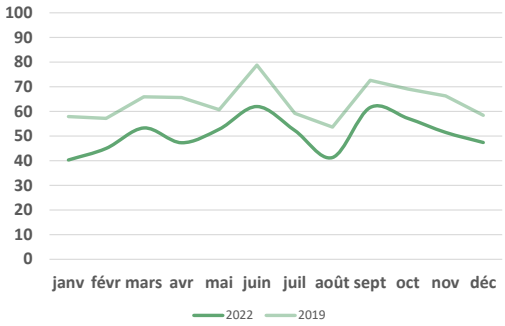
L'OFFRE DU CLUB HÔTELIER DE CERGY-PONTOISE, 1ER JANVIER 2023



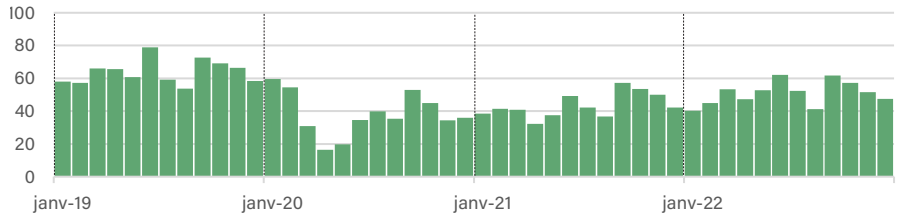
TAUX D'OCCUPATION PAR NIVEAU DE CLASSEMENT



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL EN 2019 ET 2022



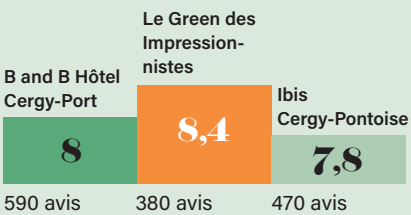
ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION DEPUIS JANVIER 2019



Sources : Club hôtelier de Cergy-Pontoise, Fairguest

SATISFACTION CLIENT

Note moyenne de satisfaction
7,1/10
(3 910 avis)
*Base de sélection des établissements : 300 avis minimum



Site d'avis client n°1
BOOKING
(80 % des avis)

HÉBERGEMENT CHEZ L'HABITANT

111
hébergements labellisés Gîtes de France

11%
des structures classées 4 épis

1 900
logements disponibles en moyenne sur AirBNB et Abritel
(+34% par rapport à 2019)

4%
de l'offre d'Ile de France

55%
Taux d'occupation moyen
(- 13 % par rapport à 2019)

L'OFFRE LOCATIVE LABELLISÉE

111 Gîtes de France
9 Clévacances
1 Pierres d'Histoire
5 Accessible.net
15 Accueil Vélo
13 Valeur Parc

L'OFFRE DES MEUBLÉS CLASSÉS AU 1ER JANVIER 2023

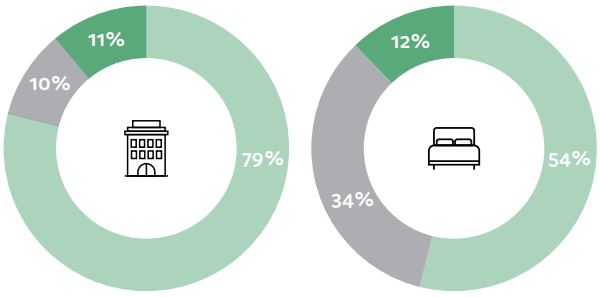
Classement	Structures	Lits
1*	34	147
2*	59	290
3*	26	172
4*	6	30
5*	1	15
	126	**654**

GÎTES DE FRANCE

L'OFFRE GÎTES DE FRANCE AU 1ER JANVIER 2023

Classement	Structures	Lits
1 épi	4	36
2 épis	39	183
3 épis	35	180
4 épis	10	74
1 épi	1	19
2 épis	6	177
3 épis	3	82
4 épis	1	15
3 épis	11	93
4 épis	1	12
	111	**871**

