



Bilan estival

Du Val d'Oise

Octobre 2024

Les visiteurs dans le Val d'Oise ont été moins nombreux sur la période estivale de juillet-août 2024 (-4% pour les visiteurs français par rapport à 2023 selon Flux Vision Tourisme et -7% pour les visiteurs internationaux).

Cette tendance se confirme à travers la fréquentation des sites de visite qui connaissent une baisse de fréquentation moyenne de -14% par rapport à l'été 2023.

La météo n'était pas au rendez-vous et la fréquentation des itinéraires cyclotouristiques chute de -14%, une tendance qui se confirme au niveau national. Alors que la plage de l'Isle-Adam connaît une baisse de fréquentation, l'espace baignade de l'île de loisirs de Cergy-Pontoise a accueilli +19% de visiteurs.

L'e-réputation reste stable mais avec une note moyenne de 7,6/10, ce qui n'est pas le gage d'une pleine satisfaction client.

Cette tendance s'inverse si l'on se focalise sur la période des Jeux Olympiques du 24 juillet au 11 août 2024. Les visiteurs français sont en progression de +14% par rapport à la même période l'année passée et les visiteurs internationaux à +9%. Une progression qui est observée au niveau régional également (+22% pour la clientèle française et +9% pour l'internationale).

Le taux d'occupation est quant à lui évalué à +80% pour 40% des hébergeurs (30) ayant répondu à l'enquête économique post JO déployée avec les chambres consulaires, le CEEVO et Intiactives 95-78. Ils donnent une appréciation générale globale satisfaisante de 3/5 sur leur activité, dont un impact économique avoisinant les 3/5.

A contrario, sur l'ensemble des 115 acteurs économiques ayant répondu, la satisfaction générale est plus mitigée, se situant tout juste à 2,5/5. D'autant plus que 53% des répondants ont connu une baisse de leur activité.

LES VISITEURS



-7 %

de nuitées globales
(françaises et internationales)
entre 2023 et 2024
(Flux Vision Tourisme)



7,6

satisfaction client
(-0,1 point vs 2023)

+ 12 %

de nuitées globales (françaises et internationales)
durant la période des Jeux Olympiques (du 24 juillet au 11 août)
(Flux Vision Tourisme)

LES ACTIVITÉS



-14 %

dans les sites de visite en
juillet et août
entre 2023 et 2024



+11 %

dans les baignades
entre 2023 et 2024

LE REGARD DES SOCIO-PROS



2,5/5

appréciation générale
des répondants



53 %

ont constaté une baisse de
leur activité

DU COTE DES HEBERGEURS



3,1/5

appréciation globale



2,8/5

impact économique



2 500 chevalets Val d'Oise Tourisme
& **200** affichettes distribués

Les visiteurs

Flux touristiques et fréquentation des activités

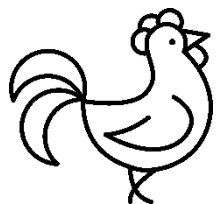


7,6

satisfaction client

Touristes du Val d'Oise

Juillet-août 2024



-3,88 %

de nuitées françaises
entre 2023 et 2024



-7,32 %

de nuitées internationales
entre 2023 et 2024



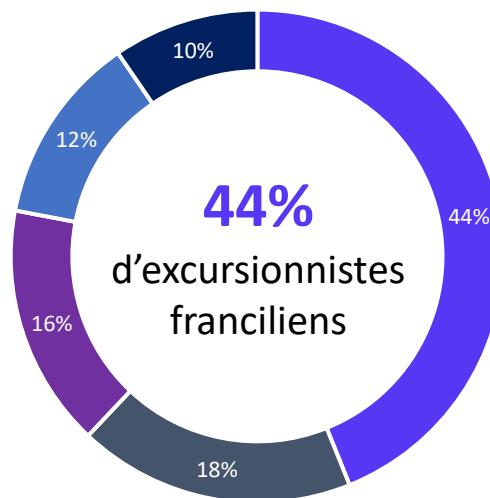
7,6

satisfaction client
(-0,1 point vs 2023)



38 %

de touristes



- Excursionnistes franciliens
- Excursionnistes français
- Excursionnistes étrangers
- Touristes français
- Touristes étrangers

