

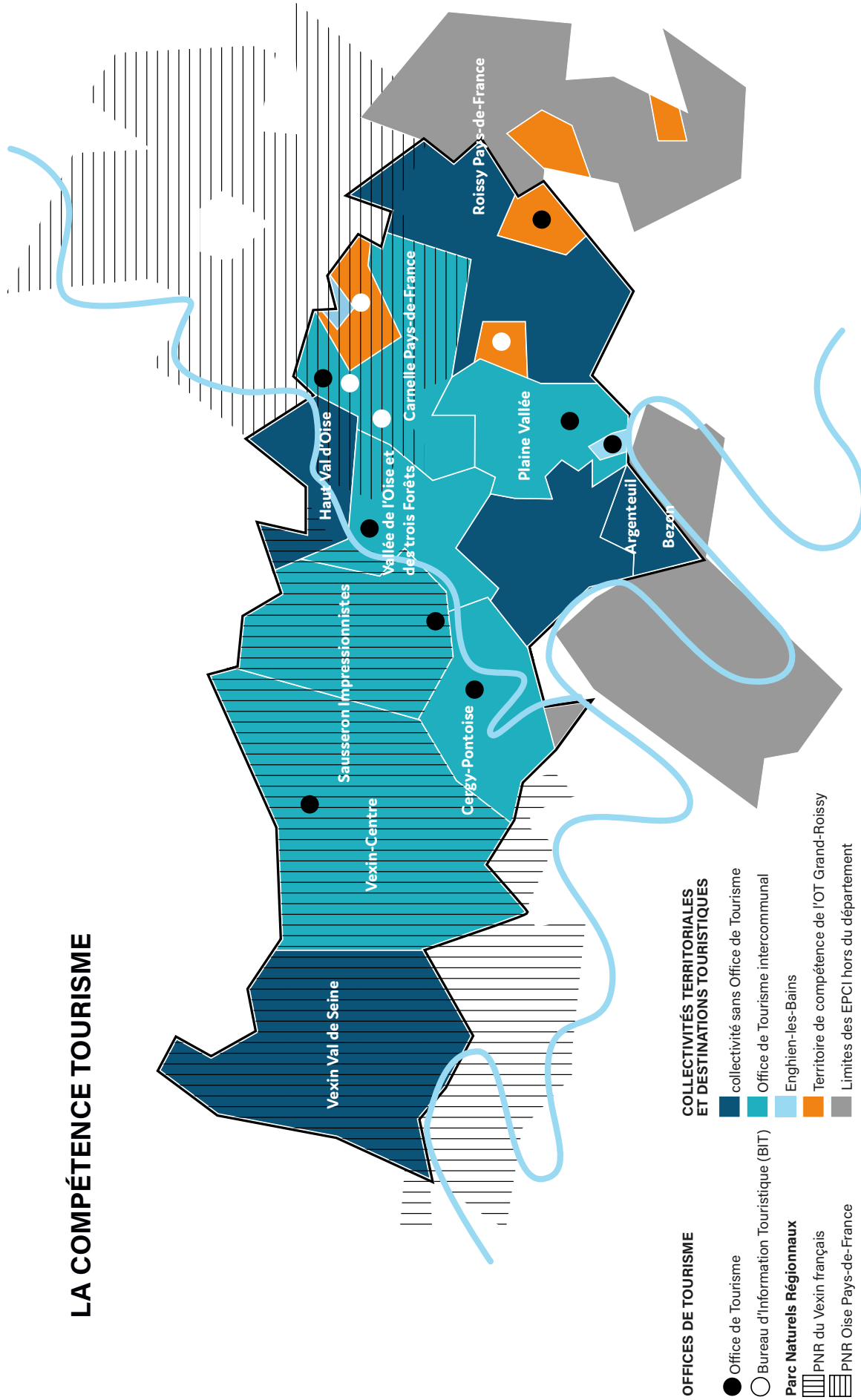
# Chiffres Clés

du Val d'Oise

CHIFFRES CLÉS 2023 / EDITION 2024



# LA COMPÉTENCE TOURISME

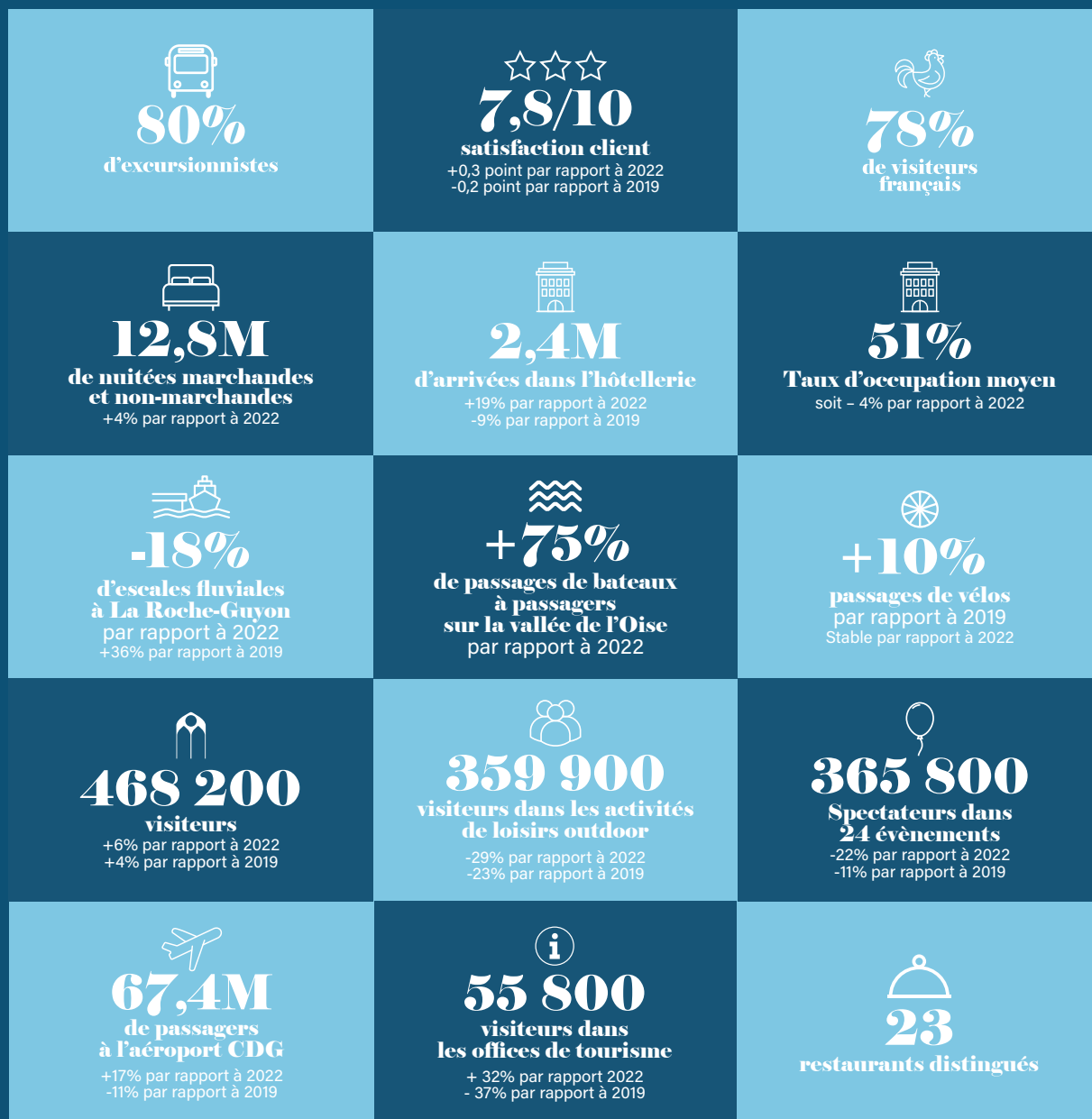


- OFFICES DE TOURISME**
- Office de Tourisme
  - Bureau d'Information Touristique (BIT)
- Parc Naturels Régionaux**
- ▨ PNR du Vexin français
  - ▨ PNR Oise Pays-de-France

- COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ET DESTINATIONS TOURISTIQUES**
- collectivité sans Office de Tourisme
  - Office de Tourisme intercommunal
  - Enghien-les-Bains
  - Territoire de compétence de l'OT Grand-Roissy
  - Limites des EPCI hors du département

# À RETENIR

Les principaux chiffres du tourisme dans le Val d'Oise



Sources : 1,3,4 : Flux Vision Tourisme Orange, Choose Paris Region / 2 : Fairguet / 5 : INSEE / 6 : Air DNA / 7 : Gescale - EPCC du Château de La Roche-Guyon / 8 : VNF, Oise River Side / 9 : Eco-compteurs / 10, 11, 12 : sites de visite, activités de loisirs, organisateurs de rendez-vous / 13 : UAF&FA / 14 : OTSIMPLE / 15 : labels et classements



# LE POIDS ÉCONOMIQUE DU TOURISME DANS LE VAL D'OISE

## Poids économique des différentes cibles de visiteurs

Il est impossible de comparer les différentes dépenses des visiteurs selon leurs profils (individuels, groupes, MICE). Toutefois, l'étude d'Euroêka Marketing a permis de mieux connaître ces 3 grandes catégories.

Ainsi, on sait qu'un touriste individuel dépense en moyenne 63€ par jour.

Concernant les groupes adultes, le chiffre d'affaires généré est estimé à 5,1 millions d'euros. Par exemple, en observant les résultats des 9 structures réceptives du Val d'Oise, on constate qu'un visiteur en groupe dépense en moyenne 34€ par jour.


Enfin, l'activité du tourisme d'affaires (MICE) est estimée à 177 millions d'euros de chiffre d'affaires.

TOURISTE 

**63€**


Dépense journalière moyenne d'un touriste par nuit en 2021

Source : Euroêka Marketing Conseil, PV2D

GROUPE ADULTE 

**5,1M d'€**

Chiffre d'affaires estimé en 2019 pour les groupe adultes

MICE 

**177M d'€**

Chiffre d'affaires estimé en 2019 pour le MICE dans le Val d'Oise (~ 2,5% du CA MICE d'IDF)

ZOOM

SUR 3 FILÈRES



LES TOURNAGES EN VAL D'OISE

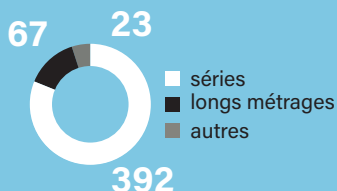
**21**

tournages

→ **480**

jours d'occupation dans 36 communes

Jours d'occupation par type de tournage



Le département a accueilli « The Walking Dead » et « Les Mystères de l'amour » pour 41% des jours d'occupation

Sources = Val d'Oise Tourisme



LE CLUB RECEPTIF

**290**

groupes



**314 000€**

CA total



**34€**

CA / pers

Sources = Club réceptif Visit Val d'Oise



L'OFFRE MICE

**130**

lieux de tourisme d'affaire en 2023

**67%**

de lieux atypiques

Source : Euroêka Marketing Conseil, PV2D



## CHIFFRE D'AFFAIRES ET EMPLOIS TOURISTIQUES

# 16 200 emplois

dans le tourisme en 2022  
stable par rapport à 2019

Le nombre d'emplois dans les secteurs du tourisme reste stable par rapport à 2019, avec 16 200 emplois. En y regardant de plus près, les emplois dans le transport aérien de passagers baissent de -9% (290 emplois). Les métiers de l'hébergement subissent aussi une baisse de -7% (200 emplois). Les autres services caractéristiques, quant à eux, progressent de +14% (dont les activités récréatives et de loisirs avec 200 emplois supplémentaires).

# 3,5 Milliards d'€

Poids économique du tourisme dans le Val d'Oise en 2022  
+4% par rapport à 2019

L'Institut Paris Région a observé une hausse de +4% du chiffre d'affaires global (139,9 millions d'euros) entre 2019 et 2022. Une des explications pourrait être liée aux plans de relance post Covid, qui ont eu un effet positif sur l'activité des entreprises touristiques. Dans le détail, les secteurs de la restauration traditionnelle, du transport aérien de passagers et de l'organisation de jeux de hasard ont conservé des chiffres d'affaires importants, malgré une légère baisse dans ces deux derniers secteurs.

### Répartition des emplois touristiques en 2022

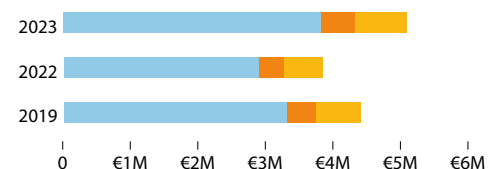


## LA TAXE DE SÉJOUR

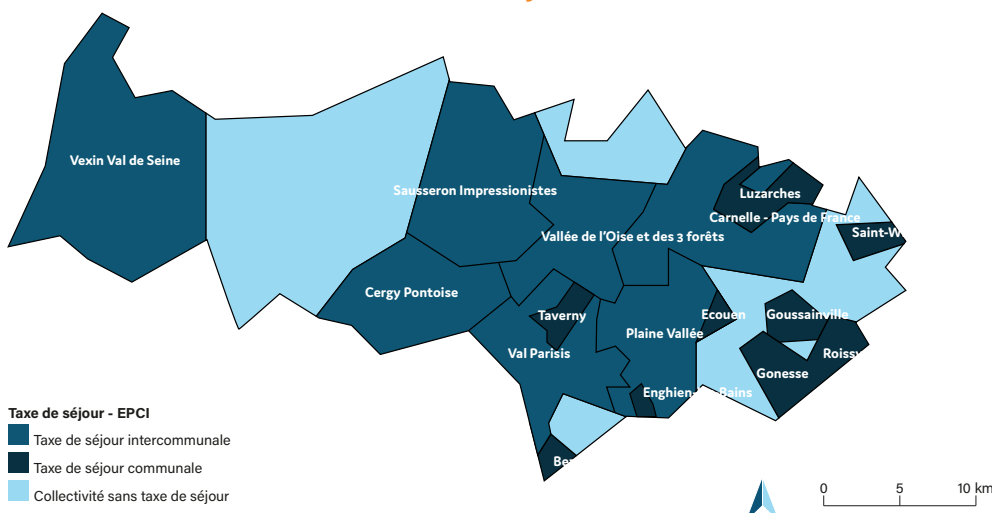
# 5M d'€

estimation de la taxe de séjour collectée à l'échelle du Val d'Oise en 2023  
+ 32% par rapport à 2022  
+ 15% par rapport à 2019

### Evolution du produit de la taxe de séjour dans le Val d'Oise depuis 2019



### Collectivités collectant la taxe de séjour 2023



## OBSERVER LE TOURISME, C'EST MIEUX COMPRENDRE L'ACTIVITÉ POUR MIEUX AGIR.

Cette mission est réalisée et coordonnée par l'agence Val d'Oise Tourisme, toute l'équipe œuvre pour **vous accompagner**. L'agence s'associe aux échelons locaux, régional et national afin de mieux percevoir les enjeux de l'observation.