L'OFFRE GÎTES DE FRANCE AU 1ER JANVIER 2023



*Gîtes de France :
Aucune donnée de fréquentation n'a été fournie à l'échelle du Val d'Oise

Air BNB
Abritel

252 000
nuits* réservées
(3% des nuits réservées en Ile-de-France)

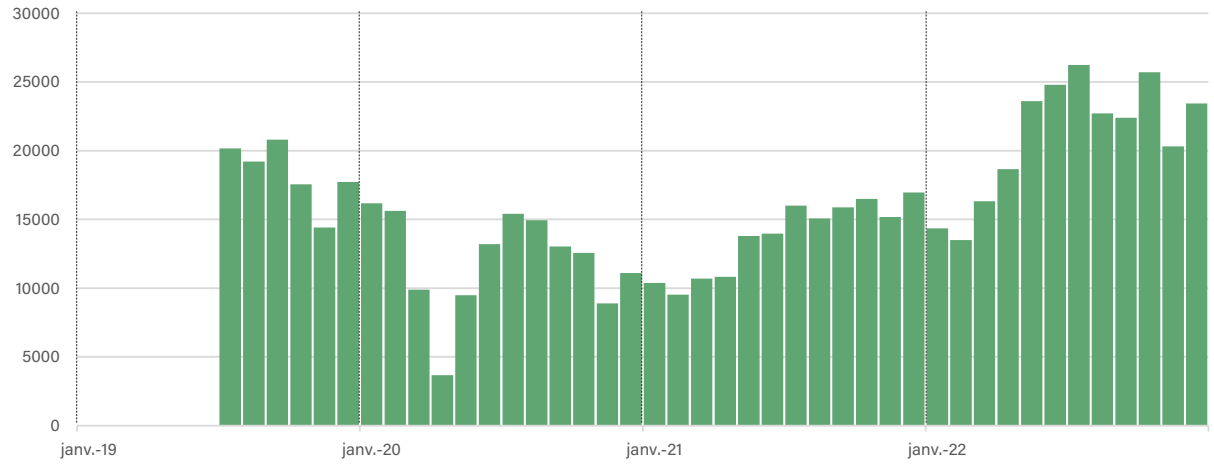
55%
Taux d'occupation moyen
(- 13 % par rapport à 2019)

101€
Prix moyen journalier
(+ 28 % par rapport à 2019)

56€
RevPAR dans le Val d'Oise

Avec 252 000 nuits* réservées en 2022, le parc AirBNB a connu une augmentation de +52% par rapport à 2021.
Le TO moyen était de 55% en 2022 contre 52% en 2021 et 49% en 2020.
Il oscille entre 47% en janvier 2022 et 62% en octobre 2022.

EVOLUTION MENSUELLE DES NUITS* RÉSERVÉES DEPUIS JANVIER 2019



* Nuit : logement occupé durant une nuit sans distinction du nombre d'occupants (notion différente d'une nuitée)

Sources : AirDNA / CRT, Gîtes de France, Fairguest

SATISFACTION CLIENT

Note moyenne de satisfaction
9,3/10
(note calculée sur 1 250 avis)

Les 7 Sources (L'Isle-Adam)	La Petite Ferme (Chérence)	Le Clos des Fées (Asnières-sur-Oise)
9,1	9,4	9,1
168 avis	87 avis	126 avis

Site d'avis client n°1
BOOKING
(53 % des avis)

SITES DE VISITE, PATRIMOINE, CULTURE

421 700

visiteurs
- 4 % par rapport à 2019
base : 22 sites
(base des sites ouverts et ayant renseignés les 2 années)