Touristes du Val d'Oise

Juillet-août 2024

Top 3 des nationalités internationales durant l'été 2024



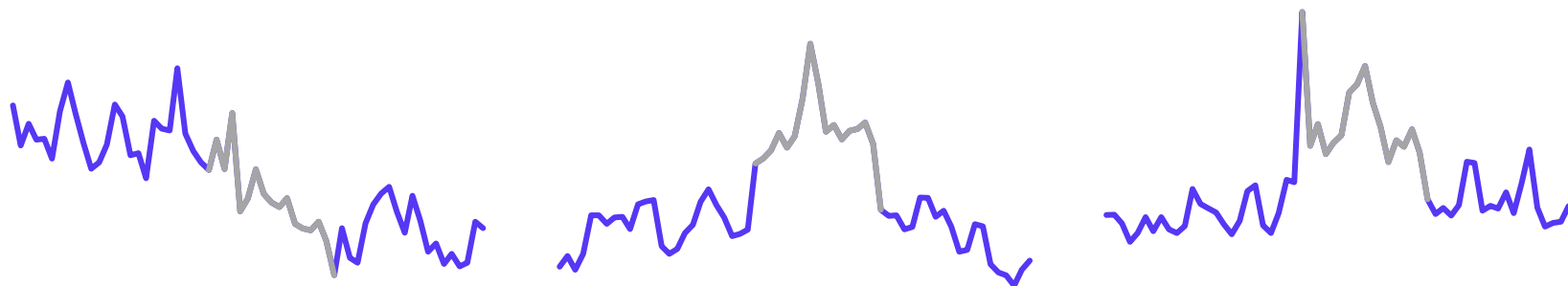
- 13%



+ 13%



- 28%



Juillet-août 2024

Période des jeux olympiques

Top 5 des nationalités été 2024

	Part 2024	Position & part 2023
États-Unis	18%	1 (20%)
Allemagne	12%	3 (10%)
Royaume-Uni	10%	2 (13%)
Chine	10%	6 (8%)
Pays-Bas	10%	4 (9%)
Espagne	8%	5 (8%)

Touristes du Val d'Oise

Les Jeux Olympiques
du 24 juillet au 11 août 2024

Alors que la fréquentation sur les deux mois de l'été est en recul, les **nuitées françaises** durant la période des **jeux olympiques**, du 24 juillet au 11 août 2024, connaissent une **belle progression** entre 2023 et 2024, avec une évolution de **+14%** (+22% à l'échelle de l'Ile-de-France).

Quant aux **clientèles internationales**, la progression est de **+9%** pour les 15 nationalités observées au niveau du Val d'Oise. La même évolution est observée à l'échelle régionale. Une **forte progression de certaines clientèles** internationales est à noter : Le **Japon** (+238%), les **Pays-Bas** (+50%) ou encore l'**Allemagne** (+44%) et la **Belgique** (+43%).

Bilan de Choose Paris Region

<https://pro.visitparisregion.com/presse/presse/communiqués-de-presse/communiqué-de-presse-bilan-estival-jop-2024>



+ 12 %

de nuitées globales
(françaises et internationales)
2024 vs 2023 (24 juill > 11 août)
(Flux Vision Tourisme)