Les étapes déterminantes pour vous aider à décider et statuer sur votre projet sont le **traitement** et l'**analyse**, porté par un accompagnement personnalisé. Toutefois, rien ne serait possible sans **vos contributions**, acteurs en place, qui nous transmettez de manière directe ou indirecte les données nécessaires.

### RÉALISATIONS 2023/2024 :

#### A L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE :

- **Photographies de territoire** où chaque territoire adhérent de l'agence peut prendre connaissance de son activité avec un premier niveau de données + visuels
- **Bilan estival** de l'activité touristique du Val d'Oise entre juin et août 2023.
- **Bilan mensuel** des nuitées marchandes et non-marchandes (Flux Vision Tourisme) pour le territoire de Grand Roissy
- **Bilan** des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn) et sites web de l'agence
- Animation **Apidae** auprès des territoires utilisateurs

#### A L'ÉCHELLE RÉGIONALE ET INTER-RÉGIONALE :

- Déploiement d'un **observatoire de la Vallée de l'Oise** dans le cadre du collectif « Oise River Side »
- Membre du Groupe de Travail « Observation » dans le cadre du Contrat de destination Impressionnisme entre Choose Paris Region et le CRT Normandie
- Référent pour l'observation des flux et des outils de communication de l'itinéraire cyclotouristique AVLP (Avenue Verte London Paris)
- Membre du groupe de travail « OTSIMPLE » à l'échelon régional pour l'amélioration de l'outil d'observation de la fréquentation des offices de tourisme
- Membre du Comité d'Observation Régionale du Tourisme

#### A L'ÉCHELLE NATIONALE :

- Membre du Copil PILOTe d'ADN Tourisme pour l'observation des indicateurs de touristicité et socio-économiques des destinations
- Membre du Groupe de Travail « Harmonisation des enquêtes » de la Commission Observation d'ADN Tourisme pour une optimisation et une simplification d'interrogation des institutionnels



# sommaire

<b>LES VISITEURS</b> .....	<b>8</b>
Synthèse.....	9
Les visiteurs français .....	10
Les visiteurs internationaux .....	12
La satisfaction client .....	14
Les Offices de tourisme.....	16
<b>HÉBERGEMENT</b> .....	<b>18</b>
L'offre .....	19
L'hôtellerie.....	20
Hôtels de Grand Roissy.....	22
Club Hôtelier de Cergy-Pontoise.....	23
L'hébergement chez l'habitant.....	24
<b>ACTIVITÉS</b> .....	<b>26</b>
L'offre .....	27
Sites de visite, patrimoine, culture.....	28
L'événementiel .....	30
Activités de loisirs .....	32
Cyclotourisme .....	34
Fluvial.....	36
Oise River Side.....	37



Val d'Oise Tourisme remercie tous les professionnels et institutionnels du tourisme qui, en acceptant de répondre aux sollicitations de l'observatoire départemental et de ses partenaires, contribuent à une meilleure connaissance des phénomènes touristiques du Val d'Oise.



# LES VISITEURS

☆☆☆  
**7,8/10**



**satisfaction client**  
100 345 avis (388 établissements)



**80%**  
d'excursionnistes



**12,8**  
millions de nuitées  
marchandes et non-marchandes



Source : Flux Vision Tourisme Orange / Choose Paris Region, Fairguest

# SYNTHÈSE

**78%** des visiteurs du Val d'Oise sont français.

**80%** des visiteurs du Val d'Oise sont des excursionnistes en 2023 selon les données Flux Vision Tourisme.

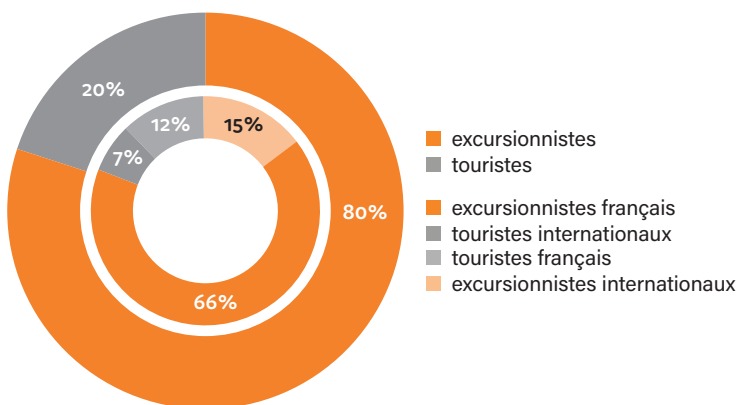
Néanmoins les **20%** de touristes restants comptabilisent **12,8** millions de nuitées en 2023.

Divisées en nuitées marchandes et nuitées non-marchandes, les résultats cumulés ont montré une augmentation de **+ 4%** dans le Val d'Oise par rapport à 2022.

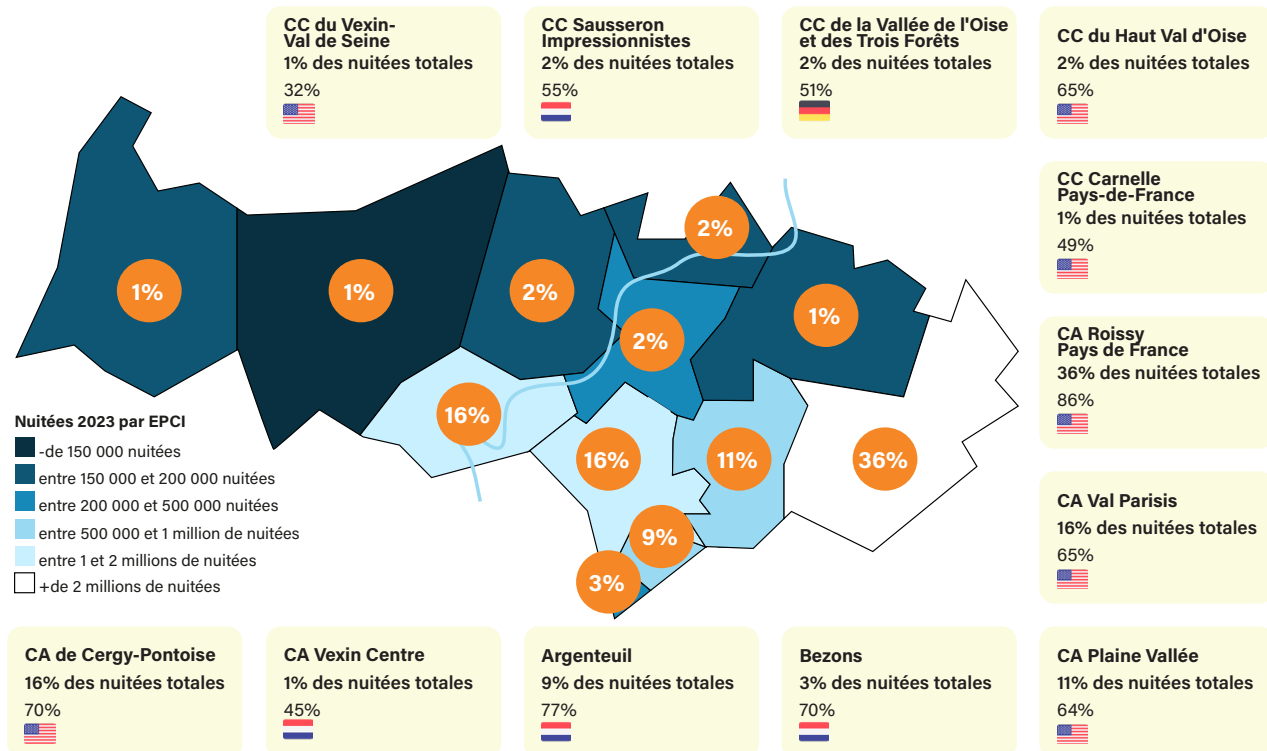
Précision utile : les touristes qui dorment dans le Val d'Oise sont français à **63%**.

Les visiteurs donnent aux établissements touristiques du Val d'Oise la note de satisfaction de **7,8/10**, ce qui est légèrement en dessous de la moyenne du secteur.

## RÉPARTITION DES TOURISTES ET EXCURSIONNISTES PAR NATIONALITÉ



## RÉPARTITION DES TOURISTES ET EXCURSIONNISTES PAR TERRITOIRE







**8 millions**  
de nuitées françaises  
-3% par rapport à 2022



**44%**  
de nuitées  
franciliennes

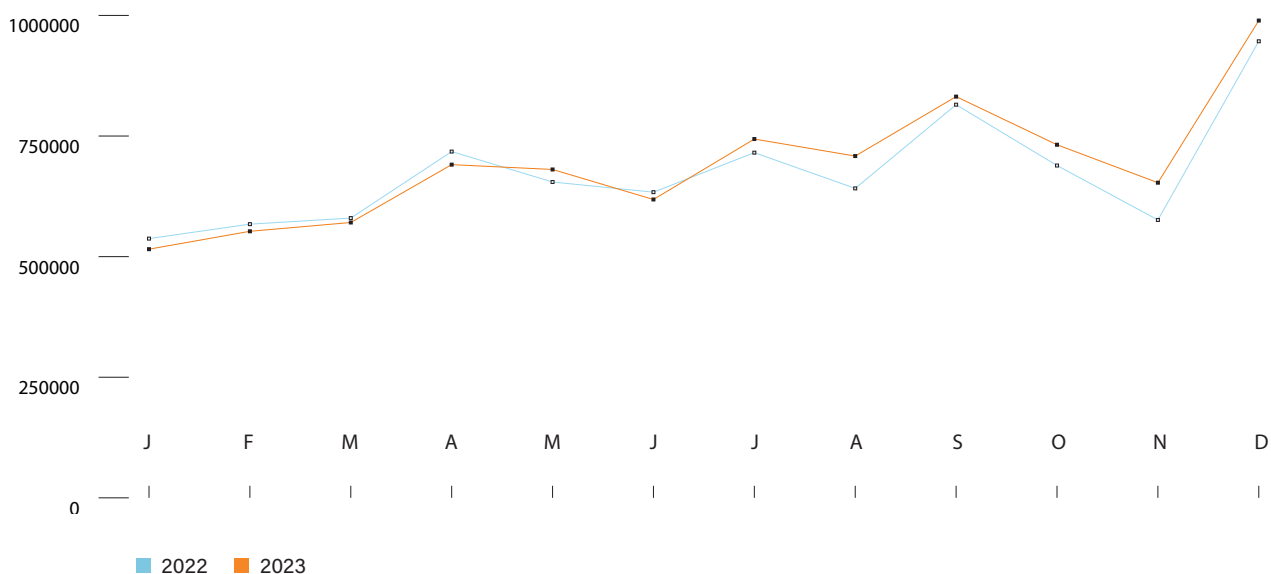
# LES VISITEURS FRANÇAIS

Avec 8,3 millions de nuitées marchandes et non-marchandes des Français, elles restent relativement stables avec une légère baisse de -3%.  
29% des nuitées françaises sont consommées par des séniors.  
Plus de 40% des touristes français sont des CSP+ selon la grille de classement d'Orange.

A propos des origines les origines des visiteurs français, 44% sont franciliens (Seine-Saint-Denis, Hauts-de-Seine, Yvelines et Paris).

Concernant les excursionnistes français, 72% des visiteurs à la journée restent moins de 6h dans le Val d'Oise.

## Evolution mensuelle des nuitées françaises en 2023





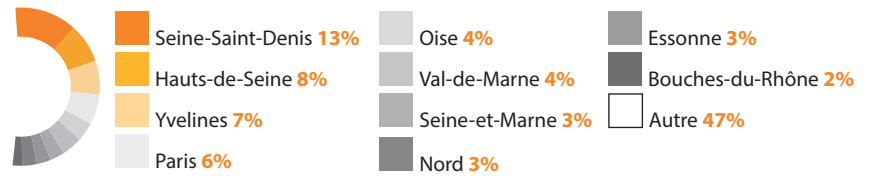
## Origine des touristes français

### TOP 5 DES RÉGIONS FRANÇAISES

Ile-de-France ↓  
 Hauts-de-France ↓  
 Auvergne-Rhône-Alpes =  
 Nouvelle Aquitaine =  
 Occitanie ↑

Les nuitées des touristes du Val d'Oise sont considérées comme locales.

### ORIGINES DÉPARTEMENTALES

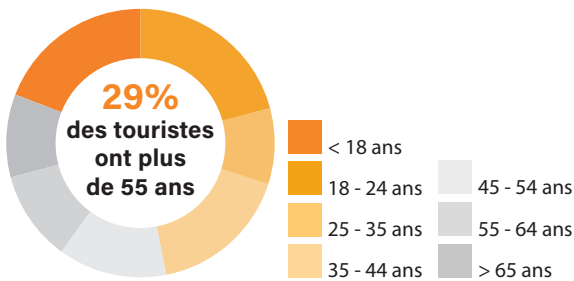


### EPCI DE NUITÉE DES TOURISTES FRANÇAIS

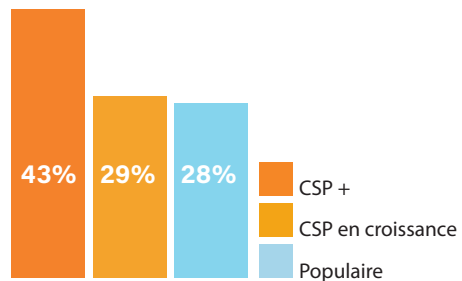
**18%** des touristes français dorment sur l'Agglo de Val Parisis (Herblay-sur-Seine et Saint-Leu-la-Forêt en tête) le soir de leur excursion dans le Val d'Oise.