92%

visiteurs français
base : 17 sites

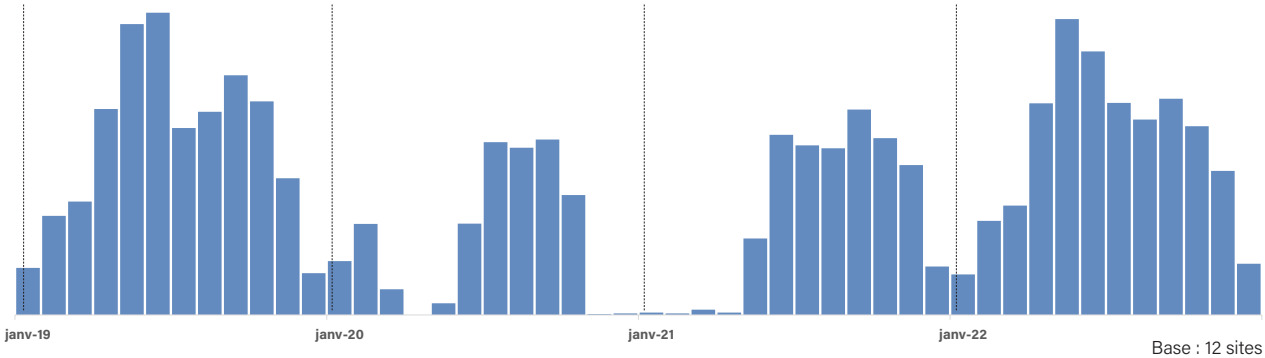
73%

visiteurs individuels
base : 17 sites

L'OFFE CLASSÉE LABELISÉE

Ville et pays d'art et d'histoire	2	2* au Guide Vert Michelin	1
Plus beaux détours de France	1	1* au Guide Vert Michelin	9
Plus beaux villages de France	1	Patrimoine d'intérêt régional	26
Ville Impériale	1	Tourisme et Handicap	1
Ville UNESCO des arts numériques	1	Val d'Oise Family	6
Maisons des illustres	4	Accessible.net	14
Musées de France	9	Accueil Vélo	3
Mom'Art	1	Valeur Parc	3

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VISITEURS DEPUIS JANVIER 2019



Base : 12 sites

TOP DES SITES DE VISITE À ENTRÉE PAYANTE

	2019	2022	évo 2019/22	Satisfaction
Château de La Roche Guyon	76 430	83 560	+9%	9,2
Abbaye de Royaumont	57 890	55 700	-4%	8,1
Musée National de la Renaissance	52 700	46 500	-12%	9,3
Domaine de Villarceaux	44 060	36 960	-16%	9,4
Musée Archéologique	20 440	35 980	+76%	9,2
Auberge Ravoux	44 990	35 000	-22%	8,6
Château d'Auvers	34 050	27 150	-20%	8
Musée Pissarro & jardin	12 020	21 510	+79%	8,5
Abbaye de Maubuisson	24 150	17 060	-29%	9
Archéa	13 140	9 400	-28%	9,5
Maison du Docteur Gachet	14 620	9 110	- 38%	8,5
Fort de Cormeilles	5 000	8 990	+ 80%	9,4
Musée de l'Outil	6 570	8 470	+ 29%	9,4
Musée des Sapeurs Pompiers	6 760	7 050	+ 4%	9,3
Musée Daubigny	11 340	6 980	- 38%	9,2
Musée Jean-Jacques Rousseau	2 340	4 470	+ 91%	
Atelier Daubigny	4 430	2 210	- 50%	9
Maison Impressionniste*		2 060		
Le Carré Patrimoine	2 490	1 840	- 26%	9,6
Musée Thornley	630	1 310	+ 109%	
Ateliers Boggio	NC	350		10
Maison des Arts et Métiers de la Vigne	200	60	- 71%	