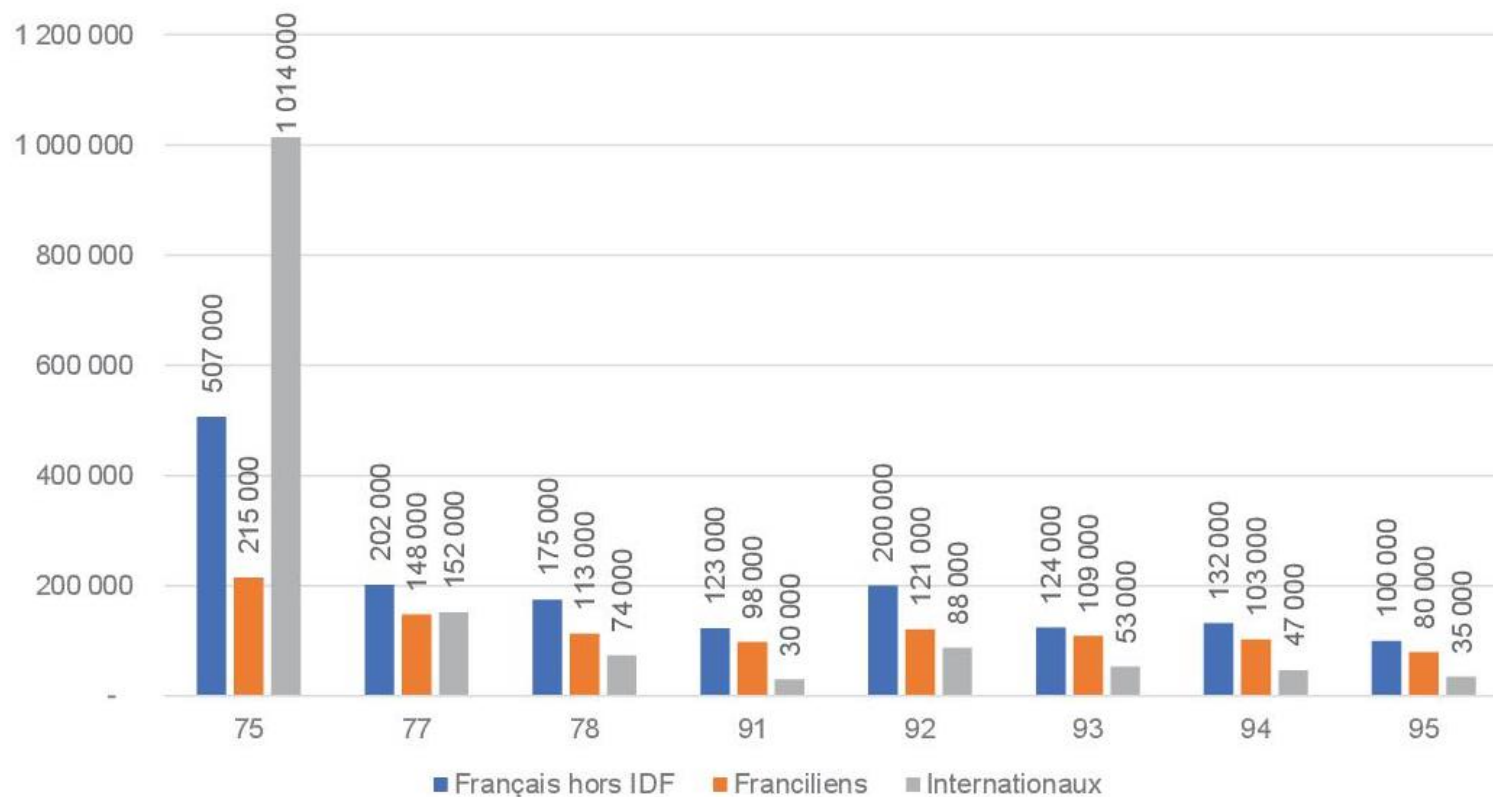
7,4

satisfaction client
(-0,3 point vs 2023)

Touristes d'Ile-de-France

Les Jeux Olympiques

 du 24 juillet au 11 août 2024

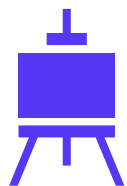


Le département du Val d'Oise a été très peu impacté par les Jeux Olympiques, par rapport aux autres départements de la région, avec une variation 24/23 de +3%,

Les territoires avec des épreuves ont connu une forte évolution : +27% dans les Yvelines, +22% dans les Hauts-de-Seine.

Les activités culturelles

Juillet-août 2024



-14 %

de visiteurs dans les sites
de visite en juillet et août
entre 2023 et 2024
(base : 7 sites)



9,2

satisfaction client
dans les sites de visite
(+0,1 vs 2023)



9,3

satisfaction client
des sites impressionnistes
(+0,9 vs 2023)



Sur les sites ouverts durant les étés 2023 et 2024, une baisse importante de visiteurs est observée avec **-24 %** en moyenne à l'**Auberge Ravoux**, **Royaumont** et **Villarceaux**.

Seule l'abbaye de **Maubuisson** voit sa fréquentation augmenter de **+18 %**

Le château d'Auvers fait une bonne saison grâce à sa nouvelle exposition sur Van Gogh depuis octobre 2023. 53 000 visiteurs ont été accueilli durant l'année (septembre à septembre), soit une hausse de **+47 %** par rapport à 2021-2022.

Cyclotourisme

Juillet-août 2024



-14 %

de passages cyclo dans le
Val d'Oise en juillet et août
entre 2023 et 2024

(base : 4 compteurs)

La baisse de fréquentation des itinéraires
cyclotouristiques est également observée à
l'échelle nationale sur les itinéraires ruraux.
La météo n'a pas été au rendez-vous de l'été.