## Profil des touristes français

### AGE DES TOURISTES FRANÇAIS



### RÉPARTITION DES VISITEURS PAR CSP



## EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

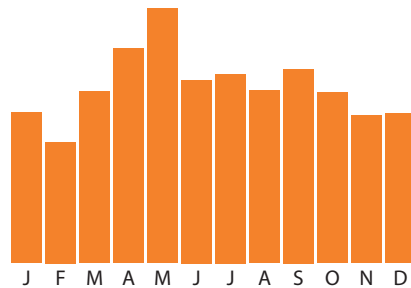
### Durée de présence des excursionnistes

**39%** des excursionnistes français restent - de 4h dans le Val d'Oise

Entre 2 et 4 heures	39%
Entre 4 et 6 heures	33%
Entre 6 et 8 heures	13%
Entre 8 et 10 heures	7%
Plus de 10 heures	7%

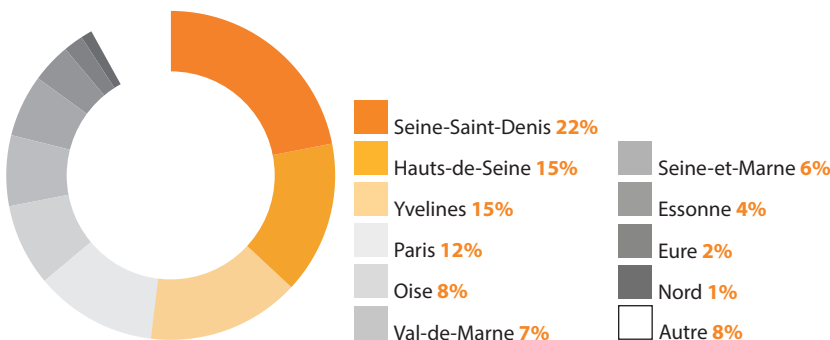
A noter que 4% des excursionnistes observés sont des locaux

### Evolution mensuelle des excursionnistes français en 2023



## Lieu de nuitée des excursionnistes le soir de leur venue dans le Val d'Oise

**22%** des excursionnistes français dorment en Seine-Saint-Denis le soir de leur excursion dans le Val d'Oise



Source : Flux Vision Tourisme Orange / Choose Paris Region



**4,7**

millions  
de nuitées internationales  
+19% par rapport à 2022



**17%**

de nuitées  
américaines



**37%**

des nuitées  
totales

# LES VISITEURS INTERNATIONAUX

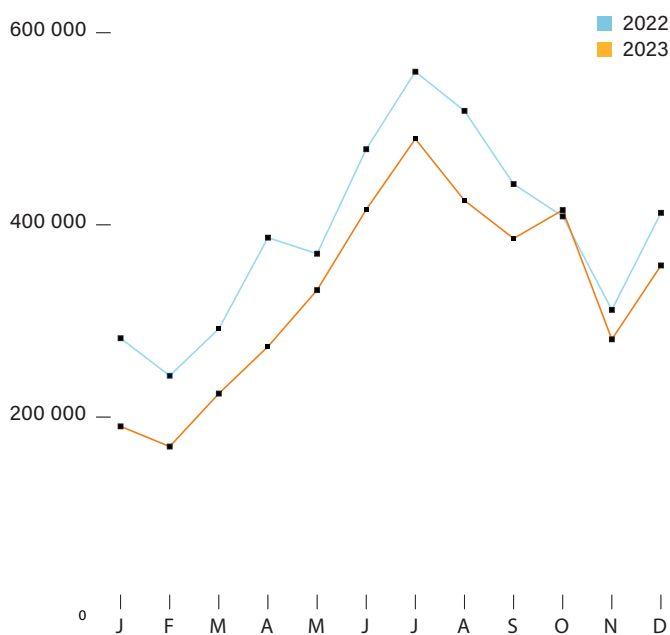
Les nuitées internationales (15 nationalités) représentent 37% des nuitées totales. Elles ont augmenté de +19%, passant de 4 millions à 4,7 millions de nuitées.

17% des nuitées sont américaines, suivies de nuitées allemandes (12%), britanniques (11%) et espagnoles (10%).

Il est important de souligner le retour des clientèles asiatiques qui gagnent + 9 points entre 2022 et 2023 (Chine, Corée du Sud et Japon).

## TOURISTES INTERNATIONNAUX

### Evolution mensuelle des nuitées internationales en 2023



### 17 % de nuitées américaines sur les 15 nationalités observées

	2023	2022
États-Unis ↑	17%	18%
Allemagne =	12%	12%
Royaume-Uni =	11%	11%
Espagne ↓	10%	11%
Pays-Bas ↓	9%	11%
Chine ↑	8%	3%
Corée du Sud ↑	7%	4%
Italie	7%	8%
Belgique	6%	7%
Canada	4%	4%
Suisse	4%	4%
Mexique	3%	3%
Japon	2%	1%
Russie	1%	1%



15 nationalités observées représentant 30% des nuitées internationales totales : Allemagne, Belgique, Canada, Chine, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, Italie, Japon, Luxembourg, Mexique, Pays-Bas, Royaume-Uni, Russie et Suisse

## EPCI de nuitée des touristes internationaux

**45%** des touristes français dorment sur l'Agglomération Roissy Pays de France à la suite de leur excursion dans le Val d'Oise

CA Roissy Pays de France	45%	CC du Haut Val d'Oise	2%
CA de Cergy-Pontoise	12%	CC Sausseron Impressionnistes	2%
CA Val Parisis	10%	Bezons	2%
CA Plaine Vallée	8%	CC Carnelle Pays-de-France	1%
Argenteuil	6%	CC Vexin Centre	1%
CC de la Vallée de l'Oise et des Trois Forêts	2%	CC du Vexin-Val de Seine	1%

## LES EXCURSIONNISTES INTERNATIONAUX

### Durée de présence des excursionnistes

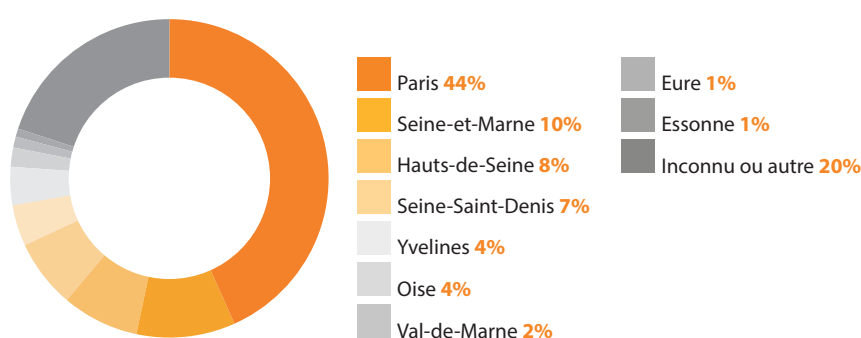
**60%** des excursionnistes internationaux restent - de 4h dans le Val d'Oise

Entre 2 et 4 heures	59%
Entre 4 et 6 heures	28%
Entre 6 et 8 heures	7%
Entre 8 et 10 heures	3%
Plus de 10 heures	3%

A noter que 4% des excursionnistes observés sont des locaux

### Lieu de nuitée des excursionnistes le soir de leur venue dans le Val d'Oise

**44%** des excursionnistes internationaux dorment à Paris le soir de leur excursion dans le Val d'Oise



A noter que le lieu de nuitée est inconnu pour 19% des excursionnistes internationaux

### Evolution mensuelle des excursionnistes français en 2023



Source : Flux Vision Tourisme Orange / Choose Paris Region





# 7,8/10

satisfaction client

+0,3 point par rapport à 2022  
-0,2 point par rapport à 2019

### TOP 3 DES ACTIVITES LES MIEUX NOTÉES

**9,9/10**  
**Sensas**  
Activités de loisirs  
(587 avis)

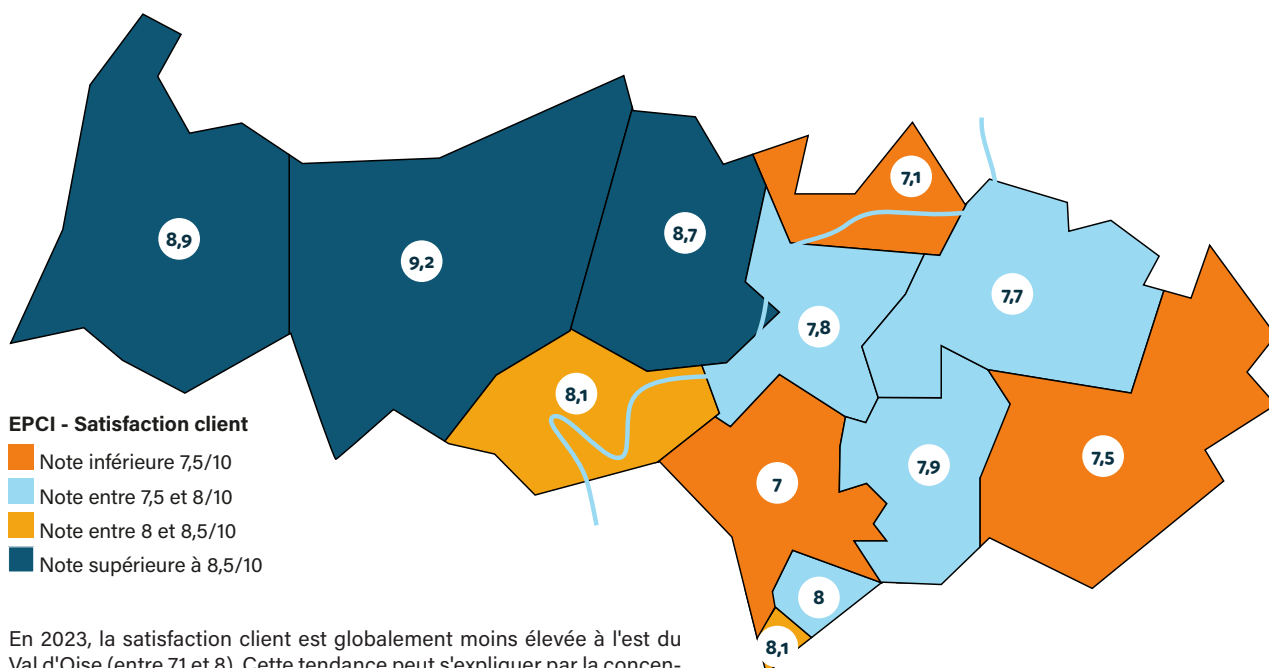
**9,6/10**  
**Escape game**  
**Team Break Aéroville**  
Activités de loisirs  
(2 118 avis)

**9,3/10**  
**Le Relais des Peintres**  
Restaurants  
(302 avis)

## LA SATISFACTION CLIENT

Face à la hausse des prix constatée en 2023, les consommateurs ont réhaussé leurs attentes. Selon le baromètre 2023 Customer Experience Excellence de KPMG, la majorité d'entre eux estime que l'augmentation des prix doit s'accompagner d'une meilleure expérience client. Cette attente se confirme particulièrement dans les secteurs du voyage et de l'hôtellerie. Les visiteurs donnent aux établissements touristiques du Val d'Oise la note de satisfaction de 7,8/10, ce qui est légèrement en dessous de la moyenne du secteur.

### Note de satisfaction client par territoire

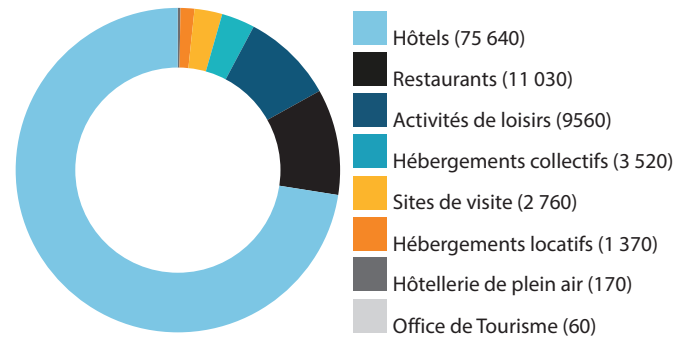


En 2023, la satisfaction client est globalement moins élevée à l'est du Val d'Oise (entre 7,1 et 8). Cette tendance peut s'expliquer par la concentration d'hôtels dans cette zone, notamment dans la communauté d'agglomération de Roissy Pays de France. De plus, l'hôtellerie est la catégorie la moins bien notée par les clients en 2023, ce qui impacte négativement la satisfaction globale dans cette partie du département.

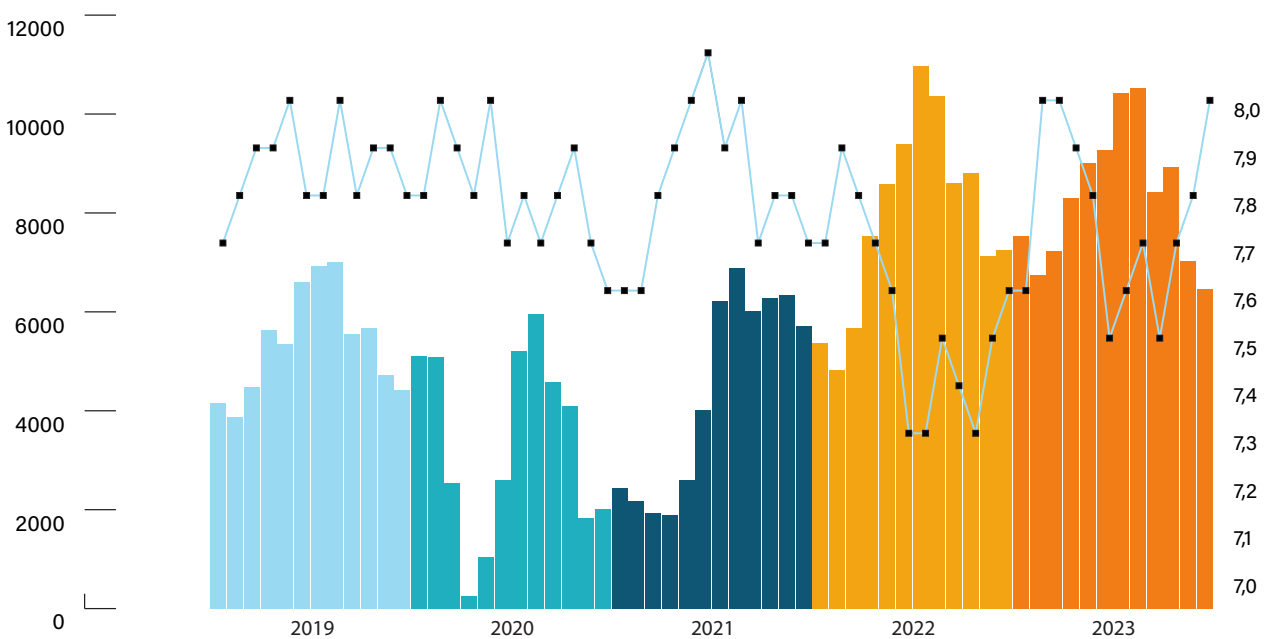
## Satisfaction client par type d'établissements

	2023	2019	évo 19/23	structures
Hébergements locatifs	9,4	8,4	+1	69
Hébergements collectifs	7,4	7,3	+0,1	12
Hôtels	7,5	7,4	+0,1	110
Hôtellerie de plein air	7,5	8,1	-0,6	6
Offices de tourisme	9,2	8,8	+0,4	8
Sites de visite	9,1	8,8	+0,3	74
Activités de loisirs	8,9	8,5	+0,4	67
Restaurants	8,4	8,3	+0,1	47

## Répartition des avis clients



## Évolution de la note moyenne de satisfaction et du nombre d'avis clients depuis 2019



## Note de satisfaction client par thématique en 2023



Une partie des avis clients se compose uniquement d'une note de satisfaction. L'absence de texte ou de commentaires empêche le classement de ces avis dans les différentes thématiques. Par conséquent, ces avis sans texte ne sont pas pris en compte dans le calcul de la satisfaction client par thématiques. Ceci explique également pourquoi la note globale de satisfaction dans le Val d'Oise en 2023 (7,8) est plus élevée que la moyenne des notes de satisfaction par thématique (4,8).