évo -

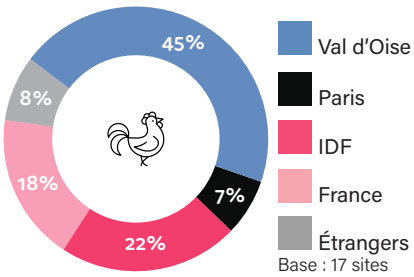
évo +

* Ouverture en septembre 2022

CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

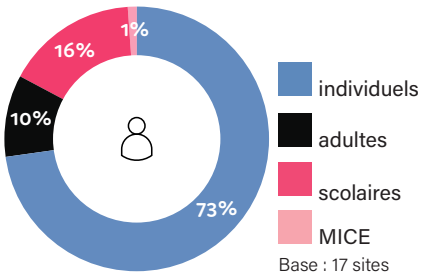
1. Amérique du Nord **51 %**
2. Europe **32 %**
(dont Belgique 7 %
Allemagne 6 %)
3. Asie **4 %**

93 % DE VISITEURS FRANÇAIS



Base : 17 sites

73 % DE VISITEURS INDIVIDUELS



Base : 17 sites

Sources : Sites de visite, Fairguest

SATISFACTION CLIENT

Note moyenne de satisfaction

9/10

(note calculée sur 2 650 avis)

*Base de sélection des établissements : 200 avis minimum

Château de La Roche-Guyon	Axe Majeur	Musée national de la Renaissance
9,2	9,4	9,1
564 avis	293 avis	272 avis

Site d'avis client n°1

GOOGLE

(96 % des avis)

ÉVÈNEMENTIEL

331 200
visiteurs
Base : 17 manifestations
+ 25 % par rapport à 2019

28
rendez-vous

répartition de l'offre évènementielle

26% Cergy-Pontoise

22% Vexin français

17% Enghien-les-Bains

	commune	2019	2022	évo 19/22	satisfaction
Foire Saint-Martin	Pontoise	100 000*	179 750*	+80%	6,6
Barrière Enghien Jazz festival	Enghien-les-Bains	55 000	58 000	+5%	9
La Médiévale	Asnières / Luzarches	25 000	20 000	-20%	10
Image par image		16 350*	16 600*	+2%	10
Jazz au Fil de l'Oise		12 000*	9 800*	-18%	9,4
No Mad Festival	Cergy-Pontoise	4 500	8 000	+78%	10
Festival d'Auvers sur Oise	Auvers-sur-Oise	5 820	7 260	+25%	8
Festival des tréteaux	Cergy-Pontoise	6 000	5 690	-5%	
Festival de Royaumont	Asnières-sur-Oise	4 820	5 360	+11%	
Festival Baroque	Pontoise	4 550	4 550	=	
Plantes, plaisirs, passions	La Roche Guyon	3 110	3 880	+25%	
Oksébô	La Roche Guyon	3 000	3 500	+17%	
Festival des cerfs-volants du monde	Marines	4 000*	2 500*	-38%	
Festival du Vexin (interrégional)		3 180	2 230	-30%	
Paris Image Digital Summit	Enghien-les-Bains	13 300	1 800	-86%	
Les Carrières Saint Roch	Enghien-les-Bains	700	1 311	+87%	9,2
Festival de toupies	Marines	/	1 000		10
Festival théâtral du Val d'Oise		11 770	biennale		8,4
Les visitables	Roissy-en-France	10 000	biennale		
CAPS Attack 2019	Cergy-Pontoise	4 000	pas d'édition		
Fête de la moisson et des vendanges	Sagy	2 800	biennale		
Projections monumentales	Enghien-les-Bains	80 000*	NC		
Festival Cergy, Soit!	Cergy	45 000	NC		9,4
Festival International de cirque	Domont	13 410	NC		8,4
Festiv'été	Enghien-les-Bains	13 300	NC		
Festival du Connétable	Ecouen	7 800	NC		
Festival International de Feux d'Artifice	Soisy sous Montmorency	NC	NC		
Festival Password		/	NC		

* estimation
Sources : organisateurs, note d'e-réputation pondérée entre les notes obtenues sur Google, TripAdvisor et Facebook