Baignades



+11 %

de visiteurs dans
les baignades
entre 2023 et 2024

+19 % à l'Île de Loisirs
-14 % à la plage de L'Isle Adam



6,7

satisfaction client
dans les baignades
(+0,1 vs 2023)

Passage de la flamme

Juillet-août 2024



100 000

personnes sur le parcours
de la flamme olympique
le 19 juillet 2024

dont **3 000** au départ à Théméricourt
& **17 000** à Soisy-sous-Montmorency



1 350 vues

de la page dédiée de
l'agence pour les JO

7 750 vues

des posts réseaux sociaux
de l'agence pour les JO

~ 10 articles presse
2 émissions TV
(BFM Paris & France Bleu)

22

Délégations accueillies en Val d'Oise

Team USA

Japon, Pologne, Mexique, Australie (2),
Ukraine, Suisse, Argentine, Timor
Oriental, Sri Lanka, Cameroun, Emirats
Arabes Unis, Colombie, Indonésie,
Espagne, Allemagne, Thaïlande,
Venezuela, Bahreïn, Ghana et France

Les résidents du Val d'Oise

Flux sortants des Valdoisiens



Des résidents qui
partent majoritairement
en août en vacances

Les résidents du Val d'Oise

Juillet-août 2024



La tendance des départs en vacances des résidents du Val d'Oise est sensiblement la même entre 2023 et 2024, et ce, malgré un volume de résidents inférieurs en 2024.

La majorité des Valdoisiens partant en vacances le font au cours du mois d'août avec une baisse très forte la semaine du 15 août. Durant la nuit du 15 août, 36% étaient partis du département.

Il est à noter que par rapport à 2023, 39% de valdoisiens étaient hors du département durant la dernière semaine des vacances (période des jeux paralympiques).

Enquête économique

Post Jeux Olympiques dans le Val d'Oise



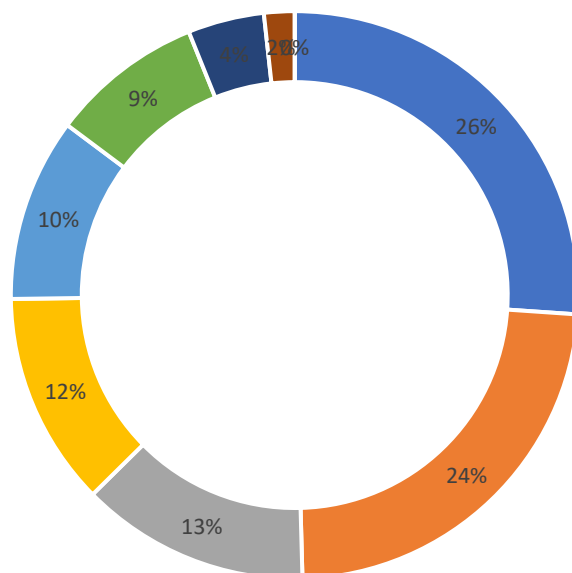
2,5/5

appréciation générale
des répondants

Post Jeux Olympiques dans le Val d'Oise

Profil des répondants

- 115 répondants
- 26% d'hébergeurs et 23% d'artisans
- ▶ 75 % sont des entreprises de – de 5 salariés
- ▶ 9 % ont plus de 20 salariés



- Hébergeur
- Artisan
- Restaurateur / traiteur
- Activité culturelle / de loisirs
- Société de transport
- Autre
- Entreprise du bâtiment
- Producteur / agriculteur
- (vide)

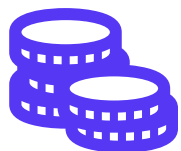
Méthodologie

- Enquête diffusée par Jotform
- Administrée entre septembre et octobre 2024 à l'ensemble des socio-professionnels du Val d'Oise (hébergeurs, restaurateurs, artisans, activités, agriculteurs, entreprises de transport...)
- 6 partenaires : Val d'Oise Tourisme, CCI Val d'Oise, CMA Val d'Oise, Chambre d'Agriculture d'Ile-de-France, CEEVO et Initiative 95-78.
- 115 répondants
- Résultats traités par l'observatoire de Val d'Oise Tourisme

Tant au global que par catégories, le nombre de répondant reste relativement faible. Il est indispensable d'appréhender avec la plus grande vigilance les résultats présentés.

Post Jeux Olympiques dans le Val d'Oise

Regard économique et social



17 %

ont réalisé procédé à des investissements en prévision ou pendant cette période de – de 50 000 €



53 %

ont constaté une baisse de leur activité & **26 %** une activité stable



2,3/5

impact économique de l'évènement dont **44%** évaluent l'impact nul



seuls **3 %**

ont réalisé des recrutements en CDD, saisonnier ou Intérim



79 %

n'ont pas modifié leurs prix seuls **9 %** ont réalisé une augmentation autour de 20 % & **4 %** ont augmenté leurs tarifs de + de 50 % (principalement des hébergeurs)