**9/10**  
(60 avis)



**55 800**

**visiteurs**  
dans les offices de tourisme  
+ 32% par rapport 2022



**9%**

de visiteurs physiques  
(contre 91% de visiteurs  
uniques dans les sites web)



**58%**

de visiteurs  
extraterritoriaux

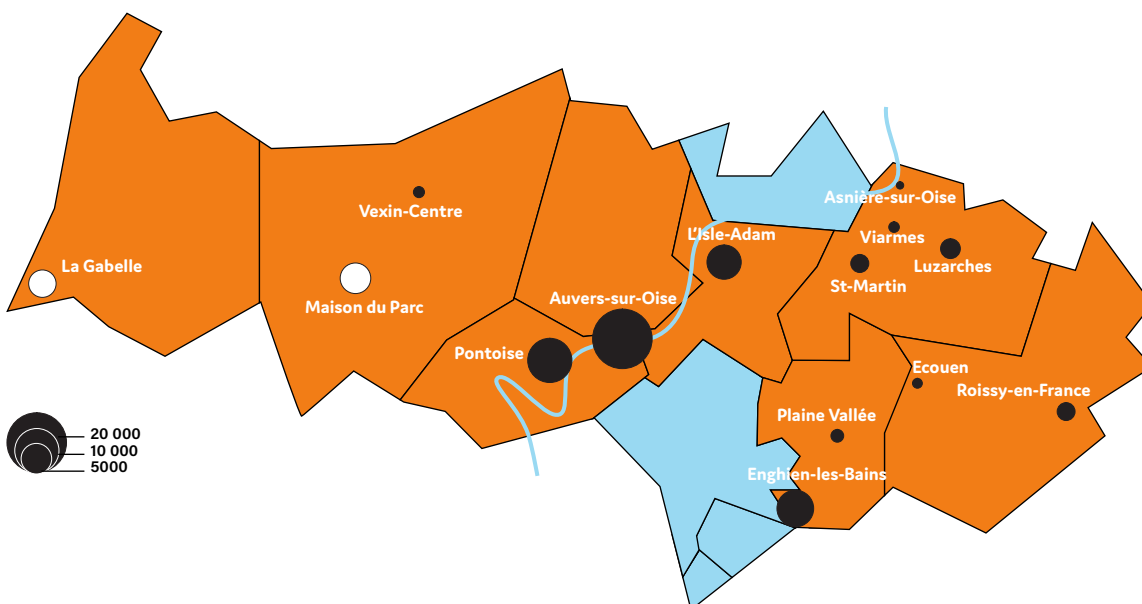
## LES OFFICES DE TOURISME

En 2023, les 8 offices de tourisme ont accueilli chacun près de 7 000 visiteurs au comptoir de leurs lieux d'accueil. Il est important de constater que 82% de la fréquentation totale se concentre sur 4 structures. Néanmoins, 9 visiteurs sur 10 sont passés par les sites internet pour se renseigner, soit 91% des consultations réalisées de manière virtuelle. De plus, la fréquentation a progressé de +15% par rapport à 2022. LinkedIn est le réseau social qui connaît la plus forte progression (+33%).

20% des visiteurs sont étrangers, soit 9% de plus qu'en 2022. Près de 60% des visiteurs français sont extraterritoriaux, donc n'habitent pas le territoire de compétence de l'office de tourisme, soit 5 points de moins par rapport à 2022. 40% des conseils en séjour sont donc donnés aux résidents de la collectivité territoriale. Malgré le faible nombre d'avis, la satisfaction client des offices de tourisme est de 9/10.

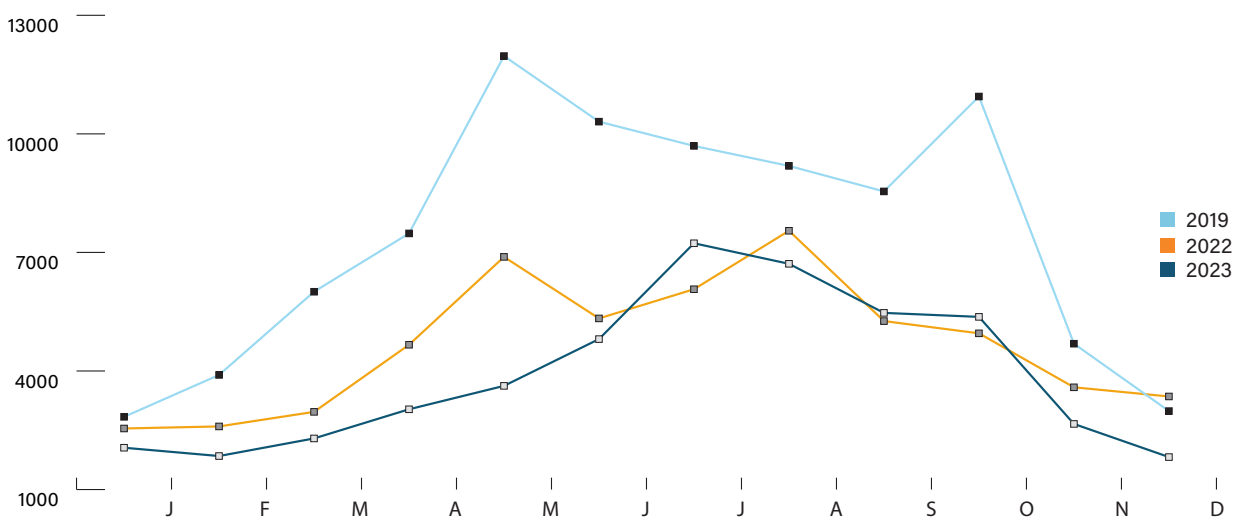
### LES VISITEURS PHYSIQUES

#### Fréquentation 2023 des principaux lieux d'accueil du public dans le Val d'Oise

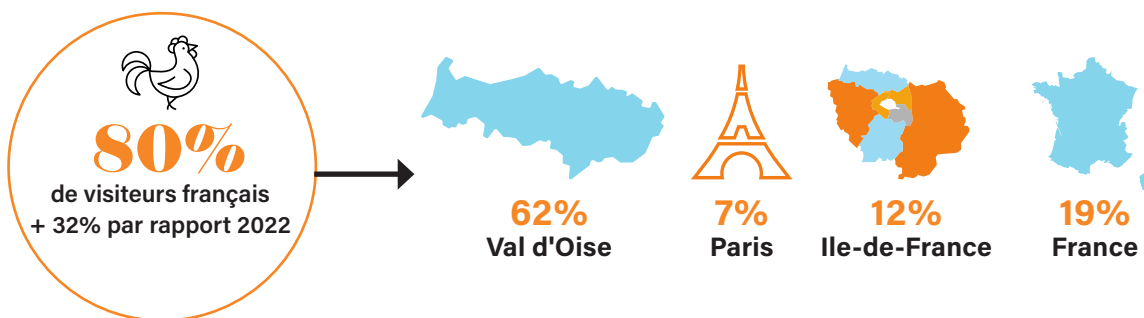




## Evolution annuelle des visiteurs dans les offices de tourisme du Val d'Oise



## Visiteurs français



## LES VISITEURS DIGITAUX

	Total 2023	Total 2023 + VOT	Evolution 22/23
Sites web (6)	525 000	819 000	+15%
Facebook (7)	20 300	43 700	+11%
Instagram	11 200	17 800	+19%
LinkedIN	2 280	3 880	+33%

# HÉBERGEMENT

☆☆☆  
**7,5/10**



satisfaction client en 2023  
81 200 avis



**32 800**  
lits marchands

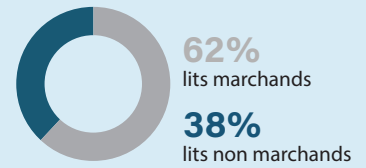


**2,4 M**  
d'arrivées  
dans l'hôtellerie  
selon l'INSEE



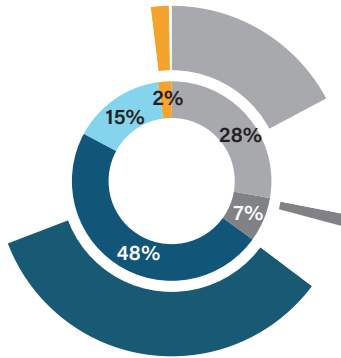
# L'OFFRE

L'offre touristique marchande du Val d'Oise se compose de 420 structures et plus de 32 800 lits. Elle représente ainsi 62% du total des lits touristiques du département. 63% correspondent à des hébergements locatifs (chambres d'hôtes et meublés de tourisme) alors que les hôtels regroupent 73% des lits marchands. L'offre non-marchande est quant à elle composée de 19 900 lits, majoritairement représentée par les résidences secondaires.



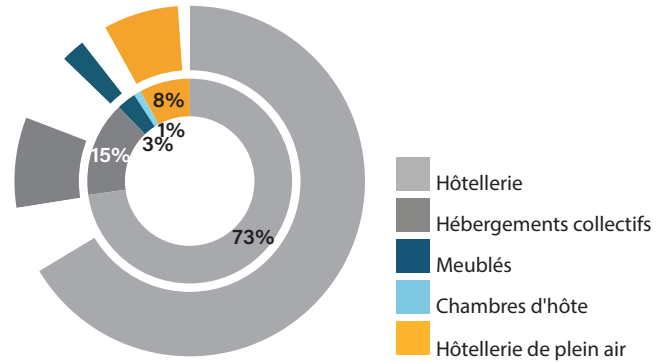
## Répartition des structures par catégorie

Dont structures classées en exergue



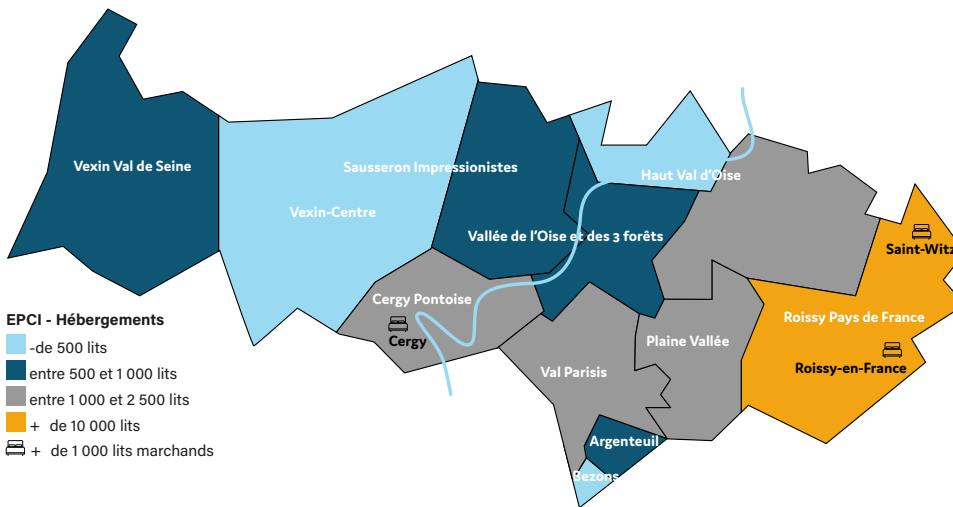
## Répartition des lits marchands par catégorie

Dont lits classés en exergue



- Hôtels
- Hébergements collectifs
- Meublés
- Chambres d'hôte
- Hôtels de plein air

## Répartition des lits marchands par territoire en 2023



## L'offre labellisée

Accessible.net	6	Guide Michelin	2
Accueil Vélo	20	La clef verte	3
Gîte de France	111	Logis	1
Ecogîtes	8	Green Globe	1
Gîte Panda	1	Clévacances	9
Valeur Parc	14	Pierres d'Histoire	1
Cosy Place (Charme et caractères)	1		

Sources: Apidae, INSEE, Atout France, Gîtes de France, Class/ADN Tourisme





**7,4/10**  
(76 140 avis)



**23 800**  
lits  
73% des lits marchands



**2,4**  
millions d'arrivées  
(-9% par rapport à 2019,  
2% des arrivées régionales)

## L'HÔTELLERIE

Avec 23 800 lits, l'hôtellerie valdoisienne représente 73% des lits marchands.

71% des établissements hôteliers sont classés, ce qui équivaut à 72 structures et 21 800 lits.

2,4 millions d'arrivées ont été observées en 2023 selon l'INSEE, en progression de +19% par rapport à 2022 mais encore en-dessous de l'année 2019. Elles ne représentent pourtant que 2% des arrivées dans les hôtels en Ile-de-France.

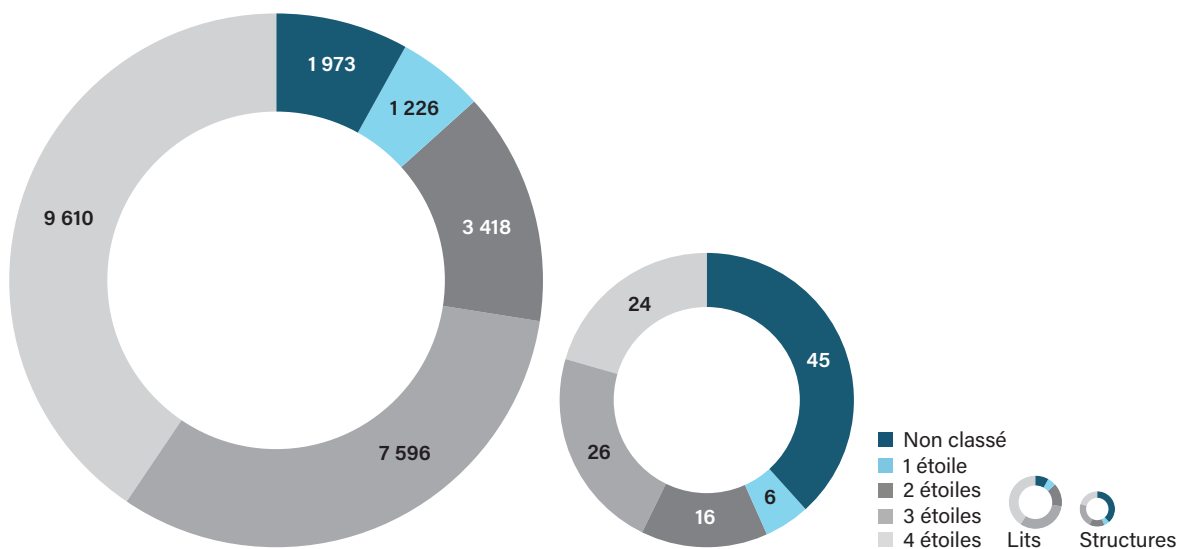
La clientèle internationale représente 30% des arrivées dans le

département, nettement inférieure au niveau régional qui frôle les 50%.

Le taux d'occupation moyen dans les hôtels est de 65%, en recul de -8 points par rapport à 2019. A titre de comparaison, il est de 73% au niveau régional. Les hôtels de 1 à 3 étoiles connaissent le taux d'occupation le plus important (66%).