ACTIVITÉS DE LOISIRS

540 000 visiteurs dans 7 activités de loisirs

180 propositions (= à 2019)

2 290 participants dans les balades organisées (- 15 % par rapport à 2019)

L'OFFRE DE LOISIRS QUALIFIÉE ET LABELLISÉE

Qualité tourisme	5	Pavillon bleu	1
Accessible.net	3	Valeur Parc	4
Accueil vélo	2	Cheval étape	5
Val d'Oise Family	12	Centre de tourisme équestre	3
Guides Qualinat	4	GR et GRP	5

FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS DE LOISIRS EN 2022

	2019	2022	évo 19/22	satisfaction
Espace balnéaire (Île de Loisirs)	164 000	165 500	+1%	8,4
Plage de L'Isle-Adam (baignade)	29 500	44 300	+50%	7,1
Plage IA (autres activités)	1 800	5 800	+222%	NC
Sherwood Parc	115 000	148 000	+29%	8,4
Parc AventureLand	76 300	78 100	+2%	8,3
Aren'Ice	77 100	92 800	+20%	8,7
Dreamaway		9 200		10
	463 700	543 700	+17%	

LES INCONTOURNABLES DE L'OISE ET DU VAL D'OISE

- Château de Chantilly
- Château de Compiègne
- Château de Pierrefonds
- Abbaye de Royaumont
- Domaine de Chaalis
- Musée National de la Renaissance
- La mer de Sable
- Sherwood Parc
- Parc Astérix

Evolution de la fréquentation entre 2019 et 2022 dans les incontournables de l'Oise et du Val d'Oise **+38%**

Evolution Halloween 2022 vs Halloween 2021 **+6%**

Sources : Activités de loisirs, PNR VF, Conseil départemental, Fairguest

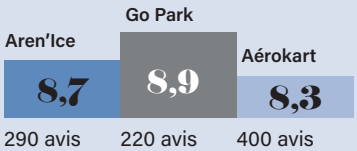
SATISFACTION CLIENT

Note moyenne de satisfaction

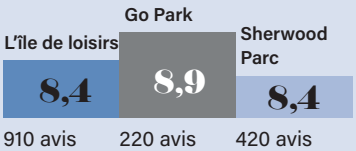
8,4/10

(3 860 avis)

ACTIVITÉS INDOOR LES MIEUX NOTÉES*



ACTIVITÉS OUTDOOR LES MIEUX NOTÉES*



*Base de sélection des établissements : 200 avis minimum

Site d'avis client n°1
GOOGLE
(98 % des avis)

CYCLO-TOURISME

+23%
de passages sur 3 compteurs loisirs
par rapport à 2019
+ 18 % au national en milieu rural

275km
d'itinéraires cyclo

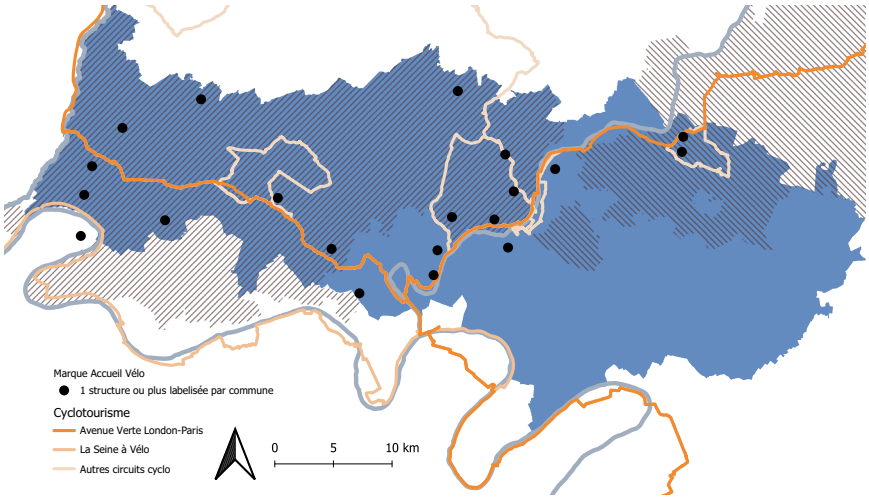
2
grands itinéraires cyclables (98km)