Post Jeux Olympiques dans le Val d'Oise

Zoom sur les hébergeurs

- **30** répondants
 - 10 hôtels et résidences
 - 10 chambres d'hôtes
 - 10 meublés
- **2 600** lits marchands
- **7%** de l'offre marchande du Val d'Oise



40 %

ont constaté une baisse
de leur activité
dont **50 %**
des chambres d'hôtes



60 %

des hôteliers ont eu un
chiffre d'affaires plus
important



80 %

des hôteliers
ont augmenté leurs tarifs
(autour de **20%** pour moitié)

Tous hébergements confondus,
elle était estimée à 53% au
printemps 2024*



Post Jeux Olympiques dans le Val d'Oise

Zoom sur les hébergeurs



50%

ont accueilli à + de 80%
une clientèle individuelle



43%

La part de la clientèle
française est pour plus de
43% des hébergeurs
française à plus de 50%

Elle était de 75% au moment des
réservation au printemps 2024*

Motivations principales des clients

1. 28% Visiter la région (hors Paris)
2. 23% pour assister aux épreuves
3. 20% pour travailler en lien avec les JO
4. 15% Clientèle professionnelle
5. 8% Visiter Paris



Post Jeux Olympiques dans le Val d'Oise

Zoom sur les hébergeurs



Durant la période spécifique des jeux olympiques
(26juill-11août)

80 % TO

40 % ont observé un taux d'occupation de + de 80%
(50% des meublés & 40% des hôtels/résidences)

A noter que dans l'hôtellerie parisienne,
le taux d'occupation était de 84% (MKG Consulting / CPR)

30 % TO

un taux d'occupation de – de 20%
(50% des chambres d'hôtes)



70 %

des **hôteliers** jugent bonne
ou excellente la
fréquentation



40 %

des hébergeurs **locatifs**
la jugent mauvaise

Enquête économique



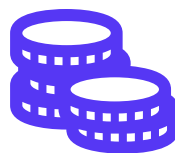
Post Jeux Olympiques dans le Val d'Oise

Zoom sur les hébergeurs



3,1/5

appréciation globale des
hébergeurs



2,8/5

impact
économique

Satisfaction client dans les hébergements



durant les Jeux Olympiques



9,1

satisfaction client
chez l'habitant (locatif)
du Val d'Oise
(= à 2023)



7,3

satisfaction client
dans l'hôtellerie
du Val d'Oise
(-0,1 point vs 2023)

Verbatim dans le locatif

Des hôtes à l'écoute et aux petits soins (10 occurrences*)
L'accueil chaleureux et agréable (7)
Hébergement charmant (11)
dans un cadre calme et rural, tout en restant accessible (16)
La literie de qualité (11)
Les chambres belles et spacieuses (9)

Verbatim dans l'hôtellerie

Le personnel accueillant et agréable (44)
L'accueil de qualité (25)
La proximité avec l'aéroport (50)
Le petit-déjeuner de qualité (37)
Les chambres spacieuses et propres (54)
La literie de qualité (19)

Actions de communication

pour les Jeux Olympiques dans le Val d'Oise

Communication BtoB

dédiée aux Jeux Olympiques



6

publications JO
sur LinkedIn



25

Évènements
thématique des JO
sur Apidae



3 actus MyBalade

4 notifs push / 740 vue



6 000 vues

1 000 clics / 170 likes
4 commentaires / 11 reposts



1 280

vues sur le site VOT



2 500 chevalets
& 200 affichettes
distribués

*Chevalets diffusés dans les hébergements et activités
pour informer les touristes sur les activités à réaliser dans
le Val d'Oise durant l'été des JO, via un flash code.*

Communication BtoB

dédiée aux Jeux Olympiques

B Newsletters à destination des professionnels

L'été et les JO arrivent dans le Val d'Oise !

(25 juin)

1 000 destinataires

Taux d'ouverture = **32 %**

Le Carré #13

(4 juillet)

2 150 destinataires

Taux d'ouverture = **41 %**

PRO Articles du site pro

La Flamme Olympique en Val d'Oise le 19 juillet

(25 juin)

330 vues (0,2%)

Hébergeurs du Val d'Oise : Dites-nous tout sur les JO

(18 mars)

3 vues (xx%)

A vos marques... Prêt ? Flashez !

(19 juin)

70 vues (0,1%)

Apidae et le site internet lesjeux2024.valdoise.fr

(4 octobre 2022)

2 vues (xx%)



POUR EN SAVOIR +
Christophe CARRERAS

Responsable de l'Observatoire Coordinateur OT-PNR
c.carreras@valdoisetourisme.com
06 72 93 87 79