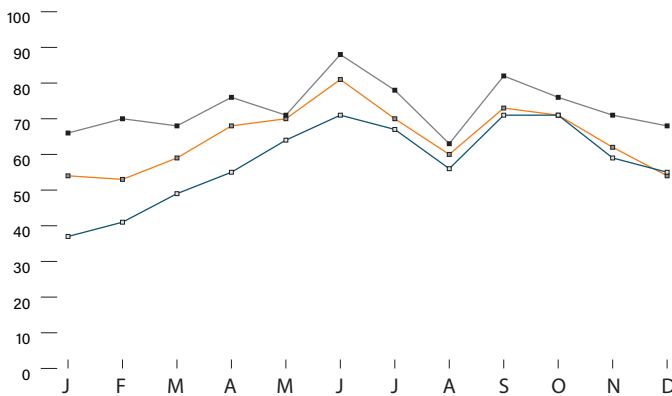
La zone de l'aéroport concentre 74% des nuitées départementales. A l'échelle régionale, cette zone concentre 8% des nuitées franciliennes.

### L'offre hotelière

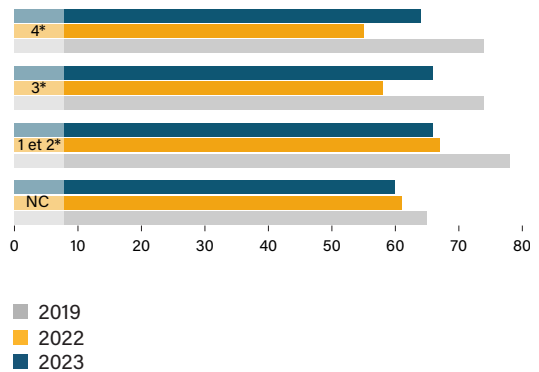


Source : INSEE, Atout France, Apidae

## Un Taux d'occupation mensuel moyen de 65%



## Taux d'occupation par niveau de classement



## HÔTELLERIE EN ZONE RURALE ET URBAINE

La zone de l'aéroport concentre 74% des nuitées départementales. A l'échelle régionale, cette zone concentre 8% des nuitées franciliennes.

Quant au profil des clientèles, 70% est français. En zone rurale, elle passe à 84%.

La clientèle d'affaire est prédominante à 52% alors qu'elle n'est que de 34% au niveau régional.

	Part totale	Français	Etrangers	Affaire
Aéroport	74%	67%	33%	49%
Campagne	6%	84%	16%	47%
Urbain	20%	82%	18%	68%
Val d'Oise		70%	30%	52%



Sources : INSEE, Choose Paris Region, Fairquest

## SATISFACTION CLIENT

### Satisfaction client : top 3 des hôtels



**8,8**

**Inside Paris Charles de Gaulle**  
(2 740 avis)



**8,4**

**AIDEN by Western Paris Roissy CDG**  
(2 180 avis)



**8,4**

**B&B Hôtel Cergy Port**  
(540 avis)

\*Base de sélection des établissements : 500 avis clients minimum

## Les 5 principales thématiques abordées dans les avis clients 2023 des hôtels



Sources : INSEE, Choose Paris Region, Fairquest

**8 100**  
Lits

**74%**

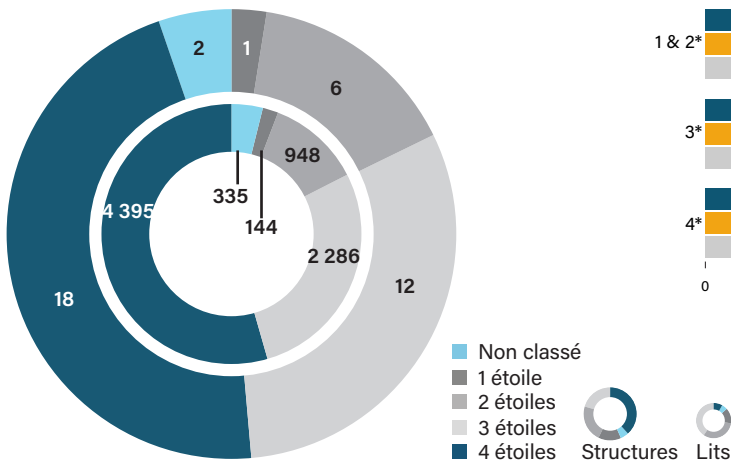
**Taux d'occupation**  
-6 points par rapport à 2019

**7,5/10**  
(47 650 avis)

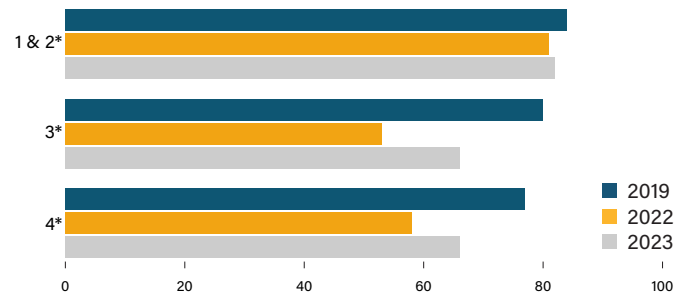
## HÔTELS GRAND ROISSY



### L'offre hôtelière de Grand Roissy au 1er janvier 2024



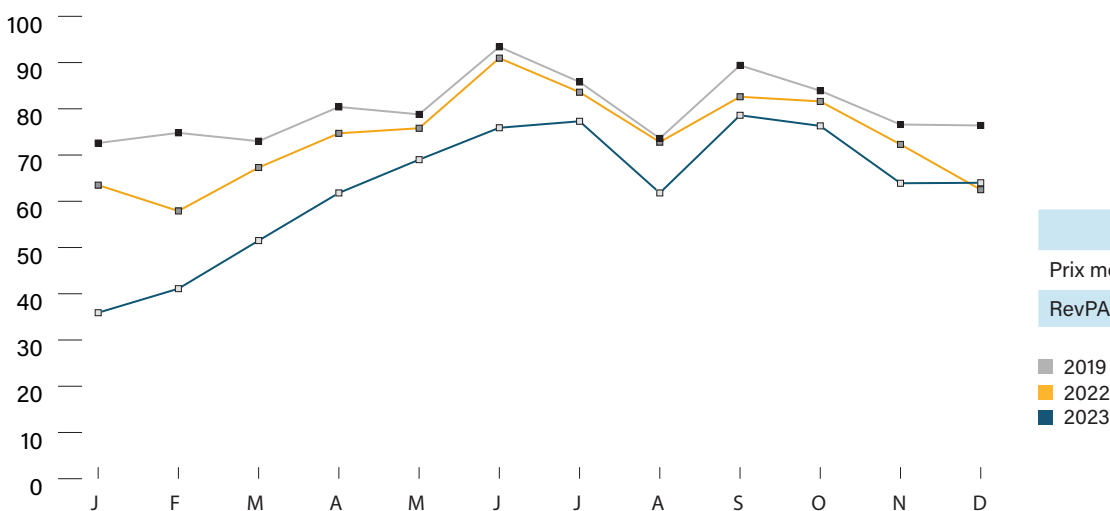
### Taux d'occupation par niveau de classement



Avec ses 45 hôtels proposant plus de 8 000 lits, l'offre hôtelière de Grand Roissy représente plus du tiers de l'offre globale du département.

Le très bon taux d'occupation de 74% en 2023, continue de s'améliorer depuis l'année passée mais n'a pas encore retrouvé les valeurs de 2019. Ce sont surtout les hôtels de milieu de gamme, classés 3 étoiles, qui peinent à retrouver leur taux d'occupation d'avant la crise sanitaire.

### Taux d'occupation mensuel 2023



	2023	2022
Prix moyen	99 €	95 €
RevPAR	74 €	62 €

■ 2019  
■ 2022  
■ 2023

Sources : OT Grand Roissy - MKG, Fairguest



58%

Taux d'occupation  
-6 points par rapport à 2019



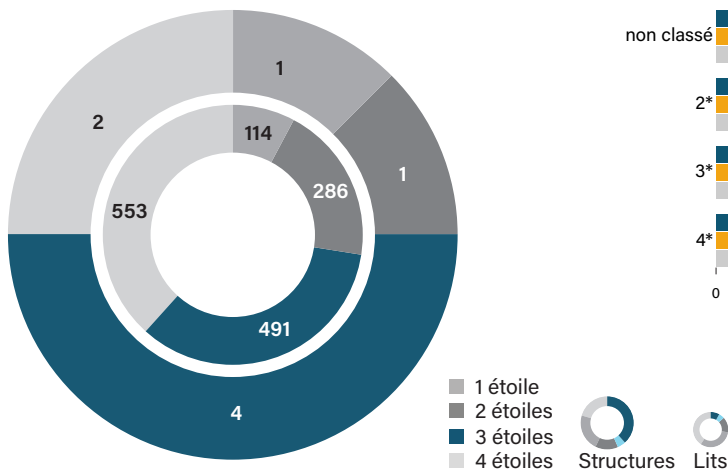
1 400  
Lits

7,3/10  
(4 165 avis)

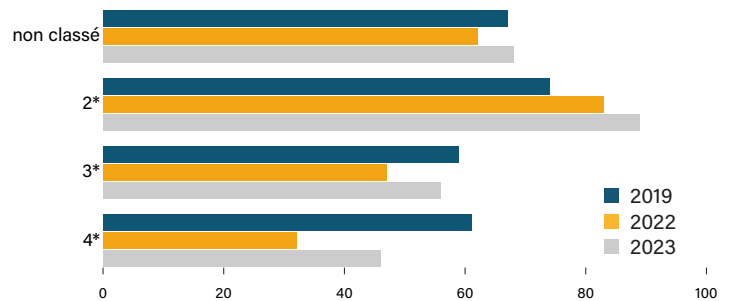
## CLUB HÔTELIER DE CERGY-PONTOISE



### L'offre du club hôtelier de Cergy-Pontoise au 1er janvier 2024



### Taux d'occupation par niveau de classement

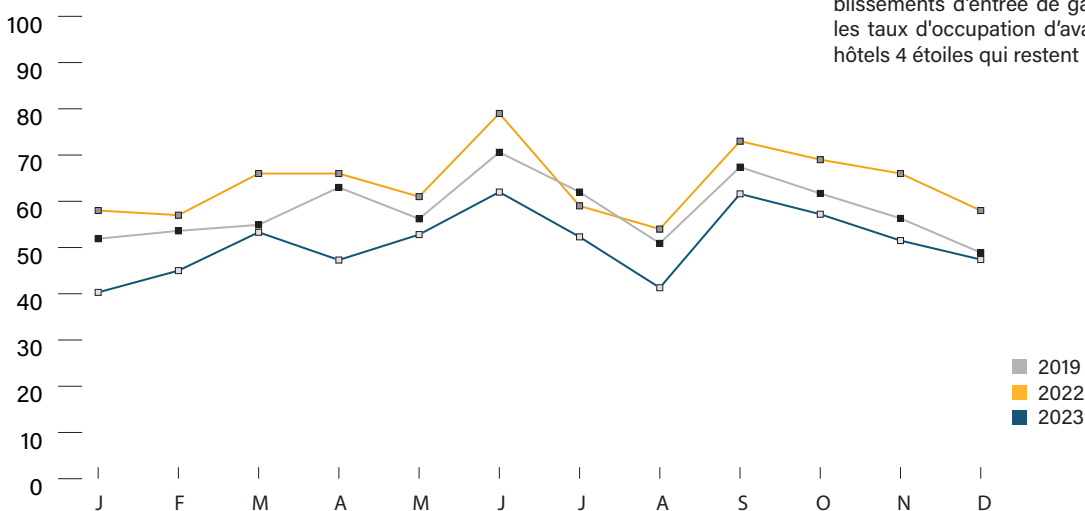


L'Agglomération de Cergy-Pontoise est le second pôle hôtelier du Val d'Oise.

Le Club hôtelier regroupe 8 hôtels et près de 1 400 lits. Il représente 80% de la capacité hôtelière de l'agglomération.

Le taux d'occupation est de 58% en 2023 ; il remonte de 7 points par rapport à 2022 mais reste encore en-dessous de 2019, à l'exception des établissements d'entrée de gamme qui ont rattrapé les taux d'occupation d'avant Covid. Ce sont les hôtels 4 étoiles qui restent les plus impactés.

### Taux d'occupation mensuel 2023



Sources : Club hôtelier de Cergy-Pontoise, Fairguest



**9,3/10**  
(1 370 avis)

**115**  
hébergement  
labellisés Gîtes de France

**80%**  
des structures  
labellisées 2 et 3 épis

**2758**  
logements  
Airbnb et Aritel  
(+45% par rapport à 2022)

**4%**  
de l'offre  
d'Ile de France

**51%**  
taux d'occupation moyen  
(-4% par rapport à 2022)

# L'HÉBERGEMENT CHEZ L'HABITANT

Le secteur de l'hébergement chez l'habitant connaît une expansion notable, avec une augmentation significative du nombre d'hébergements de qualité labellisés, à l'image des Gîtes de France, par rapport à 2022. En parallèle, le classement des meublés de tourisme a fortement repris en 2023, en préparation à l'instauration de la taxe de séjour additionnelle régionale en janvier 2024.

Pour les plateformes de réservation telles qu'Airbnb et Aritel, le nombre de nuits réservées a bondi de 31% par rapport à l'année précédente, atteignant un chiffre d'affaires estimé à 25 millions d'€, contre 16 millions d'€ en 2022. Cependant, le taux d'occupation moyen a diminué de 4%, en raison d'une augmentation de 45% du nombre de logements disponibles sur ces plateformes.