LE LABEL ACCUEIL VÉLO

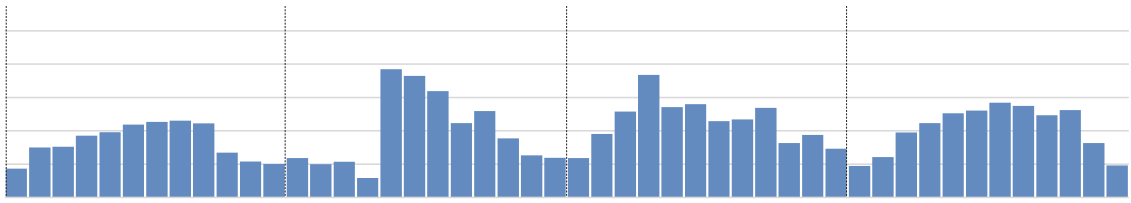
32 structures Accueil Vélo → **23** dans un PNR

Hébergements	**21**
dont	
Hébergements locatifs	15
Camping	1
Hôtels	3
Gîte de groupe	1
Résidence hôtelière	1
Activités de loisirs	**2**
Musées	**3**
Offices de Tourisme	**4**
Restaurant	**1**

LES ITINÉRAIRES CYCLO ET LES ACCUEILS VÉLO



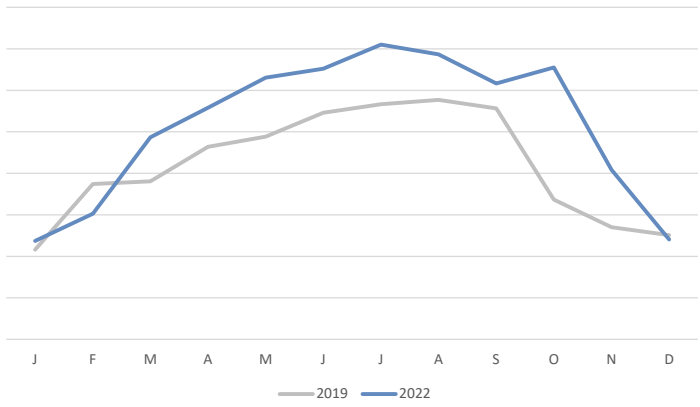
EVOLUTION MENSUELLE DU NOMBRE DE PASSAGES SUR LES ITINÉRAIRES CYCLO TOURISTIQUES DEPUIS JANVIER 2019



janv.-19 janv.-20 janv.-21 janv.-22

Base : 3 compteurs (Asnières-sur-Oise, Jouy-le-Moutier et Valmondois)

FRÉQUENTATION MENSUELLE DES ITINÉRAIRES CYCLO TOURISTIQUES

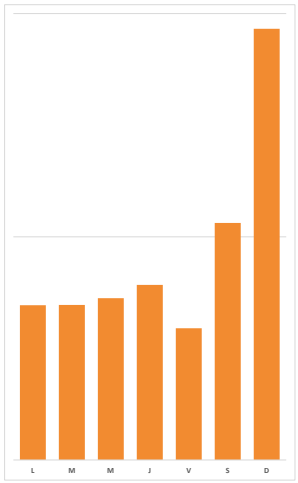


Après 2 années (2020 et 2021) fortement marquées par les périodes de confinements et déconfinements, la pratique du vélo de loisirs retrouve en 2022 une courbe de saisonnalité similaire à 2019, mais avec des chiffres de fréquentation supérieurs, en moyenne +23% sur l'année. On peut noter le cas particulier du mois d'octobre 2022, en forte hausse par rapport à 2019 (+94% de fréquentation) qui peut s'expliquer par des températures élevées et une météo très ensoleillée pour cette période.

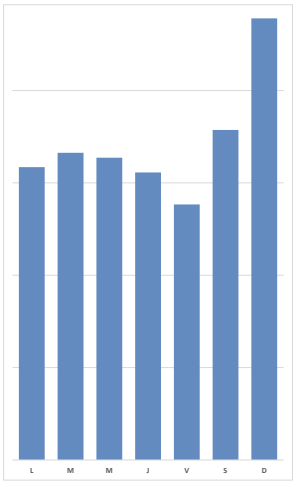
Base : 3 compteurs (Asnières-sur-Oise, Jouy-le-Moutier et Valmondois)

TENDANCE HEBDOMADAIRE PAR TYPE DE PRATIQUE

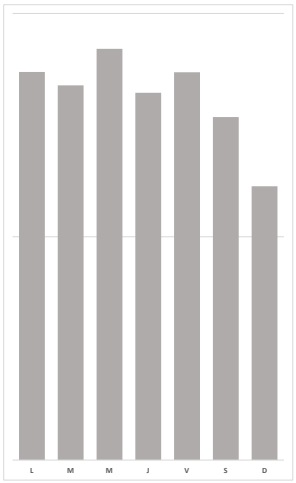
Pratique de loisirs
Asnières-sur-Oise



Pratique mixte
Pont de Jouy-le-Moutier



Pratique utilitaire
Gonesse



La localisation des compteurs vélo permet de distinguer différents types de pratiques, selon si les pics de fréquentation concernent les jours de la semaine (pratique utilitaire, déplacements domicile-travail) ou le week-end (pratique de loisirs).

Sources : Compteurs cyclo du Val d'Oise, PNRVF, Vélo et territoires, Fairguest

SATISFACTION CLIENT

Note moyenne de satisfaction

8,4/10

(note calculée sur 2 860 avis)

*Base de sélection des établissements : 300 avis minimum

SATISFACTION DES PRESTATAIRES ACCUEIL VÉLO

L'île de loisirs de Cergy	L'Hôtel des Iris	Château d'Auvers-sur-Oise
8,4	9,1	7,9
908 avis	332 avis	343 avis

Site d'avis client n°1

GOOGLE

(63 % des avis)