## L'offre des meublés classés

Classement	Structures	Lits
Non Classé	47	254
1*	20	93
2*	49	202
3*	16	98
4*	5	27
nc	138	872
	275	1 546

Source : Données Apidae

## L'offre locative labellisée



**115** Gîtes de France



**9** Clévacances



**1** Pierres d'Histoire



**9** Accessible.net



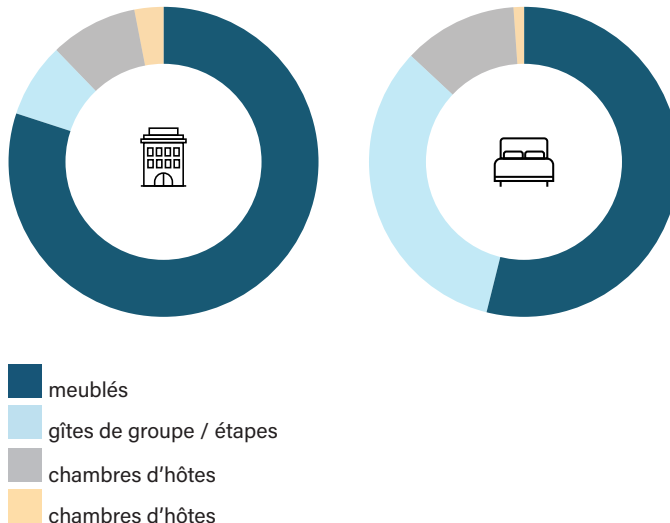
**20** Accueil Vélo



**26** Valeur Parc

## L'offre Gîtes de France

Classement	Structures	Lits
1 épi	5	36
2 épis	40	183
3 épis	36	180
4 épis	11	74
1 épi	1	19
2 épis	4	177
3 épis	3	82
4 épis	1	15
3 épis	10	93
4 épis	1	12
insolite	3	9
	115	880



**329 300**

nuits\* réservées  
(3% des nuits réservées en Ile-de-France)

**51%**

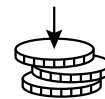
Taux d'occupation moyen  
(-4 % par rapport à 2022)

**117€**



Prix moyen journalier  
(+ 16 % par rapport à 2019)

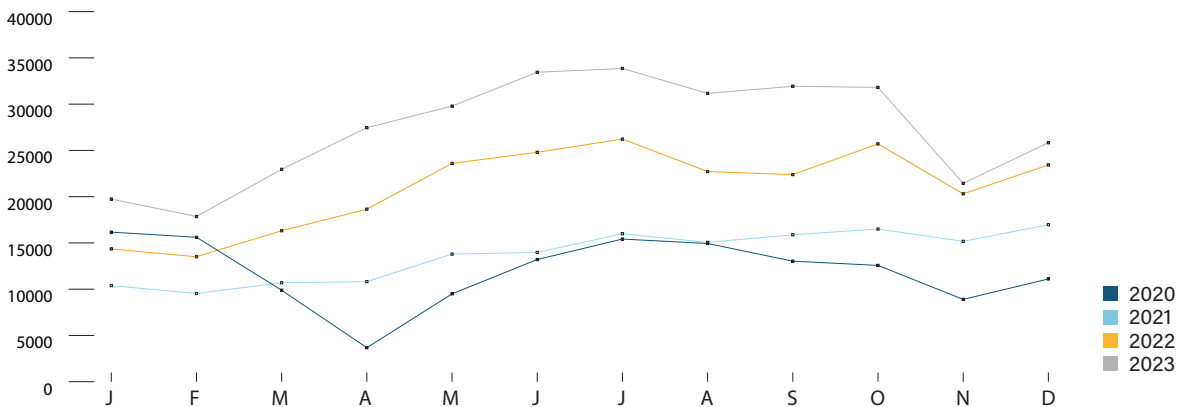
**59€**



RevPAR dans le Val d'Oise  
(+ 5 % par rapport à 2022)

Avec 329302 nuits\* réservées en 2023, le parc AirBNB & Aritel a connu une augmentation de 31% par rapport à 2022. Malgré la croissance significative de l'offre, le TO moyen a reculé de 4 points par rapport à 2022. Il oscille entre 42% en janvier 2023 et 58% en mai 2023.

## Evolution mensuelle des nuits\* réservées depuis janvier 2020



## Satisfaction client : Top 3 hébergements chez l'habitant



**9,7**

**Au Relais de Chaussy**  
(98 avis)



**9,2**

**Le Clos des Fées**  
(202 avis)



**9,1**

**Les 7 sources**  
(133 avis)

\*Base de sélection des établissements : 90 avis clients minimum



# ACTIVITÉS

☆☆☆  
**9/10**



satisfaction client en 2023  
12 330 avis

  
**90**  
offres

  
**2,1**  
millions de visiteurs



Sources : sites de visite, activités de loisirs, organisateurs, Fairguest



# L'OFFRE

## Un territoire singulier

Le Val d'Oise n'est pas une destination de vacances à proprement parler mais le territoire se distingue par des points d'intérêt attractifs pour les visiteurs nationaux et internationaux.

Ainsi, le village d'Auvers-sur-Oise, qui inspira le célèbre peintre Vincent Van Gogh, attire plusieurs milliers de visiteurs du monde entier.

Au niveau européen, le Racing Kart Corneilles jouit d'une réputation auprès des accros de karting qui dépasse les frontières.

Recevant des visiteurs de la France entière, la liste s'allonge avec des lieux qui valorisent les activités d'extérieur dans un cadre patrimonial préservé, comme la plage fluviale de L'Isle-Adam ou le Parc Naturel Régional du Vexin français, premier à avoir été label-

lisé Pays d'Art et d'Histoire dans son intégralité. Certaines activités indoor attirent l'attention comme le complexe de paintball de Go Park ou le simulateur de vol sur véris de Flight Sensations.

Enfin, certaines villes sont identifiées comme des lieux touristiques incontournables. C'est le cas de la ville d'Enghien-les-Bains, seule ville thermale d'Ile-de-France, avec son casino (premier de France en termes de fréquentation) ainsi que son label UNESCO des arts numériques et Ville France Congrès. Quant à La Roche-Guyon classé Plus Beau Village de France, il rivalise avec L'Isle Adam élu Plus Beau Détour de France.

## L'offre labellisée

TERRITOIRES ET DESTINATIONS	
Guide vert Michelin 1*	1
Parc Naturel Régional	2
Plus beaux détours de France	1
Plus beaux villages de France	1
Station classée de tourisme	3
Ville et métiers d'art	1
Ville et Pays d'Art et d'Histoire	2
Ville France Congrès	1
Ville Impériale	1
Ville Thermale	1
Ville UNESCO des arts numériques	1
VVF 4*	1
Accessible.net	8
Accueil Vélo	4
Qualité Tourisme	3
ATD (Acteurs du Tourisme Durable)	2
PATRIMOINE NATUREL	
Arbre remarquable	16
Espace naturel sensible régional	5
Guide vert Michelin	2
Guide vert Michelin 1*	1
Jardin Remarquable	6
Natura 2000	5
Pavillon Bleu	1
Réserve naturelle	3
Site Naturel Classé	37

LOISIRS, CULTURE ET PATRIMOINE	
Architecture contemporaine remarquable	18
Classé ou inscrit aux MH	300
Guide vert Michelin	5
Guide vert Michelin 1*	7
Patrimoine d'Intérêt Régional	29
Accessible.net	13
Accueil Vélo	6
Guide vert Michelin	7
Guide vert Michelin 2*	2
Maison des Illustres	4
Mom'Art	1
Musée de France	9
Tourisme et Handicap	1
Valeur Parc	10
Guide Qualinat	4
Centre de tourisme équestre	3
Cheval Etape	5
Qualité Tourisme	6
Val d'Oise Family	20

Sources : marques, labels, VOT



  
**468 200**

visiteurs  
 +6% par rapport à 2022  
 +4% par rapport à 2019  
 Base : 24 sites

**9,1/10**  
 (2 770 avis)

  
**69%**  
 activité 2023  
 BONNE  
 Base : 16 sites

  
**31**  
 Sites

## SITES DE VISITE, PATRIMOINE, CULTURE

L'offre culturelle est répartie de manière équitable sur l'ensemble du territoire. Ainsi, le Vexin français (jusqu'à Auvers-sur-Oise et Pontoise) concentre la plus grande part des visiteurs, suivi de Carnelle (dont Royaumont) et de l'agglomération de Roissy (dont Ecouen et Archéa).

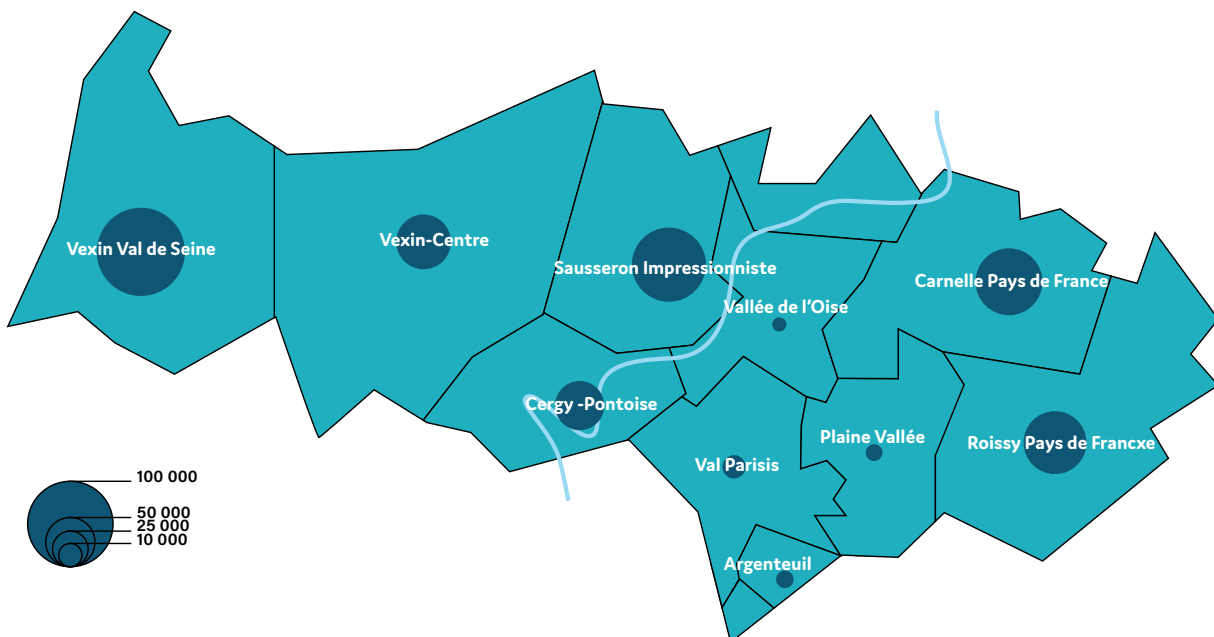
En 2023, 468 200 visiteurs ont été comptabilisés dans 22 sites de visite du Val d'Oise, soit une hausse de +4% par rapport à 2019.

Le profil des visiteurs est majoritairement français à 91%, dont la moitié valdoisienne, et individuelle à 66%. Seulement 10% de visiteurs en groupes constitués.

Les 3 premiers sites à entrée payante sont le Château de la Roche-Guyon (76 000 visiteurs, en baisse de -12% par rapport à 2022), talonné par l'Abbaye de Royaumont puis le Musée national de la Renaissance. Du côté des sites gratuits, nous retrouvons le Domaine de Villarceaux (45 500 visiteurs, en hausse de +23%), suivi du Musée archéologique du Val d'Oise et de l'Abbaye de Maubuisson.

Le site qui connaît la plus grosse évolution est le Musée Daubigny avec +58%, reconnaissant que « 2023 était une année record en termes de fréquentation pour le musée et pour Auvers-sur-Oise en général » rattaché à la mise en lumière autour de Van Gogh.

### Fréquentation cumulée des sites de visite par territoire





Amérique du Nord **58%**  
 Europe **30%**  
 Reste du monde **8%**  
 Asie **3%**

**9%**

de visiteurs internationaux



Val d'Oise **48%**  
 Ile-de-France **29%**  
 France **23%**

**91%**

de visiteurs français



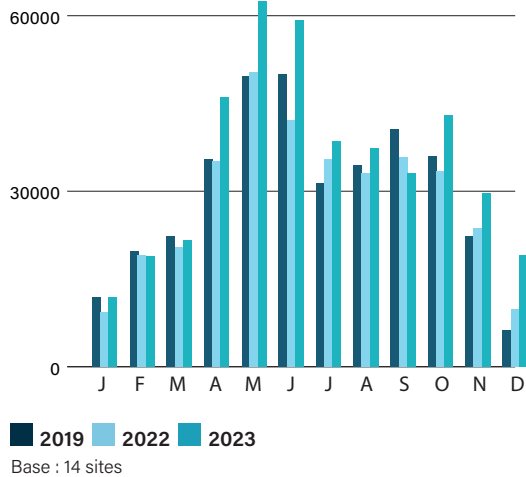
Individuels **64%**  
 Groupes adultes **10%**  
 Groupes scolaires **22%**  
 MICE **4%**

**64%**

de visiteurs individuels

Base : 12 sites

## Evolution mensuelle du nombre de visiteurs



## Evolution mensuelle du nombre de visiteurs

SITE	2019	2023	ÉV 22/23	📈	Archéa	13 140	11 570	+28%	9,8
Château de La Roche Guyon	76 430	76 000	-12%	9,3	Musée du Vexin français	7 780	9 780	+18%	9,3
Abbaye de Royaumont	62 710	74 660	*	7,4	Fort de Cormeilles	5 000	9 000	+13%	9,6
Musée de la Renaissance	52 730	54 340	+17%	9,2	Musée de l'Outil	6 570	7 980	-6%	9,8
Domaine de Villarceaux	44 060	45 520	+23%	9,7	Musée des Sapeurs Pompiers	6 760	6 200	-12%	9,4
Auberge Ravoux	44 990	43 230	+31%	8,7	La Peintinoire	-	5 250	*	*
Musée Archéologique	20 440	30 530	-15%	9,3	Musée Jean-Jacques Rousseau	2 340	5 140	+3%	6,9
Château d'Auvers	34 050	29 410	+7%	8,3	Maison Impressionniste	-	4 740	*	9,4
Abbaye de Maubuisson	24 150	17 810	-8%	9,1	Musée Louis Senlecq	5 350	3 360	-29%	9,5
Musée Pissarro + jardin	12 020	18 259	-15%	8,9	Atelier Daubigny	4 430	3 050	+37%	7,8
Musée Daubigny	11 340	13 500	+58%	7,8					

\* évolution non calculée pour ces sites pour les raisons suivantes : l'Abbaye de Royaumont a transmis en 2023 les données MICE mais pas en 2022 ; la Maison Impressionniste n'a été ouvert qu'à partir de septembre 2022 (année incomplète), la Peintinoire n'a ouvert qu'en 2023, la Maison Gachet a été fermé de janvier à septembre 2023.

## Satisfaction client : top 3 de sites de visite



**9,4**

**Axe Majeur de Cergy-Pontoise**  
(209 avis)



**9,3**

**Musée du Vexin français**  
(221 avis)



**9,2**

**Château de la Roche-Guyon**  
(509 avis)

\*Base de sélection des établissements : 200 avis clients minimum

Sources : sites de visite, Fairquest





**365 800**

visiteurs  
 -22% par rapport à 2022  
 -11% par rapport à 2019  
 Base : 24 rdv



**45**

rendez-vous



**60%**

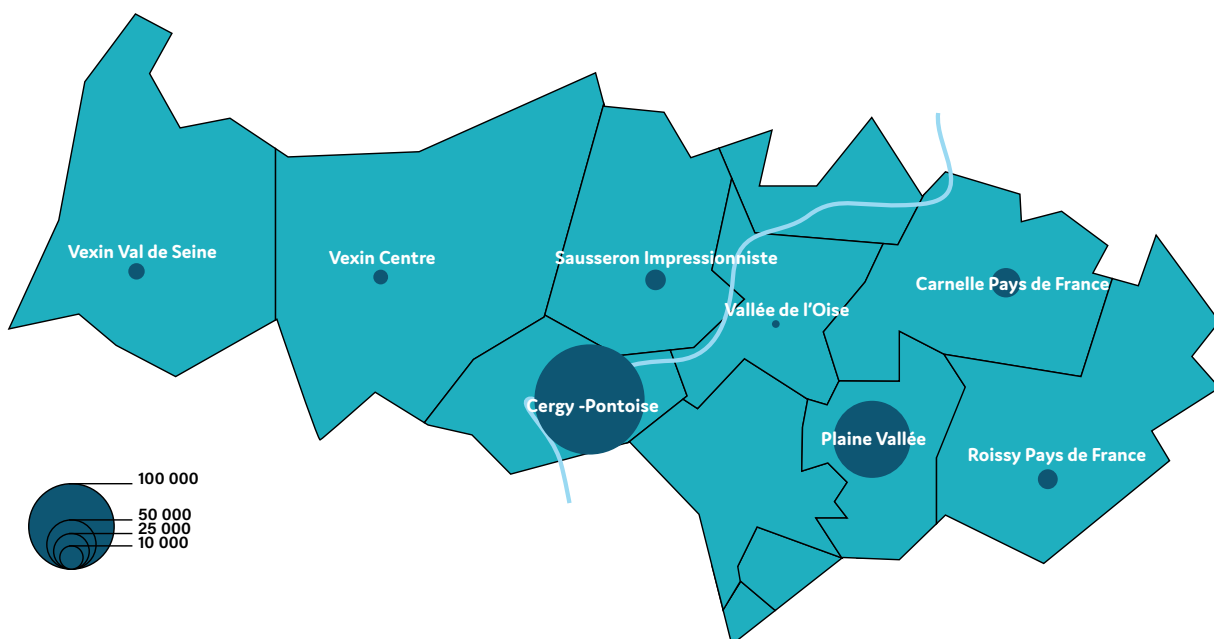
activité 2023  
**BONNE**  
 Base = 10 RDV

## L'ÉVÈNEMENTIEL

L'agenda des manifestations culturelles, festives et sportives propose des rendez-vous sur l'ensemble du département. Ils se répartissent principalement sur 3 zones : l'agglomération de Plaine Vallée (27%), le Vexin français (24%) et Cergy-Pontoise (20%).