FLUVIAL

L'AXE SEINE

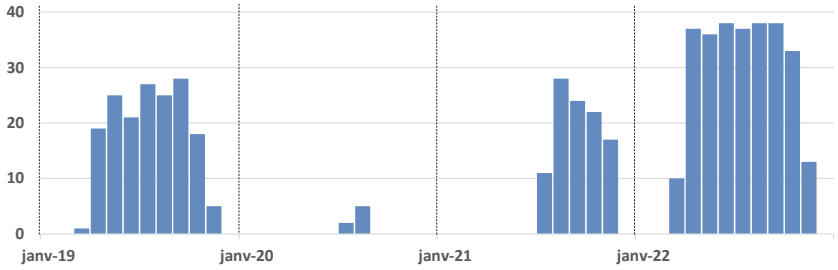
2 quais de croisière

5 haltes fluviales

3 bacs de traversée

LA ROCHE GUYON

EVOLUTION MENSUELLE DES ESCALES À LA ROCHE-GUYON DEPUIS JANVIER 2019



280
escales de paquebots fluviaux en 2022
+ 66 % par rapport à 2019

7h
Durée moyenne d'une escale

74%
des paquebots font escale avec la possibilité de visiter le château

Sources : Gescales / EPCC du Château de la Roche-Guyon

L'AXE OISE

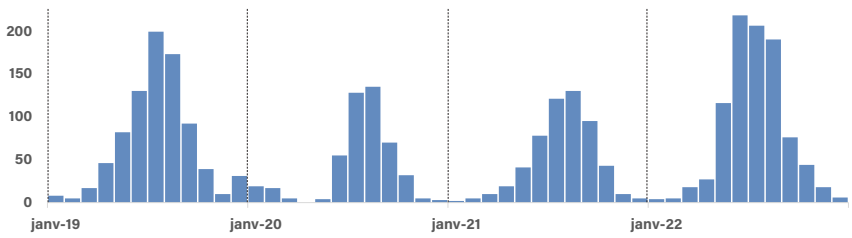
2 2 ports de plaisance

5 haltes fluviales

74%
de remplissage dans les croisières de Cergy-Pontoise
L'Isle Adam : NC

ÉCLUSE DE PONTOISE

EVOLUTION MENSUELLE DES PASSAGES À L'ÉCLUSE DE PONTOISE DEPUIS JANVIER 2019



930
passages d'écluse
en 2022 dont 890 bateaux de plaisance privés et loueurs (+ 12 % par rapport à 2019)

Sources : VNF, OT Cergy-Pontoise

DES EXPERTS À VOTRE SERVICE

Val d'Oise Tourisme contribue à l'attractivité du territoire et de ses destinations par son expertise et ses actions en synergie avec les acteurs privés et publics.
Convaincus des enjeux touristiques et de son niveau de maturité, nous déployons une dynamique créative dans une logique transversale au service de l'économie touristique. Nous mettons notre expertise au service des acteurs du tourisme dans une logique d'assistance à maîtrise d'ouvrage.
Ainsi, Val d'Oise Tourisme, Agence de développement touristique et opérateur du Conseil départemental du Val d'Oise, ambitionne d'être un facteur-clé de succès du territoire dans la mise en œuvre de sa stratégie.

N'hésitez par nous contacter !

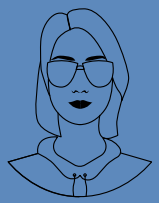
Vincent CHARLIER
Directeur
06 45 79 66 67
v.charlier@valdoise-tourisme.com

Laurent DEMONTOUX
Directeur adjoint
en charge de la Communication
01 30 73 39 19
l.demontoux@valdoise-tourisme.com

Marie-Valérie VAVASSEUR
Business Developer
06 62 10 23 16
m.vavasseur@valdoise-tourisme.com

Candice LONG
Graphiste
01 30 73 32 09
c.long@valdoise-tourisme.com

Abdelghani BENRABIA
Développeur de projets
Hébergements touristiques
06 72 93 90 92
a.benrabia@valdoise-tourisme.com



Félicie BELLÊTRE
Chargée de projets
itinérance et loisirs de pleine nature
07 88 62 97 95
f.belletre@valdoise-tourisme.com

Christophe CARRERAS
Responsable observatoire
et Coordination OT/PNR
06 72 93 87 79
c.carreras@valdoise-tourisme.com

Sylvie BURTON
Responsable administrative
et RH
06 72 93 33 80
s.burton@valdoise-tourisme.com

Marine BACHELERY
Référente Apidae
& Communication BtoB
06 72 85 41 66
m.bachelery@valdoise-tourisme.com

Cindy CRUZ
Chargée de développement
& de marketing
06 72 93 87 84
c.cruz@valdoise-tourisme.com

Samy BENCHIKH
Assistant de la référente à la DATA
et communication B2B
07 82 72 79 00
s.benchikh@valdoise-tourisme.com

Justine BLAIN
Community & Content Manager
Chargée des Relations Presse
06 45 79 75 38
j.blain@valdoise-tourisme.com

Itatendu saperit autemperum haritatempe dolupic illorerum as nia nobitio ssitatur, et pa platemque dolore, simin pa audaerferit volupti a quis doluptatur? Hilique volorehenis mosto et apit etur mod est quosa dipietur sandebi temquam uscillestis imi,

Chiffres Clés

du Val d'Oise

pro.valdoise-tourisme.com

val d'oise le département

Val d'Oise Tourisme