La fréquentation de ces événements est concentrée à plus de 80% dans l'agglomération de Cergy-Pontoise ainsi que d'Enghien-les-Bains (Plaine Vallée).

### Fréquentation cumulée des événements par territoire



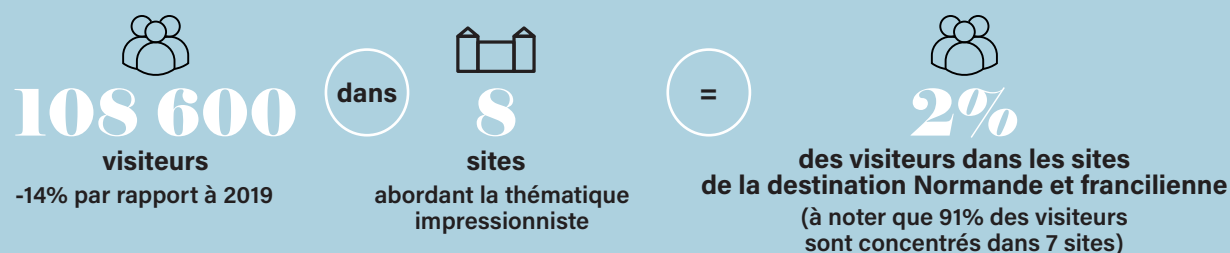


## Fréquentation par évènement

COMMUNES	EVÈNEMENT	2019	2023	ÉVO 22/23	SATISFACTION
Pontoise	Foire Saint-Martin*	100 000	112 000	-38%	8,4
Cergy	Manifestations de l'Aren Ice		94 900		8,8
Cergy	Saison sportive de Hockey sur glace (clubs + FFHG)		84 800		7,8
Enghien-les-Bains	Projections monumentales *	80 000	82 000	3%	
Enghien-les-Bains	Lac en Scène	22 000	26 000	13%	
Val d'Oise	Festival Image par Image*	16 400	20 000	33%	10
Enghien-les-Bains	Festiv'été	13 300	14 800	43%	
Asnières-Luzarches	La Médiévale	25 000	14 000	-30%	10
Domont	Festival International de cirque	13 400	13 000		10
Saint-Gratien	Un monde, des cultures	8 000	12 000	20%	
Pontoise, Auvers, L'Isle-Adam	L'automne impressionniste		11 000		
Ecouen	Festival du Connétable	7 800	10 000	0%	10
Auvers-sur-Oise	Festival d'Auvers sur Oise	5 800	9 900	-2%	7,4
Cergy	CAPS Attack	4 000	8 900		10
Val d'Oise	Festival théâtral du Val d'Oise	11 800	8 100		8,6
Cergy-Pontoise	Festival des tréteaux	6 000	7 400	31%	
Asnières-sur-Oise	Festival de Royaumont	4 800	6 000	12%	9,2
La Roche-Guyon	Plantes, plaisirs, passions	3 100	5 300	37%	
Pontoise	Festival Baroque	4 500	3 000	-3%	
Enghien-les-Bains	Paris Image Digital Summit	13 300	3 000	0%	

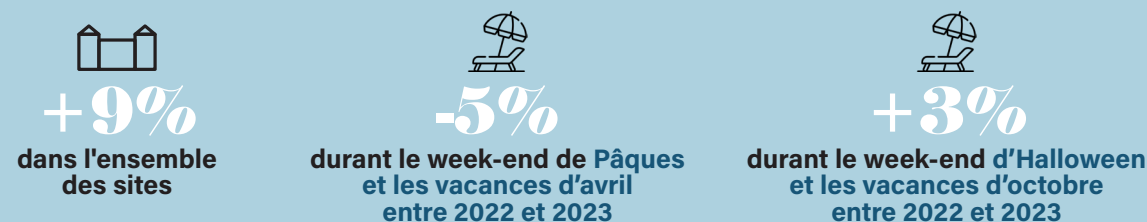
Sources : organisateurs de rendez-vous

## la Destination Impressionnisme en 2023



Sources : sites de visite, Contrat de Destination Impressionnisme, CRT Normandie

## Les incontournables de l'Oise et du Val d'Oise



Source : Les incontournables (châteaux de Chantilly, Compiègne, Ecouen et Pierrefonds, Royaumont, Chaalis, La mer de Sable, Sherwood Parc, Parc Astérix)



**8,9/10**  
(9 560 avis)



**16**

activités de loisirs



**1,3**

millions de visiteurs  
-6% par rapport à 2022  
-8% par rapport à 2019  
Base : 7 sites



**71%**

activité 2023  
MOYENNE  
OU MAUVAISE

## ACTIVITÉS DE LOISIRS

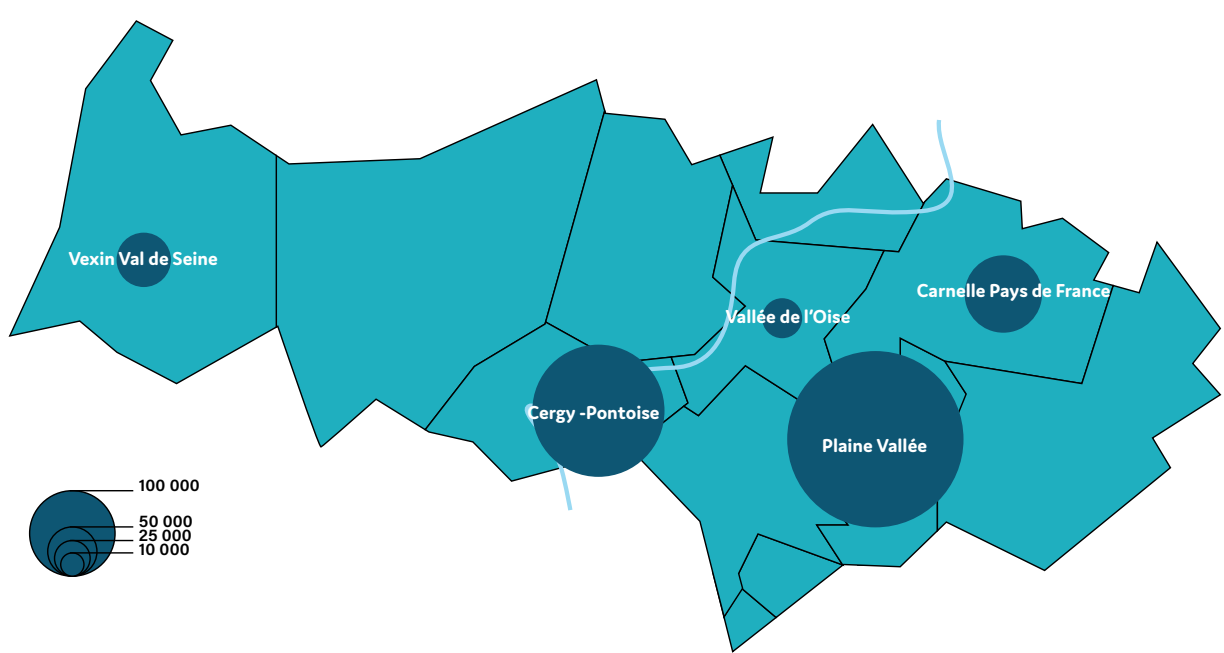
Le casino d'Enghien-les-Bains écrase la fréquentation des activités indoor ; tandis que celle en extérieur est répartie entre les espaces balnéaires (plage de l'Isle-Adam et Ile de Loisirs) et les accrobranches (Viarmes, Magny-en-Vexin et Cergy-Pontoise).

La fréquentation des activités de loisirs est en baisse de -6% par rapport à 2022.

La chute est particulièrement plus conséquente dans les activités outdoor où la fréquentation baisse de -21% dans les accrobranches et de -38% sur les espaces de baignades. Cela est principalement causée par une météo peu clémente.

L'activité a été jugée mauvaise pour plus de la moitié des répondants à la note de conjoncture mais les prévisions 2024 sont encourageantes pour 43% d'entre elles.

### Fréquentation cumulée des activités de loisirs par territoire



## LES ACTIVITÉS OUTDOOR



### Les accrobranches



de fréquentation

dans 3 accrobranches entre 2022 et 2023



### Les baignades



dans les activités de baignade

entre 2022 et 2023

## Fréquentation annuelle des principales activités de loisirs

	2019	2023	ÉVO 22/23	😊
Casino d'Enghien	882 700	680 000	+10%	7,7
Aren Ice	77 100	253 000	+2%	9,1
Sherwood Parc	125 000	131 000	-11%	8,7
Espace balnéaire (Ile de loisirs)	164 000	104 700	-40%	8,2
Plage de l'Isle Adam	29 500	35 000	-30%	7,7
Xtrem Aventures Cergy	48 300	24 500	-55%	8,4
Parc AventureLand	76 300	64 700	-17%	8,8

## SATISFACTION CLIENT

### Activités indoor les mieux notées\*



**9,9**

**Sensas**  
(590 avis)



**9,6**

**Team Break**  
(2 120 avis)



**9,2**

**Go Park**  
(400 avis)

### Activités outdoor les mieux notées



**9,2**

**Racing Kart de Cormeilles**  
(250 avis)



**8,7**

**Sherwood Parc**  
(390 avis)



**8,2**

**Ile de Loisirs**  
(640 avis)

\*Base de sélection des établissements : 200 avis clients minimum

Sources : Activités de loisirs, Les incontournables de l'Oise et du Val d'Oise, Fairguest





**+10%**

de passages  
sur 3 compteurs loisirs par  
rapport à 2019  
Stable entre 2022 et 2023



**275 km**

d'itinéraires  
de loisirs balisés



**2**

grands itinéraires cyclables  
(98km)

## CYCLOTOURISME

Après une forte augmentation dans les années post-covid, et en cohérence avec les chiffres observés au niveau national, la fréquentation des itinéraires cyclables de loisirs se stabilise dans le Val d'Oise en 2023. Par rapport à 2019, le nombre de passages de vélos enregistrés par les compteurs du Val d'Oise a augmenté de +10% sur les itinéraires de loisirs (+22% au niveau national sur la même typologie de compteurs). Plus en détail, sur les itinéraires de loisirs, on observe des pics de fréquentation les week-ends dès qu'il y a du beau temps.

Ces pics sont particulièrement visibles sur les week-ends de mai, septembre et octobre et s'expliquent par un été précoce et une météo très douce jusqu'à la fin de l'automne.

Il faut noter que si la fréquentation se stabilise sur les itinéraires utilisés principalement pour des sorties de loisirs, elle est en revanche en augmentation sur les itinéraires utilisés pour les déplacements utilitaires (domicile-travail), non détaillée ici.

## LE LABEL ACCUEIL VÉLO

### Structures labellisées par type d'établissements

<b>HÉBERGEMENTS</b>	<b>20</b>
dont	
Hébergements locatifs	12
Hôtellerie de plein air	1
Hôtels	3
Gîtes de groupe / d'étape	3
Résidence hôtelière	1
<b>SITES DE VISITE</b>	<b>3</b>
<b>ACTIVITÉS DE LOISIRS</b>	<b>3</b>
<b>OFFICES DE TOURISME</b>	<b>4</b>
<b>RESTAURANT</b>	<b>1</b>

**8,6/10**

(3 490 avis)

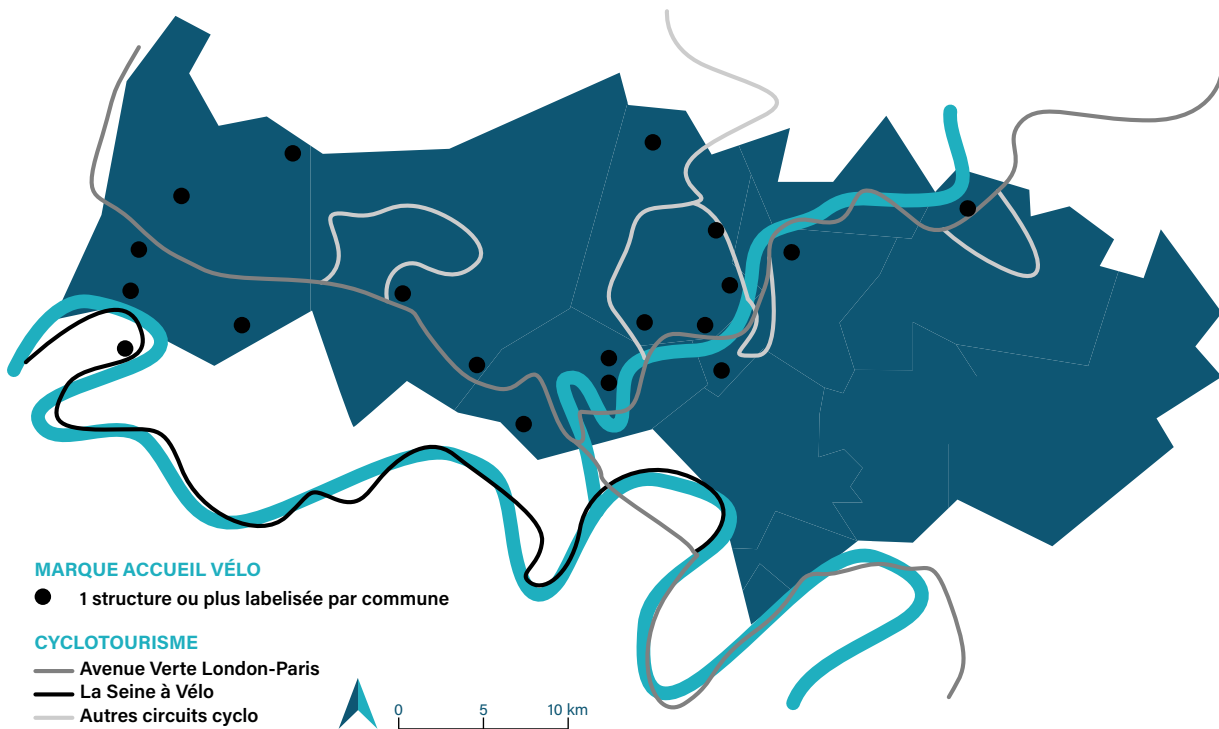


**31**

Structures labellisées  
dans le Val d'Oise

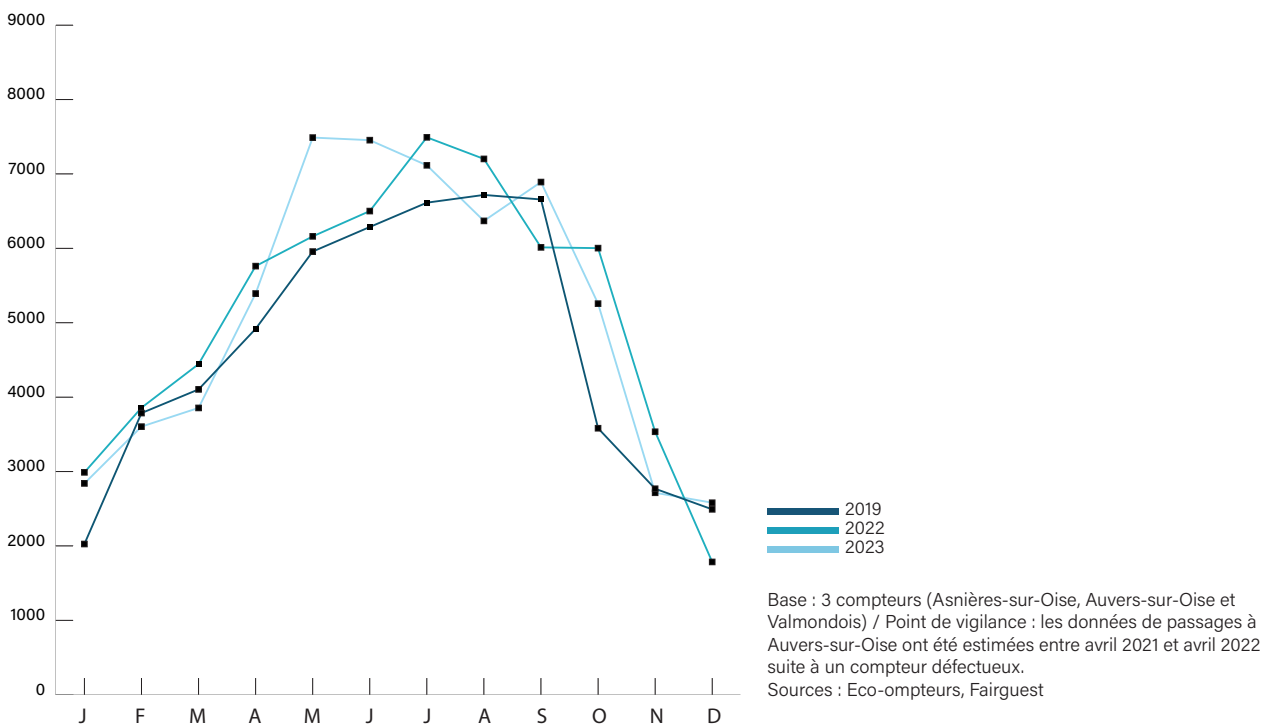


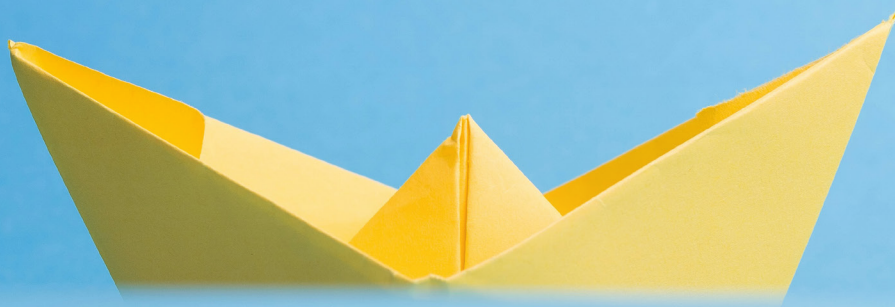
## Itinéraires cyclo et le label Accueil Vélo dans le Val d'Oise



## FRÉQUENTATION MENSUELLE DES ITINÉRAIRES DE LOISIRS

### Avenue Verte London <> Paris et boucles





## FLUVIAL

Sur la Seine, le village de La Roche-Guyon a accueilli 230 escales de paquebots fluviaux en 2023, soit une baisse de -18% depuis l'année passée. Toutefois, l'évolution générale reste positive, puisqu'en augmentation de +36% par rapport à 2019.

Du côté de l'Oise, à l'écluse de Pontoise, les bateaux à passagers sont plus nombreux de +63% en 2023 par rapport à 2022. Ils restent toutefois légèrement inférieurs en nombre par rapport à 2019.

L'office de tourisme de Cergy-Pontoise a rempli à 84% les croisières qu'il propose.

### AXE SEINE / LA ROCHE-GUYON



 **230**

escales de paquebots fluviaux  
en 2023

-18% par rapport à 2022

 **7h**

durée moyenne d'une escale

Sources : Gescales / EPCC du Château de La Roche-Guyon

### AXE OISE / ECLUSE DE PONTOISE



 **820**

passagers d'écluse  
en 2023

(-12% par rapport à 2022)

 **+26**

passages de bateaux à passagers  
entre 2022 et 2023

 **84%**

de remplissage dans les  
croisières de Cergy-Pontoise

Sources : VNF, OT Cergy-Pontoise

## OISE RIVER SIDE



passages de bateaux à passagers  
2022 par rapport à 2023



Entre 2022 et 2023, sans distinction d'embarcations à vocation touristique, le nombre de passages aux 3 écluses observées a baissé de -5,3%. A noter que 87% des passages sont des bateaux privés (plaisance).

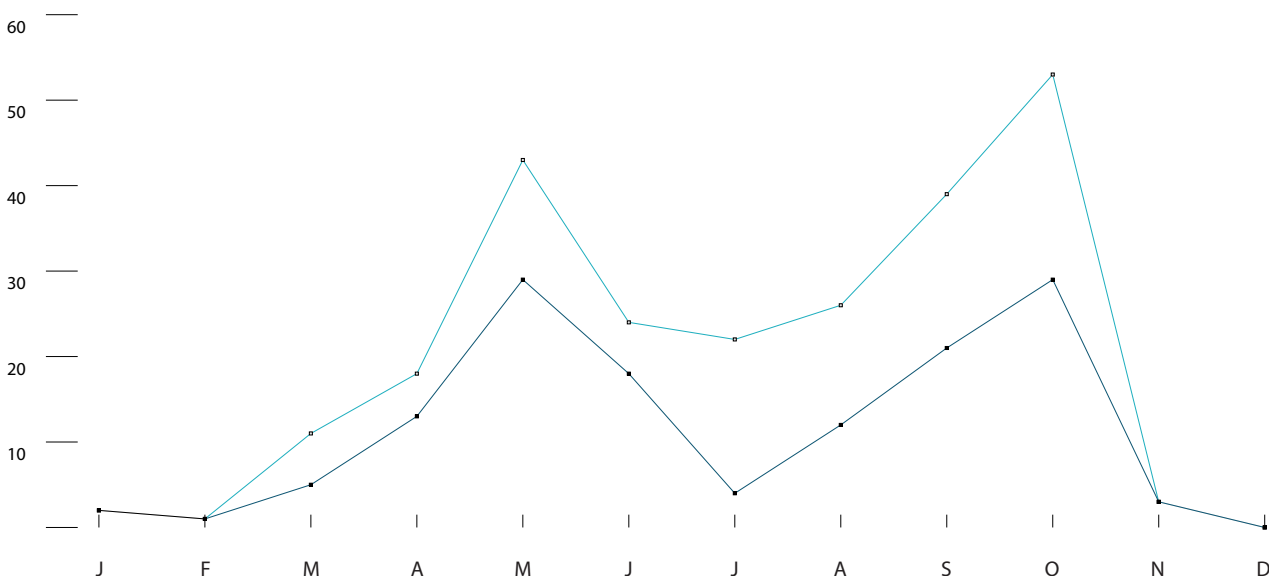
Ils accusent une forte diminution de -11%, soit 220 passages en moins. Pour les 3 écluses observées, le nombre de passages de bateaux à passagers a augmenté de +75%.

La période d'activité de mai à octobre 2023 concentre 86% des flux, soit une augmentation de +83% par rapport à l'année précédente. Le nombre de passages de péniches-hôtel a quant à lui augmenté de +78%, passant de 70 à 120 passages annuels.

### Nombre de passages annuels par type d'embarcations

		PASSAGES 2023	ÉVO 22/23
<b>BATEAUX PRIVÉS</b>	Bateaux de plaisance privés	1 874	-11%
	Péniches-Hôtel	123	+78%
	Bateaux promenades	101	+58%
<b>BATEAUX À PASSAGERS</b>	Paquebots fluviaux	16	+300%
	Total Bateaux à passagers	240	+75%

### Evolution mensuelle du nombre de passages de bateaux à passagers



Sources : VNF

Base : 3 écluses (Bellerive, Pontoise et Venette)

Traitement et analyse : Observatoires de Oise Tourisme & Val d'Oise Tourisme

# LES CLÉS

## **ARRIVÉE**

Nombre de personnes entrant dans un hébergement.  
Exemple : une famille de 3 personnes arrivant dans un hébergement = 3 arrivées

## **CAPACITÉ D'ACCUEIL**

Estimation du nombre de lits touristiques.  
Cette estimation se fait en appliquant les coefficients suivants :

- 1 chambre d'hôtel/1 chambre d'hôtes : 2 lits
- 1 meublé de tourisme : 4 lits
- 1 résidence secondaire : 5 lits
- 1 emplacement en camping : 3 lits

## **COMPTEUR**

Matériel permettant de compter les flux en distinguant le sens de circulation

## **DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR**

Rapport entre le nombre de nuitées réalisées et le nombre d'arrivées sur une période.  
S'exprime en nombre de nuits

## **EMPLOIS TOURISTIQUES**

Nombre d'emplois liés à la présence de touristes sur un territoire

## **EXCURSIONNISTE**

Visiteur qui vient à la journée et ne passe la nuit sur le territoire

## **HÉBERGEMENT MARCHAND**

Etablissement permettant de passer une nuit minimum et faisant l'objet d'une transaction financière

## **HÉBERGEMENT NON-MARCHAND**

Etablissement permettant de passer une nuit minimum et ne faisant pas l'objet d'une transaction financière (exemple : résidence secondaire)

## **LITS TOURISTIQUES**

Somme des lits marchands et non-marchands permettant d'estimer le nombre de personnes pouvant être accueillies dans les hébergements

## **NUIT (AIR DNA)**

Logement occupé durant une nuit sans distinction du nombre d'occupants (notion différente d'une nuitée)

## **NUITÉE**

Correspond au nombre de nuits passées hors du domicile habituel.  
Exemple : 1 famille de 3 personnes séjournant 2 nuits = 6 nuitées

## **RÉSIDENCE DE TOURISME**

Etablissement constitué de chambres ou appartements meublés disposés en unités collectives

## **REVPAR (REVENU MOYEN PAR CHAMBRE DISPONIBLE)**

Rapport entre le chiffre d'affaires d'un hébergement et le nombre de chambres occupées

## **SATISFACTION CLIENT**

Indicateur permettant de mesurer la satisfaction de la clientèle face à des produits/services ou à l'expérience client vécue. Elle peut être définie comme l'état de contentement d'un consommateur suite à l'achat d'un produit ou service.

## **SÉJOUR**

Période continue de présence sur le territoire. Séjour court : 1 à 3 nuits. Séjour long : Plus de 3 nuits

## **TAUX D'OCCUPATION**

Rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres disponibles à la location x100

## **TOURISTE**

Visiteur passant au moins une nuit hors de son domicile habituel



# DES EXPERTS À VOTRE SERVICE

Val d'Oise Tourisme contribue à l'attractivité du territoire et de ses destinations par son expertise et ses actions en synergie avec les acteurs privés et publics. Convaincus des enjeux touristiques et de son niveau de maturité, nous déployons une dynamique créative dans une logique transversale au service de l'économie touristique. Nous mettons notre expertise au service des acteurs du tourisme dans une logique d'assistance à maîtrise d'ouvrage. Ainsi, Val d'Oise Tourisme, Agence de développement touristique et opérateur du Conseil départemental du Val d'Oise, ambitionne d'être un facteur-clé de succès du territoire dans la mise en œuvre de sa stratégie. **N'hésitez par nous contacter !**



**Vincent CHARLIER**  
Directeur  
06 45 79 66 67  
v.charlier@valdoise-tourisme.com



**Juliette MARTINS LOPES**  
Stagiaire communication  
\*\*  
j.martinslopes@valdoise-tourisme.com



**Laurent DEMONTOUX**  
Directeur adjoint  
en charge de la Communication  
01 30 73 39 19  
l.demontoux@valdoise-tourisme.com



**Marie-Valérie VAVASSEUR**  
Business Developer  
06 62 10 23 16  
m.vavasseur@valdoise-tourisme.com



**Candice LONG**  
Graphiste  
01 30 73 32 09  
c.long@valdoise-tourisme.com



**Abdelghani BENRABIA**  
Développeur de projets  
Hébergements touristiques  
06 72 93 90 92  
a.benrabia@valdoise-tourisme.com



**Félicie BELLÈTRE**  
Chargée de projets  
itinérance et loisirs de pleine nature  
07 88 62 97 95  
f.belletre@valdoise-tourisme.com



**Christophe CARRERAS**  
Responsable observatoire  
et Coordination OT/PNR  
06 72 93 87 79  
c.carreras@valdoise-tourisme.com



**Sylvie BURTON**  
Responsable administrative  
et RH  
06 72 93 33 80  
s.burton@valdoise-tourisme.com



**Marine BACHELERY**  
Référente Apidae  
& Communication BtoB  
06 72 85 41 66  
m.bachelery@valdoise-tourisme.com



**Cindy CRUZ**  
Chargée de développement  
& de marketing  
06 72 93 87 84  
c.cruz@valdoise-tourisme.com



**Patrick GLÂTRE**  
Responsable filière Image  
et bureau d'accueil des tournages  
06 70 87 84 06  
p.glatre@valdoise-tourisme.com



**Justine BLAIN**  
Community & Content Manager  
Chargée des Relations Presse  
06 45 79 75 38  
j.blain@valdoise-tourisme.com

Création et réalisation : Val d'Oise Tourisme  
Recherches des données, rédaction, cartographie : Christophe Carreras  
5 avenue de la Palette - 95 000 Cergy Pontoise  
www.valdoise-tourisme.com

# Chiffres Clés du Val d'Oise